

钢制腕表的热潮已经过去了吗？

Z 世代的收藏家和饱和的市场可能会冷却对运动手表的迷恋。



“看看鹦鹉螺(Nautilus)，它是一款非常非常柔软的手镯，表壳也很柔软。它也是一款低调优雅的运动型手表。不那么低调的事情，是许多人都想要拥有它。那是另一回事。”

尽管存在许多问题，但这已经是最高端的产品了：百达翡丽(Patek Philippe)总裁 Thierry Stern 正在制造世界上最受欢迎的运动手表。鹦鹉螺是由 Gérald Genta 设计，蒂埃里的父亲 Philippe 于 1976 年推出的一款综合表和手镯表。百达翡丽的客户不愿在游泳时佩戴繁复的万年历、计时码表或分针复写器，在其存在的大部分时间里，鹦鹉

螺都履行了这项功能。



百达翡丽鹦鹉螺 Ref 5711

但这款看起来特立独行的手表在推出 40 周年时，就已经成为热门手表。那是在 2016 年，从那时起，热度就一直在上升，直到去年蒂埃里·斯特恩决定让钢制的 Ref 5711 退出市场。之后宣布了一款带有淡绿色表盘的最后一批系列，并在年底为同名零售商生产了一批带有蒂芙尼蓝色表盘的 5711 系列。

5711 系列面临着喧宾夺主的风险。百达翡丽是一家活跃于各个领域

的钟表制造商，从最复杂的到最简单的正装表都涉及，但对鹦鹉螺的狂热——等待名单要延续到未来数年——正在分散人们的注意力。

但是，这一消息在二级市场上引发了价格暴涨。就在今年 6 月，菲利普斯以 17 万美元(约为官方零售价格的五倍)的价格出售了一款常规的 5711 产品。

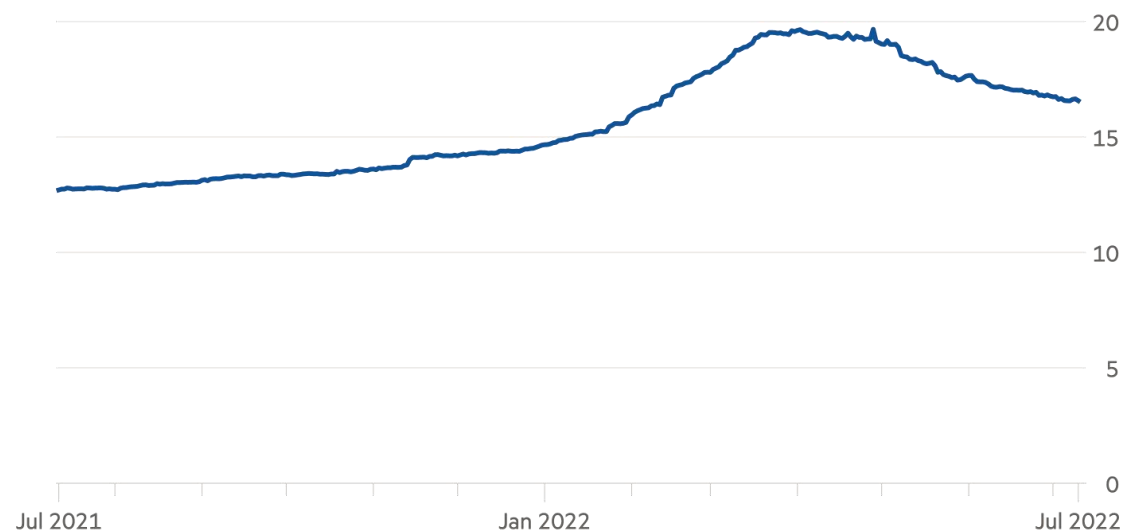


这种情况远非百达翡丽独有。今年已经有 50 年历史的根达爱彼皇家橡树腕表(佳士得今年 4 月曾以略高于 100 万港元(约合 11.4 万英镑)的价格拍出 15202ST 腕表)，以及几乎所有钢制劳力士腕表，在二级市场的价格在过去几年里都出现了大幅上涨。现在，零售员工发现自己从事的不是销售，而是管理期望。瑞士钟表公司首席执行官 Brian Duffy 表示：“我们不得不投入大量时间培训门店团队，以管理沮丧

的消费者。”与此同时，阴谋论变得如此耸人听闻，以至于劳力士发布了一份关于短缺的公开声明。“产品稀缺不是我们的战略。我们目前的生产无法完全满足现有的需求，至少不能在不降低我们手表质量的情况下做到这一点——我们拒绝这样做，因为我们的产品质量永远不能下降。”

The rise and fall of the all-time classics

Watch market index (£, 000)



The index is an indicator of trends in the secondhand market, showing the average price for 30 popular models
Source: WatchCharts
© FT

但据腕表俱乐部(The Watch Club)创始人 Danny Pizzigoni 观察，最近几个月二级市场的价格有所降温。“我认为，钢制运动手表仍然是任何系列的基石，但我们出现了前所未有的增长，尤其是在过去两三年，这把‘钢制运动手表’推向了不同的类别，这让我们有点不安。现在亟需进行调整，销售已经不如 6 到 12 个月前了。”他以劳力士

(Rolex)计时码表为例：“今年春天，一款全新的‘Panda’ 116500 钢制 Cosmograph Daytona 腕表在二级市场出现，当时的价格达到 4.5 万英镑；一些视频博主猜测价格可能达到 10 万英镑。但如今它的售价为 3.5 万英镑至 3.7 万英镑——下降了 20%，但仍比 RRP 高出 200%，比两年前同款手表的要价高出 20%以上。这些收藏家极为追捧的钢表昙花一现，因为它们涨得太快，不可持续。”

这次价格调整让人们看到，现当代的钢制运动腕表已成为手表收藏的独立领域，对年轻收藏者特别有吸引力。收藏家莎莉·拉赫曼表示：

“对年轻收藏家来说，钢制运动手表的最初吸引力在于能够以相对较低的零售价购买。当然，前提是能在零售市场找到它们，而这已经变得越来越困难，甚至不可能。”可穿戴性，尤其是在穿着变得越来越随意的情况下，坚固性和防水性能进一步增加吸引力，同时它们的在线识别能力也提高了它们的地位。”拉赫曼还说：“当今这代人喜欢即时满足，社交媒体的空前影响在很多方面助长了这种欲望。总的来说，收藏不再局限于一种爱好，而是一种手段，让自己成为所有可收藏物品的权威，并在充满社交媒体的元宇宙中提高自己的可信度！”

皮兹戈尼表示同意：“人口结构是不同的，这是一个年轻的、渴望社交媒体的市场，它受到了 Ed Sheeran 戴鹦鹉螺，或 Jay-Z 佩戴皇家橡树的影响。”

对于经验较少的收藏家来说，通过社交媒体帖子识别手表的能力，往往与真正的知识和理解相混淆。专业手表销售平台 A Collected Man 的创始人塞拉斯·沃尔顿(Silas Walton)表示：“不需要什么专业知识或研究——不像古董表一样需要耐心和研究才能找到合适的样品。从投资的角度来看，‘蓝筹’古董百达翡丽在短期内无法提供同样的预期财务回报。钢制运动手表可以与看涨的科技股相比，而百达翡丽的古董‘蓝筹股’可能代表着更成熟、更长期、更稳健的投资。”

当然也有投机和冒险行为。我从一位拍卖行专家那里听说，他曾接到三四个人的电话，想用信用卡购买鹦鹉螺，而且纯粹是为了投资；鉴于信用卡的年利率约为 20%，这就意味着人们的期望值特别高。

当然，这不是真正的手表收藏。不过，尽管进入商品化钢制运动腕表市场的鲁莽投机者可能会遭受一些损失，但更稀有的款式，无论是古董款式，绿表盘鹦鹉螺还是保罗纽曼代托纳(Paul Newman Daytona)，都没有那么波动。一位交易商表示：“最稀有的款式没有出现同样的调整。”

与此同时，布莱恩·达菲积极欢迎二级市场降温。“对于真正的手表爱好者和授权零售商来说，不合理的价格溢价是不健康的，也没有帮助。我们的等候名单正在扩大。我们增加 ROIs（因兴趣注册）的速度比供应手表的速度还快，而且许多品牌的销售差距也在增大。”

他看到，被二级市场的溢价和漫长的等待时间吓退的客户发现，其他品牌有越来越多有趣的钢制运动手表可供选择。萧邦(Chopard)的 Alpine Eagle 受到欢迎；江诗丹顿(Vacheron Constantin)的 Overseas 系列被重新发现；宝格丽(Bulgari)的 Octo Finissimo 成为当代经典。如果这些都不吸引人，朗格的 Odysseus 或真力时的 Defy Skyline 怎么样？人们的视野正在扩大。