

吉利是否应当推进全球布局？

随着汽车电动化进程的加速，展开全球并购应该会让这家国际化程度最高的中国汽车制造集团受益。



吉利汽车(Geely Auto)上半年的利润状况相当糟糕。因此，对这家企业来说，现在似乎不是全力推进一波全球收购热潮的好时机。但是，这一战略——效仿其未上市的母公司浙江吉利(Zhejiang Geely)——恰恰应该有益于这家国际化程度最高的中国汽车制造集团。

浙江吉利拥有瑞典沃尔沃汽车(Volvo Cars)、英国路特斯(Lotus)和马来西亚宝腾(Proton)的大量股份。它还买入了德国梅赛德斯-奔驰(Mercedes-Benz)的股票。吉利集团正在打造一个关系蛛网；随着汽

车行业迈向电动化，这些关系具有巨大潜力。

吉利汽车上半年净利润下降 35%，至 16 亿元人民币（合 2.36 亿美元），尽管营收增长 29%。中国的防疫封控措施和全球芯片短缺扰乱了生产。汽车销量下降 9%，未能达到公司的目标。

该公司的股价在过去一年下跌逾三分之一。去年营业利润率下降一半以上，仅为 1.8%。然而该股的预期市盈率高达 20 倍，是全球同行大众(Volkswagen)的四倍多。

这在一定程度上是因为新能源汽车（包括纯电动汽车和插电式混合动力汽车）的销量快速增长。这部分销量翻了两番，达到总销量的大约五分之一。出口增长是另一个原因。售出的所有汽车中，有五分之一销往国外。

吉利汽车相对于本土竞争对手拥有一个优势：浙江吉利的海外股权可以帮助分销。

吉利汽车正在追随其母公司的脚步。它已买入法国雷诺(Renault)和韩国三星(Samsung)在韩国的一家合资企业的 34%股份。此类交易有时是进军韩国这样的饱和市场的唯一现实选择。

投资者会记得以往的中资收购狂潮。其中许多最终酿成灾难。境外收购对象包括希尔顿全球(Hilton Worldwide)的海航(HNA)去年破产。

汽车行业有所不同。在电动汽车和电池领域，新技术竞赛正在加快步伐。吉利汽车及其母公司可以通过对同行和合资企业的持股来获取和传播创意。应该会产生额外的收入。如果能巧妙地完成，这些并购应该会带来可观的回报。