

# 盈利预警飙升，英国企业苦于成本问题

受通胀飙升和需求下降影响，第三季度盈利预警总数达到全球金融危机以来最高水平。



由于在英国做生意的成本飙升，本季度被迫发布利润警告的富时指数上市公司比十多年前全球金融危机以来的任何时候都多。

企业一直面临着通胀飙升(尤其是能源成本)与需求因经济状况恶化和利率上升而面临压力的有毒组合。

安永-博智隆的分析发现，2022年第三季度，企业发布了86次利润预警，高于去年同期的51次，也是2008年以来第三季度的最高水

平。利润预警是向证券交易所发出的一份声明，表示全年利润将低于市场预期。

在本季度发布的利润预警中，逾一半是由成本上升引起的，四分之一与劳动力短缺有关。

零售和酒店等面向消费者的行业受到了最严重的打击，在第三季度所有警告中占了一半以上，而科技公司和那些一度被视为“大流行赢家”的公司估值下降，加剧了人们的担忧。

成本问题在 70%的面向消费者的行业警告中占有重要地位，许多公司表示它们正努力将价格上涨转嫁给客户。有一半的警告中提到了消费者信心下降和购买行为的改变。

许多公司在今年充满信心，因为新冠疫情的最坏影响正在结束，这引发了对被迫呆在家里的人的需求激增的希望。然而，自夏天以来，收入的挤压已经打击了这些计划。

安永-博智隆表示，有 28 家上市公司在过去一年中连续发布了三次盈利警告，目前已进入“危险区”，而在第二季度末，这一数字为 18 家。报告称，平均而言，五分之一的公司在第三次警告后的一年内退市，主要是由于资不抵债。

最近几周发布盈利预警的公司包括皇家邮政(Royal Mail)、Saga、壳牌(Shell)、Boohoo、Next 和 Character Group。

安永-博智隆合伙人乔·罗宾逊表示，企业正面临“前所未有的一系列不利因素，包括成本上升、需求放缓和供应过剩，这使企业越来越难以平衡相互竞争的优先事项”。

第三季度最高的警告数量是在 2001 年，当时发出了 133 个警告。

过去 12 个月，逾 40%的富时上市零售商以及逾 60%的富时个人护理、药品和杂货店类股发布了盈利预警，安永将其归因于成本不断上升、供应链和劳动力挑战，以及消费者信心不断下降。

富时旅游和休闲板块的成分股公司在 2022 年前三季度发布了 22 次利润预警，是 2021 年同期的两倍。

观察人士也对明年的盈利前景发出了警告。贝伦贝格(Berenberg)的分析师上周表示，标准普尔 500 指数、斯托克 600 指数和富时 350 指数自 2020 年以来首次处于净下调区间。但该银行补充称，“目前仍处于盈利下滑的早期阶段，(我们)预计未来几个月下调的比重将增加”。

它表示：“在需求疲软背景下，企业和家庭的债务成本上升了。与此同时，投入成本仍处于高位，劳动力市场处于历史上的紧张状态，地缘政治动态也在提高经营成本。”