



ALL IN WEB3.0

2022百度WEB3.0整合营销解决方案

百度全国销售中心 | 策划交付团队 | 营销策略通案组
2022年7月

2022 METAVERSE | Baidu WEB3.0

2022 METAVERSE | Baidu WEB3.0

WEB 3.0

WEB3.0网络将重构新的社会时空

Web 1.0

PC
互联网

传统内容创作的数字化

2G
只读、静态



Web 2.0

移动
互联网

基于数字内容的中心化的平台经济

3G-5G
交互、移动、便携、精准



Web 3.0

新一代
互联网

共享共创的去中心化网络

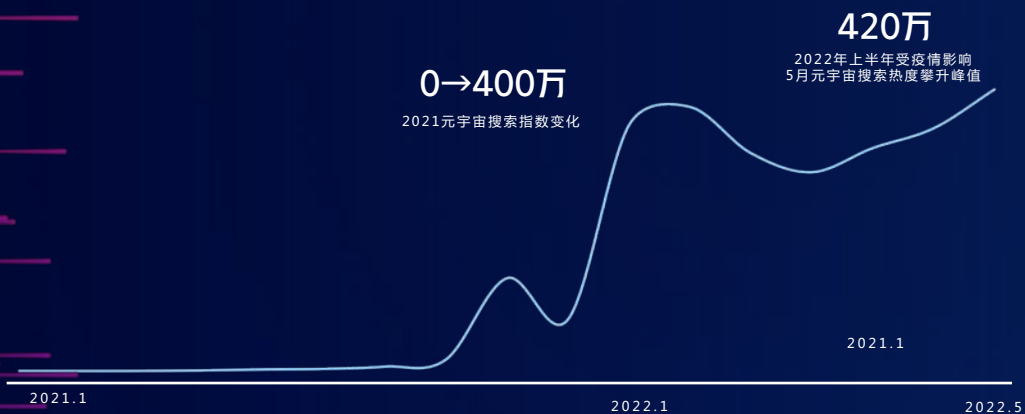
5G&More
开放、隐私、共建、升维



元宇宙热度不减 WEB3.0引领的虚拟经济迎来爆炸式增长

元宇宙相关搜索热度持续上涨

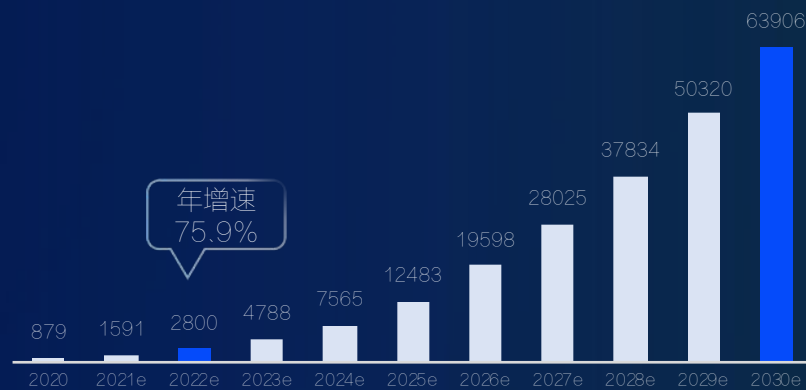
2021-2022元宇宙热词百度搜索趋势变化



Source: 百度搜索大数据, 2021-2022

2022年元宇宙市场规模将达2800亿美元

2020-2030e年元宇宙市场规模(亿美元)



Source: 亿欧智库: 幻视元境——元宇宙行业洞察报告

万物智能化的时代，营销环境及模式正在改变

WEB 3.0 催生新的商业模式

WEB3.0+营销

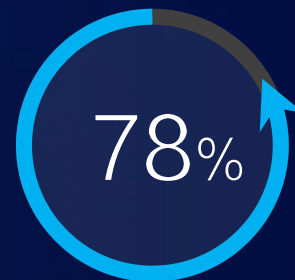
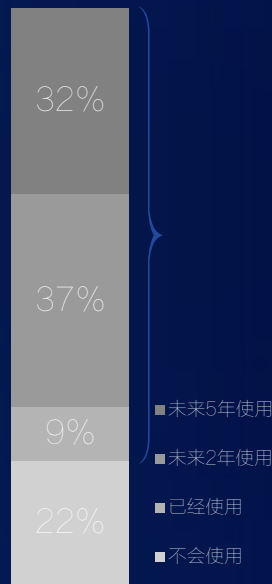
用户行为的改变



传播环境的改变



营销方式的改变



近八成的品牌主考虑尝试WEB3.0营销

当前互联网流量红利已经逐渐消失，简单的流量思维难以为继，新场景之下需要新的营销方式影响新一代受众

越来越多的品牌，开始探索WEB3.0创新营销



广汽埃安x度晓晓



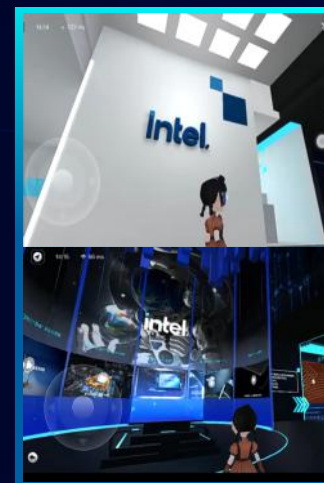
希加加x麦当劳



领克x希壤「领克公园」



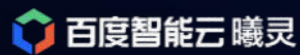
YSLX希壤 男装时尚大秀



INTEL希壤「智能体验馆」



金典限量数字藏品



联手百度WEB3.0新基建与AI智能场景

抢滩时代红利 领先布局WEB3.0创新营销

百度领先的AI创新技术能力

成为全球为数不多的提供AI芯片、软件架构和应用程序等全栈AI技术的公司之一



百度位居人工智能企业百强NO.1

RK	品牌	影响力	智能化	突破性	综
1	百度	97.07	92.16	95.94	95.06
2	华为	96.21	92.47	95.00	94.56
3	字节跳动	96.47	91.79	94.68	94.31
4	腾讯	96.39	90.98	95.23	94.20
5	阿里巴巴	96.67	91.77	94.11	94.18
6	商汤科技	95.52	92.13	94.84	94.16
7	海康威视	94.29	95.48	92.25	94.01
8	大华股份	96.23	93.56	91.46	93.75
9	寒武纪	96.17	93.54	91.48	93.73
10	大疆创新	96.75	92.64	91.42	93.60

研发投入强度位列民营企业500强第一



数据来源：中华全国工商业联合会发布“2021中国民营企业500强”榜单

百度拥有创新营销「流量+技术」完备实力

百度作为WEB3.0营销领先平台，以「超级流量+领航技术」赋能品牌高效链接用户

百度多端优势产品矩阵

10亿+ 移动用户规模



6.32亿
月活用户量



7亿
网盘累积用户



1.1亿
全域DAU



1300亿
日均位置服务请求



8000万
全域DAU



3000万
家庭渗透

Baidu 百度

超级
流量 + 领航
技术

百度Web3.0领先基础设施



希壤
XIRANG

中国首个元宇宙APP



百度智能云 曦灵

百度智能数字人平台



XUPER
百度超级链

百度区块链开发平台

百度全链路营销广告产品 | AI人工智能技术产品 | 百度全链数据营销平台

百度「AI智赢计划」

Web3.0
Baidu 百度

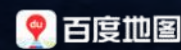
2022 百度 WEB 3.0 创新整合营销解决方案

AI技术全球领先

10亿用户超级流量

多维智能场景布局

营销产品体系完备



百度「AI智赢计划」WEB3.0整合营销解决方案

AI创新技术及多维智能产品将成为Web3.0营销的全新基建和媒介



百度「AI智赢计划」WEB3.0整合营销图谱





WEB3.0 整合营销 解决方案

Digital Human

1 数字人IP

Digital Equity

2 品牌数字资产

Intelligent Experience

3 智能场域体验

PaddlePaddle


4 飞桨AI创新产品



01 内容共创 数字人IP

数字人IP以多维AIGC内容赋能品牌

AI驱动打造全球领先的数字人生态体系

 百度智能云 曦灵
一站式智能数字人平台

超写实虚拟
角色打造能力

真实、自然、精细、实时
地驱动3D高精数字人



行业首创虚拟人
AI实时驱动能力

支持AI和真人
驱动模式随心切换



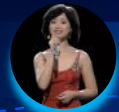
虚拟角色
快速创建能力

支持多种方式
快速创建虚拟形象



简单易用的一站式
平台运营能力

采用简单明了的操作平台代替
重复和技术风险不可控的方式



2D真人

复刻真人形象



卡通/二次元角色

IP智能交互



三维角色

打造IP/AI交互升级



超写实角色

明星分身/KOL/服务型打造

百度数字人IP超级联盟

百度多元数字虚拟IP矩阵+领先AIGC能力全面赋能品牌营销

多元数字人赋予品牌人格化
多变演绎拉近品牌与用户距离

更强AI智能交互体验
更灵活品牌定制与融合



度晓晓

新生代百变偶像

度晓晓 百度APP AI探索官

国内首个可交互虚拟偶像·人类练习生



南屿

实力唱跳偶像歌手



希加加

科技范COOL GIRL

首个实现AIGC创作能力的数字人



小C

知性美女主播



龚俊

明星数字人

数字人X品牌「忠粉」养成记

AI智能数字人以多元化营销模式「全链路」渗透品牌目标用户

Step1

吸引&兴趣

数字人IP为品牌代言
为品牌及新品造势引流
赋予品牌年轻化调性



Step2

认知&种草

数字人评测种草
多元AIGC内容创作
强化产品认知作口碑证言



Step3

行动&购买

数字人客服导购或直播带货
缩短产品认知及认购链路
引导用户留资及购买



Step4

认同&忠粉

数字人粉丝体验活动
结合品牌调性以音乐会
或演出等形式经营品牌粉丝



「百度数字人联盟」六大玩法加持多维营销场景

数字人品牌形象代言

为品牌提供独家形象代言人服务



数字人玩法1

数字人玩法2



数字人产品评测

以视频形式为新品进行评测证言

数字人玩法3



数字人主持/访谈

数字人担当活动主持人或演出

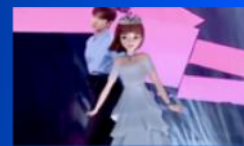
数字人玩法4



数字人艺术品创作

结合品牌定制绘画/创意文案/音乐歌曲

数字人玩法5



数字人体验交互活动

聚合品牌粉丝定制数字偶像派对



360° 全能助力品牌营销



数字人玩法6



数字人直播带货

以直播形式进行产品导购售卖

SHOWCASE

数字人品牌形象代言

希加加x麦当劳

打破真人代言界限：永不塌房的虚拟代言人

作为虚拟偶像，希加加在社交平台已有超70万的粉丝量，拥有百度智能科技基因。希加加携手麦当劳，成为特定产品「推荐官」，科技与美食的巧妙碰撞深获年轻用户好感，并形成热点话题为麦当劳新品造势吸睛。



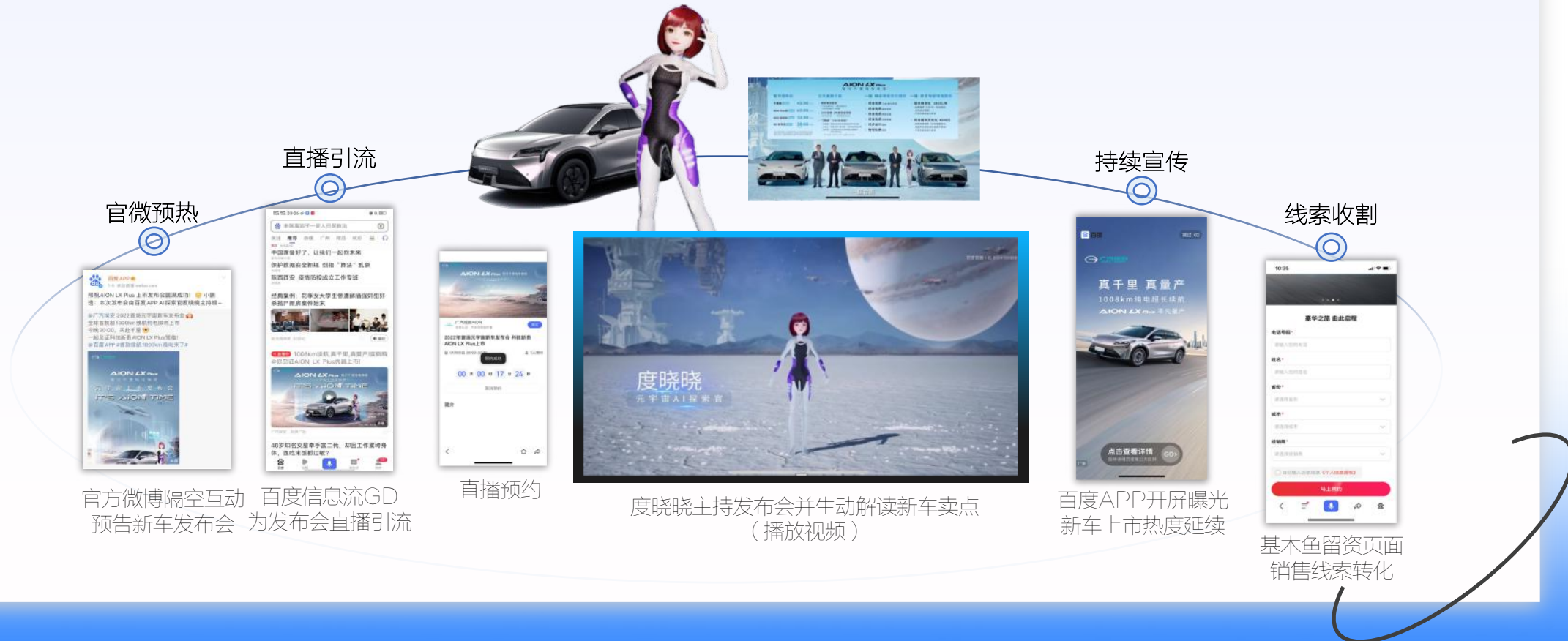
SHOWCASE

数字人发布会主持

度晓晓x埃安

广汽埃安联手数字人度晓晓打造首个元宇宙新车发布会

度晓晓担任新车发布会主持，全面解读新车卖点，打造一场史无前例的沉浸式元宇宙新车发布会；优势资源强势整合，微博互动+信息流GD+开屏+基木鱼落地页，发布会直播触达手百信息流人群，引发全网关注。



官微预热



官方微博隔空互动 预告新车发布会

直播引流



百度信息流GD 为发布会直播引流

直播预约



度晓晓主持发布会并生动解读新车卖点 (播放视频)



持续宣传



百度APP开屏曝光 新车上市热度延续

线索收割



基木鱼留资页面 销售线索转化

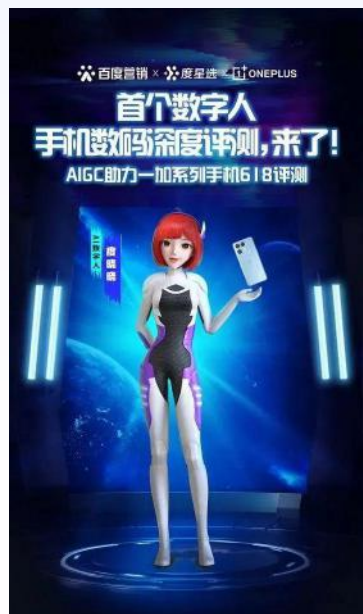
SHOWCASE

数字人产品评测

度晓晓xONE PLUS

数字人智能AIGC应用，打造国内首个数字人3C测评视频

618大促期间，度晓晓作为一加手机AI评测官。利用百度AI内容创作能力，产出手机智能评测视频，并通过百家号海量精准分发、加载商品链接，从而形成整体营销闭环，助力一加手机618大促期间品牌出圈。



数字人AIGC
评测+种草+带货
形成闭环

数字偶像IP形象加持

年轻形象，提升好感

创新AI驱动内容生产

行业领先，智能AIGC

百度APP平台发布

超级流量，精准分发

视频挂载商品带货

高效促转，品效结合

AIGC专业深度评测



30万+播放量

导购促销+直链购买



引发大量网友热议互动

形成话题+热议造势





02 资产共创
»»»»»»
品牌数字资产

抢先布局WEB3.0多形态的品牌数字资产

中国首个元宇宙APP

百度「希壤APP」成功落地，构建坚实元宇宙基础设施



90天，实现600万人的沉浸式虚拟空间

开发上线3个月

APP注册用户量近**600万**，总人口超拉斯维加斯2倍+*

已举办超**30场活动**，开辟超**80个场馆**

直播总观看人次超**50,000,000**

*公开数据：拉斯维加斯2020年总人口数达269.9万

百度超级链数字藏品权威技术认证，行业领跑

百度旗下区块链平台「百度超级链」抢先布局数字藏品综合平台



全球领先的自研区块链技术
参与行业重要标准制定与行业组织
斩获众多荣誉奖项

- 100%自主知识产权
- 487篇区块链技术专利
- 软硬件集成、跨链融合



百度数字藏品用户规模持续增长
屡出联名爆款IP

百度数字藏品用户数超100万+

重磅IP超10个，限量发放藏品上线即秒空



全面布局WEB3.0多维品牌数字资产

构建WEB3.0「品牌阵地」



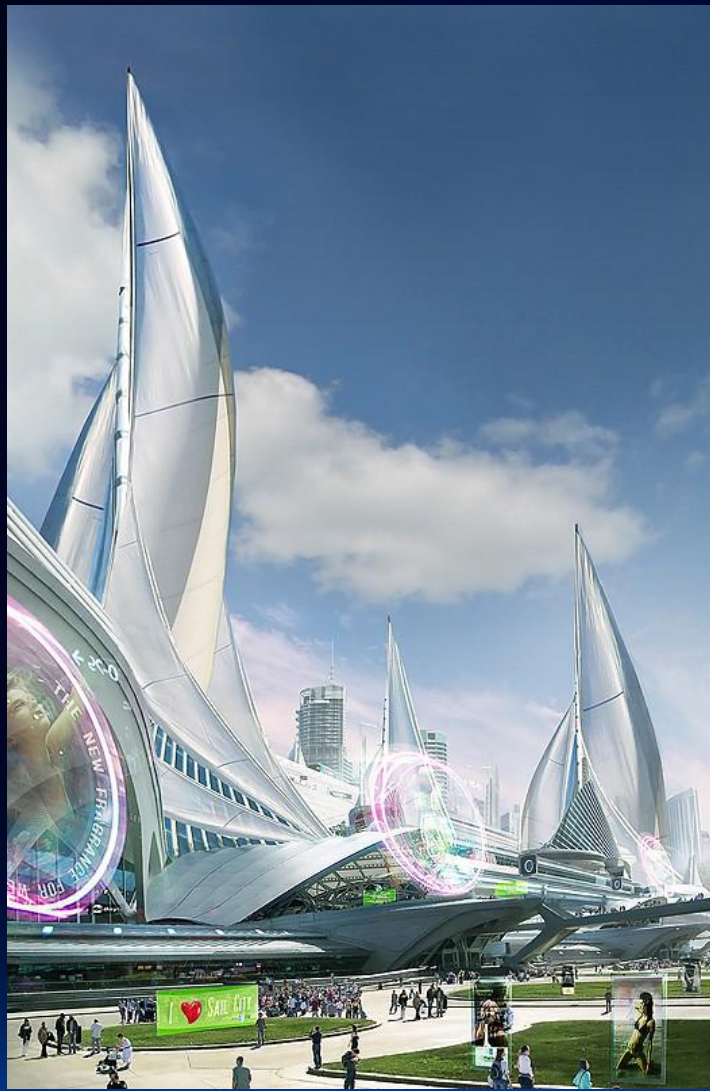
吸引聚合新生代用户粉丝



沉淀品牌永久数字资产



百度超级链+希壤平台数据即将接入打通观星盘数据中台
持续沉淀WEB3.0用户数据资产，帮助品牌构建更立体生动的用户画像数据



百度数字藏品五大花式玩法共创品牌资产

数藏+商品

「限量爆款」数字藏品

结合品牌实物商品定制藏品，限量权益发行售卖

数藏+用户共创

「用户共创型」数字藏品

吸引用户自发参与、结合品牌产品共创定制藏品

数藏+艺术

「加密艺术」数字藏品

AI技术与艺术家碰撞藏品IP，诠释品牌及产品调性理念

数藏+数字人

「数字人AIGC」数字藏品

基于数字人AIGC能力为品牌定制个性图文及音乐等产品

数藏+游戏任务

数字藏品「任务挑战赛」

以收集任务、寻宝等游戏挑战形式兑换藏品玩法

希加加 XQee
AI-Powered Digital Avatar



希加加 XFE
AI-Powered Digital Avatar

SHOWCASE

元宇宙品牌体验馆

LYNK&CO

领克乐园抢先登陆百度希壤元宇宙平台

领克联合百度希壤共同打造的“领克乐园”正式亮相百度希壤元宇宙平台，作为首家入驻希壤的汽车品牌，领克与百度借助5G、人工智能、云计算、VR等核心技术，为用户带来WEB3.0时空沉浸式看车、购车等创新体验。

品牌馆全系车型全方位展示

提供「看选买」链路化功能服务

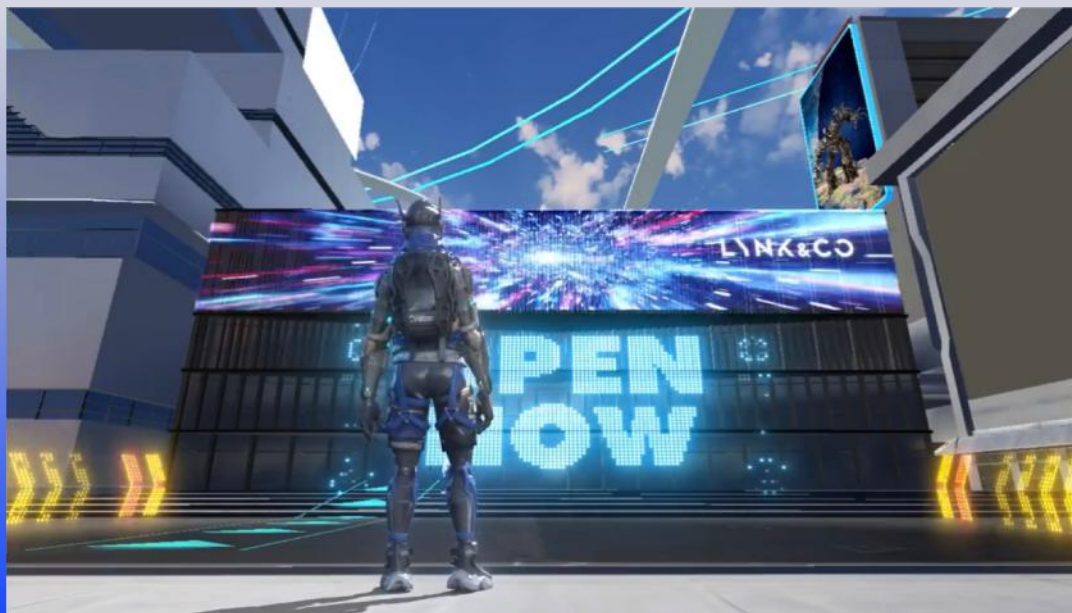


多渠道引流用户登陆品牌馆

持续运营品牌私域阵地沉淀粉丝



抢滩落地WEB3.0元宇宙世界「希壤首个汽车数字展厅」



03

体验共创



智能场域体验

重塑构建 WEB 3.0 多维度创新交互体验

中国首次元宇宙大型科技峰会

2021百度AI开发者大会



百度AI开发者大会是全球首个专注于AI开发者的大会
面向全球开发者和各行业合作伙伴的盛会

当天**720万人次**登录元宇宙会场

超**10万人**同时元宇宙在线会议

共**563家主流媒体**平台联合报道

1.2亿人收看大会直播

多维智能虚拟空间交互打造沉浸式创新体验

打破时间与空间限制，为品牌定制更强交互更具创意的用户体验活动

Launch 超级发布 Conference

元宇宙新品上市

元宇宙品牌之夜

元宇宙媒体沟通会

试色
体验

试驾
体验

试穿
衣服

赛车
体验

新品
试戴

购物
体验

观赏
走秀

艺术
沙龙

Show 多元展会 Exhibition

元宇宙艺术展

元宇宙商业展会

元宇宙购物节

Party 娱乐交互 Entertainment

元宇宙狂欢派对

数字偶像音乐会

元宇宙游戏活动

持续探索更多智能交互体验玩法...

SHOWCASE

元宇宙新车上市发布

一汽奔腾

一汽奔腾X希壤首场元宇宙新车发布会

不同于各汽车品牌以往的线上发布会，一汽奔腾颠覆传统形式，与百度强强联合、以希壤为承载，开创性地在希壤元宇宙世界打造第一场汽车产品发布会，成为首批入驻希壤元宇宙虚拟场景的汽车品牌，以栩栩如生的沉浸式互动体验，打造出一场身临其境的视听盛宴。



奔腾B70S希壤沉浸式新车发布会

真实用户+媒体+高层共创元宇宙发布会

直播累计在线观看

347万次

百度指数增长近

11万+

项目总曝光量

1.2亿



SHOWCASE

元宇宙时尚发布秀

YSL圣罗兰

YSL圣罗兰希壤上演首个「元宇宙时尚大秀」

法国奢侈品巨头开云集团(KERING)旗下YVES SAINT LAURENT(伊夫·圣罗兰)于7月15日在位于摩洛哥西南部的马拉喀什(MARRAKESH)举办2023春夏男装秀,此次大秀登陆希壤进行全球同步元宇宙直播,大秀当晚吸引众多网友参与元宇宙大秀观看与互动。

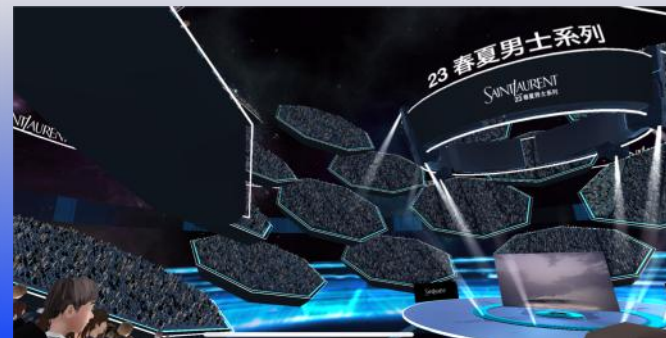
元宇宙希壤首场时尚大秀发布活动



秀场内外提供用户多维交互体验



百度APP及希壤核心优势资源推广



全球首档元宇宙歌会派对，百度S级别重磅元宇宙超级IP

一场AI科技与Z世代碰撞的元宇宙派对

元宇宙的科幻狂欢 + Z时代年轻泛娱乐精神诠释

百度AI 未来派对!

多元娱乐内容形态
直播 | 明星 | 互动 | 话题

多维WEB3.0场景体验
元宇宙 | 数字人超级联盟 | 数藏

一线众多明星重磅加盟
王心凌 | 许嵩 | 龚俊等



*所有明星为拟邀名单，以具体执行为准

04 *WEB3.0* >>>>>>

飞桨AI创新产品



中国首个自主研发、功能丰富、开源开放的产业级深度学习平台

世界领先的人工智能技术

中文语义理解最强的文心大模型

深度学习专利申请量世界第一

全球前三、中国第一的AI开发者生态

31款芯片和IP适配

477万开发者认可

综合市场份额第一

中国深度学习平台市场综合份额排名

百度

Google

Facebook

伯克利大学 (Caffe)

阿里

华为

AWS

腾讯

微软

让强大AI人人可用

智慧城市

工业/能源

智慧安防

智慧交通

智慧金融

互联网

智慧体育

智慧教育

智慧零售

更多商业与营销场景应用

百度AI技术驱动多元化创新交互营销玩法

AI声音识别



美素佳儿-婴儿哭声识别

AI图片识别



马路边边数签神器

AI人脸/行为识别



央视微笑全国热力图

智能识别玩法

飞桨

智能图像技术

智能语音技术

自然语言处理

.....

AI音乐创作



Smart汽车原创音乐

AI绘画创作



Smart绘画作品共创

AI文字创作



AI多人共创小说写作

智能创作玩法

基于飞桨AI技术基础设施，持续探索更多AI创新营销新模式

SHOWCASE

飞桨AI创新技术营销应用

smart

smart-AI音乐&绘画用户共创

2021年10月，轻奢智能纯电汽车科技品牌SMART，携手2021百度AI营销创想季，正式发起“SMART AI共创计划”，以明日科技赋能用户共创。2022年，SMART 再次联手百度结合「智能绘画」等主题，开启第二季AI用户共创计划。

AI共创计划「音乐篇」



一首由**10000**名
音乐共创人
与**AI人工智能**联袂
打造的原创歌曲
最终成为
smart全新品牌歌
《Future anyone》
无你不明天



AI共创计划「绘画篇」



以明日技术赋能用户共创
与密友共同探索车生活的艺术边界

欲望无边 宇宙无界

携手百度在WEB3.0营销时空共创共赢