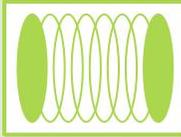




XIAOHONGSHU
FASHION



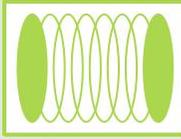
小红书服饰行业 趋势洞察

小红书商业化品牌业务部



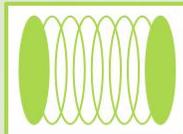


XIAOHONGSHU
FASHION



PART1 「入局点」 服饰品牌为什么要 布局小红书？

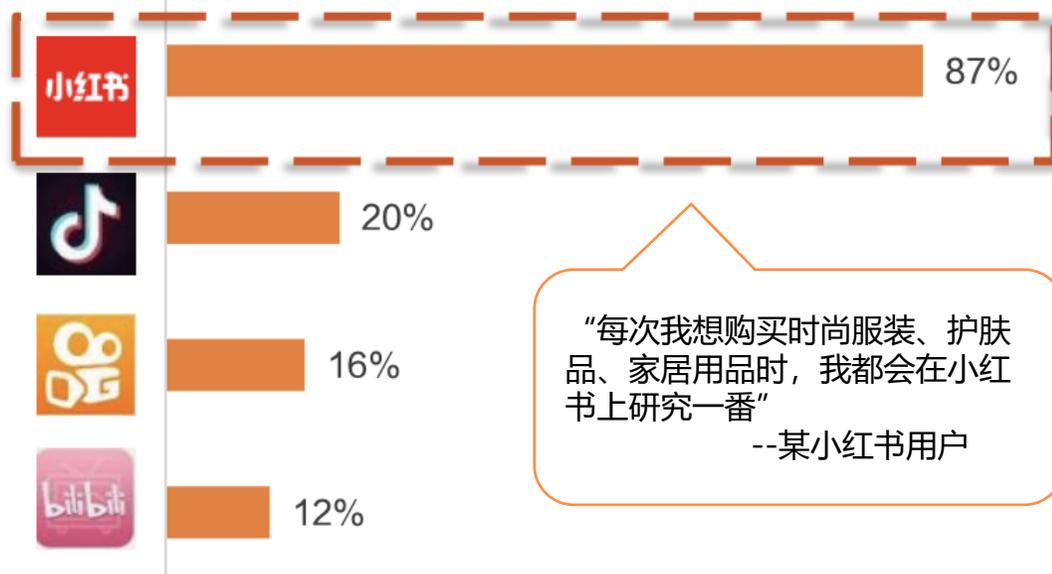




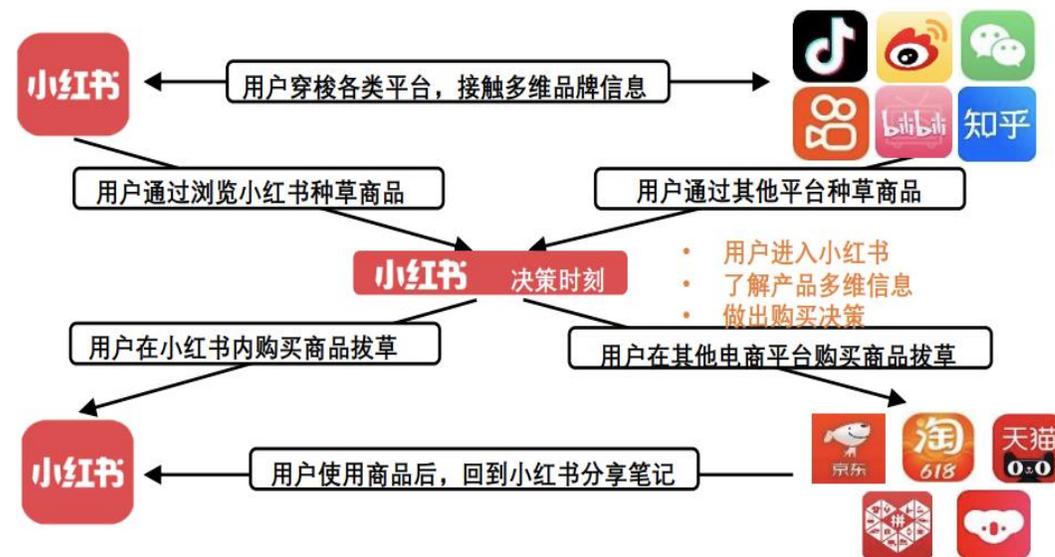
小红书：年轻人的生活方式平台和消费决策入口

87%的消费者在小红书上搜索与购物决策相关的内容

图：与购物决策直接相关的内容搜索占比

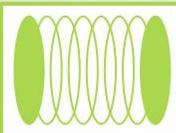


小红书对于品牌来说是生意布局中不可缺少的平台



图：小红书是必不可少的决策平台

来源：BCG-小红书新消费市场定性调研；BCG研究与分享

XIAOHONGSHU
FASHION

用户价值：小红书上聚集了爱生活，舍得消费的用户

年轻人在小红书分享和探索生活方式

- 2亿+ 月活用户
- 5000万+ 分享者
- 70% 女性
- 70% 90后用户
- 50% 一二线城市用户

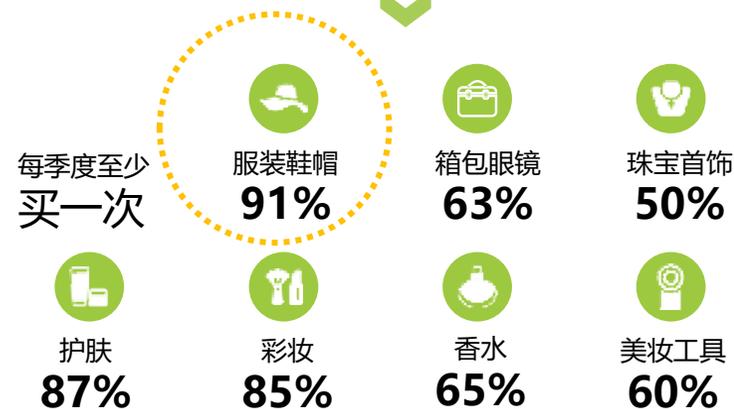
一线城市：北上广深
新一线城市：武汉、杭州、成都等
二线城市：无锡、宁波、福州等



TA们需求旺盛舍得消费

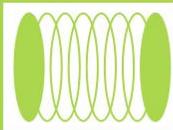
个人月均消费支出

4.1 K



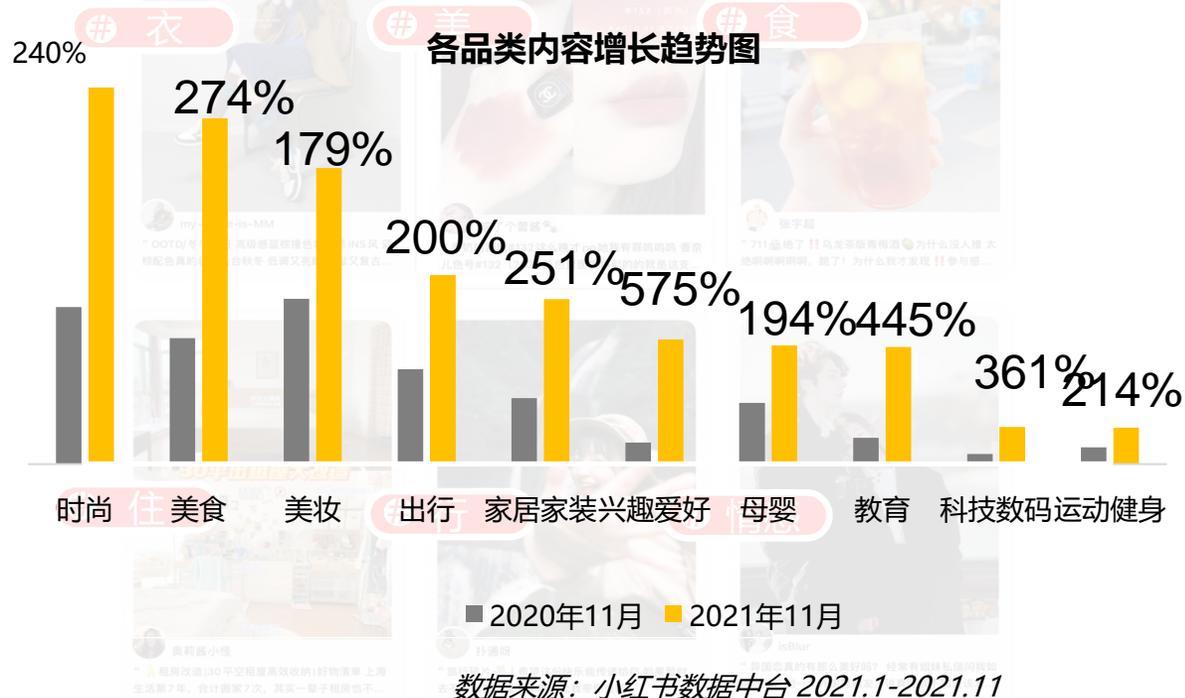
数据来源：尼尔森调研数据《小红书媒体价值洞察白皮书》2021年6月

小红书数据中台 2021.11.

XIAOHONGSHU
FASHION

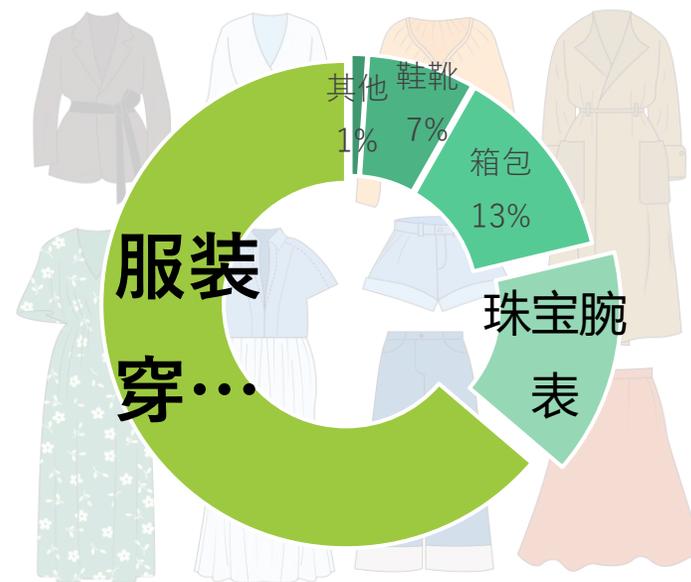
内容价值：时尚已经成为小红书最大的内容板块

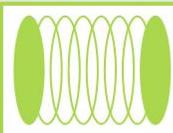
时尚内容同比增长240%



服装穿搭是小红书用户最关心的时尚内容

22年时尚品类搜索占比



XIAOHONGSHU
FASHION

爆款孵化：在小红书上诞生了众多爆款时尚单品

波司登极寒



OOTD | 国货之光“波司登”极寒系列



GxY-茜姐姐

❤️ 442

self-portrait
蕾丝裙self-portrait 这条蕾丝裙
太太太绝了!!!! 🍷

小杨按时吃饭

❤️ 6126

rouje茶歇裙



绝对是我显白的碎花裙



-19doublew

❤️ 2718

UR连衣裙



啊啊啊啊啊! UR新品连衣裙我宣布原地封神!!



一米七的团

❤️ 27715

太平鸟x
shushutong

太平鸟和shushutong出联名了!



橙c小宝贝or...

❤️ 1117

奶糖派内衣



紧身衣里的内衣👙胸型好看的秘诀 收到奶糖...



麒女

❤️ 1.5万

GAP女友T



gap女友T



苏翕禾

❤️ 237

蕉内防晒衣



OOTD | 防晒也要可可爱爱



吃饱再睡

❤️ 1516

优衣库
xmarni

优衣库 X MARNI联名||好想马上冲去度假



Huiiii

❤️ 231

lily西装

LILY家购物开箱分享
37岁 通勤+逛街+居家皆宜

LILY家的购物开箱分享 | 37岁通勤气质穿搭

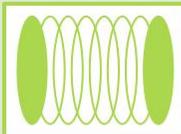


姚小姐Yvette

❤️ 485



XIAOHONGSHU
FASHION



博主价值：近2万时尚博主在小红书真诚分享时尚心得

真实的人带来旺盛的生命力

真诚有用的分享奠定用户信任基石

不再是遥不可及的时尚博主
而是现实生活中的「你、我、他」



时尚

专业模特

时尚内容类目中
模特占**19%**

时髦海归

时尚内容类目中
留学背景占**11%**

潮流辣妈

时尚内容类目中
妈妈占**6%**

防晒衣都这么卷了吗？这也太好看了！！



一只康康

♡ 4357

合集 | 分享我的一周穿搭不重样👉



一亩甜

♡ 8120

我的一周法式穿搭 ✨ 不被定义才是我的风格



RonRon

♡ 6868

夏天给穿搭单不挑人👉



小骨啊骨

♡ 47568

复古辣妹 | 红吊带 的春夏标配



涂你什么吖

♡ 15982

穿搭
公式

单品
测评

OOTD

三色法则穿搭

内容

有用、利他

品牌
揭秘

开箱
分享

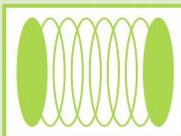
风格
穿搭

直播
带货

*Source: 小红书蒲公英平台时尚标签达人数量



XIAOHONGSHU
FASHION



用户信任：年轻人把小红书当成时尚穿搭宝典

*81%的用户曾在APP上浏览产品/服务后产生购买欲望

寻找穿搭灵感



夏日穿搭 | 通勤/约会法式穿搭 气质显身材!



大美牛

1950

小个子怎么穿?
微胖怎么穿?



155小个子一周穿搭合集



freya

441

了解品牌动态



每天认识一个国产服装品牌 ~ICICLE之禾



是小美呀

283

出新款了吗?

这是个什么品牌?



太平鸟的设计师开挂了吗 这件也太嫩了吧



马小二么么哒

3808

消费决策辅助



防晒衣测评对比: 蕉下ohsunny 优衣库



小桃_beauty

2327

功能性的服装
效果到底怎么样?



(测评已发) 超火爆的羽绒服测评预告



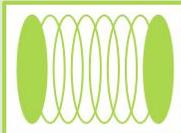
小秋Penny

362

*Source: 尼尔森调研数据《小红书媒体价值洞察白皮书》2021年6月

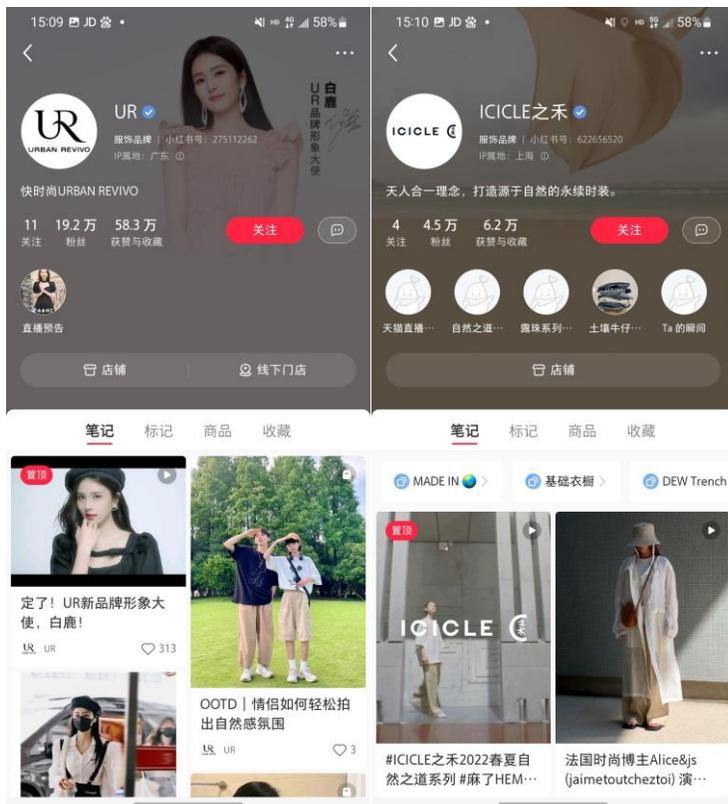


XIAOHONGSHU
FASHION



品牌重视：6000+知名服饰品牌把小红书作为营销阵地

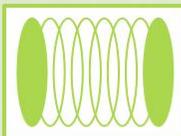
6000+知名服饰品牌开设专业号



*品牌部分展示，排名不分先后



XIAOHONGSHU
FASHION



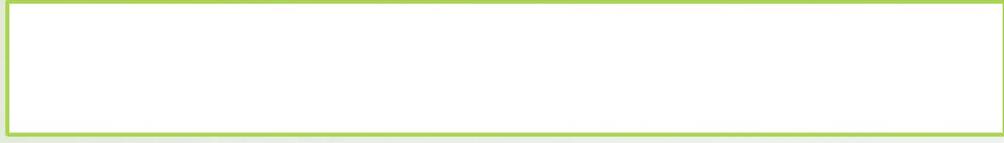
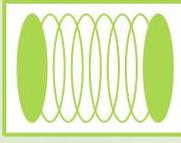
小红书的时尚生态助力可以帮助服饰品牌提升影响力

践行“真诚分享，友好互动”社区价值观，与品牌、达人、用户健康共生





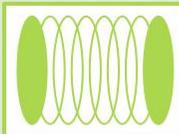
XIAOHONGSHU
FASHION



PART2 「机会点」

小红书上的服饰行业 有什么趋势？



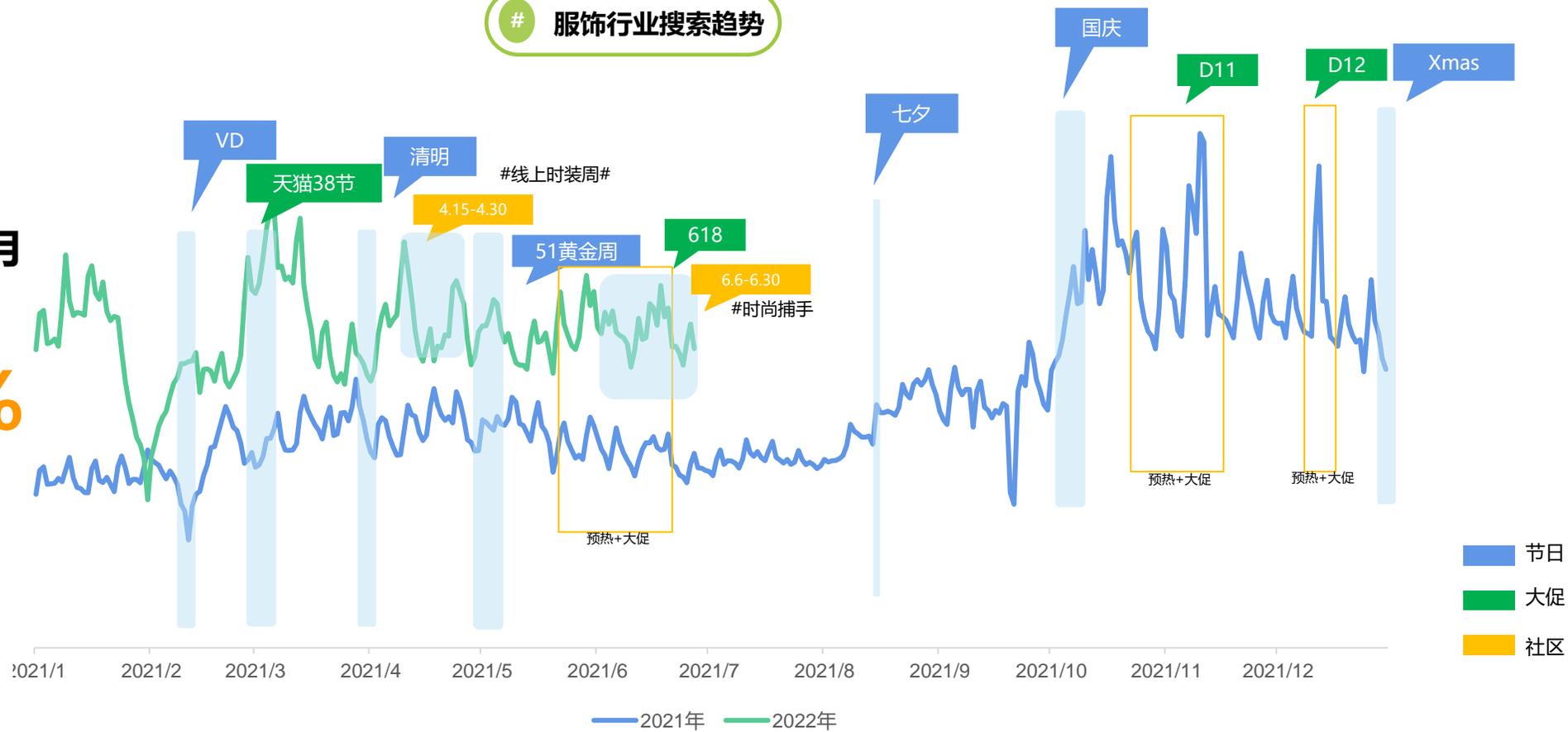


小红书服饰行业搜索逐年增长，大促&节日是最大的驱动力

服饰行业搜索趋势

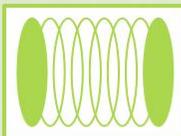
2022年1月-6月
同比增长

53.42%





XIAOHONGSHU
FASHION

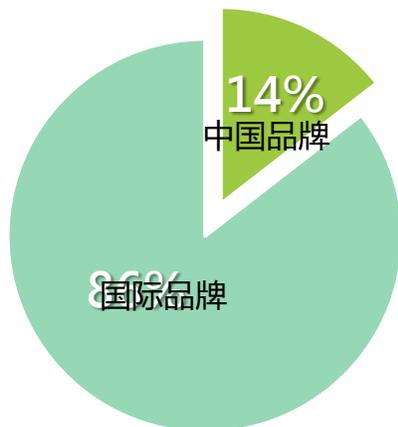


用户对中国服饰品牌的关注度明显上升，是加速布局的好机会

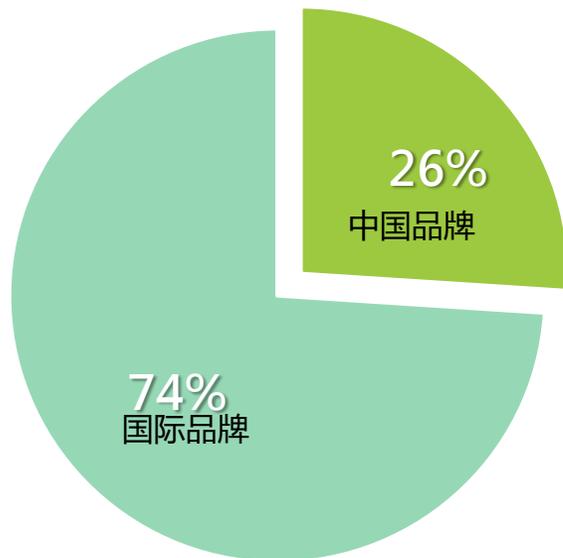
服饰品牌搜索TOP30分布

中国品牌占比变化：

14% → 26%



2020.06-2021.06

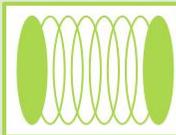


2021.06-2022.06

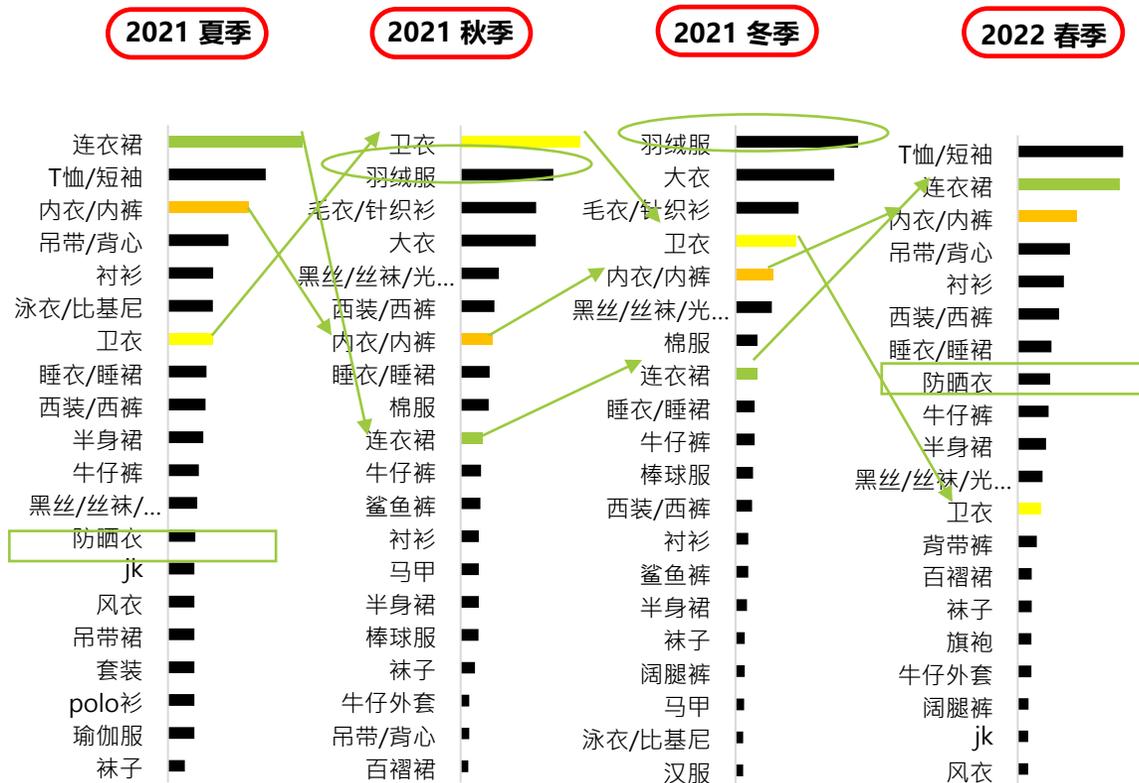
中国服饰品牌搜索TOP20



2021.06-2022.06



内衣/卫衣/连衣裙稳定前三，随着季节变动也会涌现一些爆品



四季常青



TOP 1 – 内衣内裤
TOP 2 – 卫衣
TOP 3 – 连衣裙

季节爆品



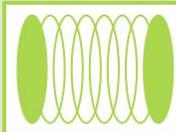
春夏TOP:
T恤/短袖, 吊带/背心, 防晒衣

秋冬TOP:
羽绒服, 毛衣, 大衣

*数据说明：服装品类搜索词排名TOP20；春季3-5月，夏季6-8月，秋季9-11月，冬季12-2月



XIAOHONGSHU
FASHION



节点、运动、通勤、约会为穿搭4大热门需求场景



换季穿搭搜索需求最高

季节/节点穿搭HOT1



运动穿搭搜索增速最快



021/1/1 2021/6/1 2021/11/1 2022/4/1

运动穿搭 UP1

健身穿搭 笔记+110%

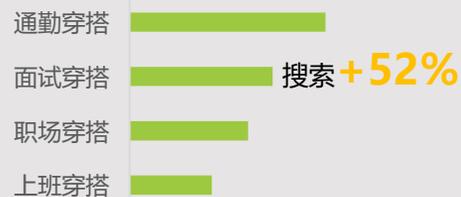
滑雪穿搭

徒步穿搭 笔记+480%

飞盘ootd 笔记+585%



通勤穿搭



约会穿搭

情侣穿搭 笔记72w+

见家长穿搭 搜索+50%

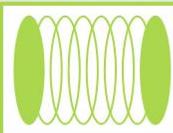
第一次约会穿什么

*时间维度：2021.01-2022.06 (+%表示2022年对比2021年同比增长的百分比)

场景搜索指数：季节/节点>通勤>运动>约会



XIAOHONGSHU
FASHION



用户颜色偏好随“季”波动，越发追求“五彩斑斓”

绿色环比+140%

蓝紫色环比+131%

樱花粉环比+45%



乔欣|春日粉色系穿搭
乔欣最新穿搭分享



OOTD| 早春穿搭 | 嫩嫩的绿色系穿搭



开春穿搭 | 长春花蓝

春

夏



据把我推荐给喜欢色
搭的姐妹!! 夏天...

郑秀儿 1040



OOTD | 撞色穿搭指南
甜甜夏日女朋友~

青城山大王_ 1113



纯色环比+27%

撞色环比+9%

水果色环比+6%

糖果色 | 的夏天~小个子
粉绿撞色穿搭 今天是糖...

郑秀儿 494

2022年春 彩色 (除黑白色外的颜色) 搜索同比2021年春 +57%

咖色/卡其色/驼色环比+275%

军绿色环比+165%

灰色环比+140%



韩剧 | 女主穿搭 | 今天是
鲁乙 | 秋冬大衣分享 LO...

Natalie 大魔王 5.5万



欧美街拍 | 秋天的穿搭灵
感 最近手机里存货 都是...

赛林纳 FullCircle... 140



浅浅期待一下秋冬
喜欢各种颜色叠穿混搭...

娜娜 Nanaday 1.5万

秋

冬



【穿搭配色】 | 2021秋
冬季色彩流行穿搭

刘小泽 Ze. 141



冬日奶白色搭配 | 回头率
100% 心仪的棉服! 喜欢...

小文 370



红色/酒红色环比+109%

粉色环比+24%

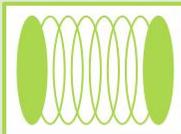
白色/奶白色环比+8%

单品 | 粉色中长款大衣外
套搭配 冬天的长外套除...

余小鱼 61

*数据说明: 服装品类搜索词排名 (仅包含颜色); 春季3-5月, 夏季6-8月, 秋季9-11月, 冬季12-2月

*时间维度: 2021.01-2022.06 (+%表示搜索环比增长的百分比)



小红书服装用户六大风潮

公式化穿搭

万能穿搭公式，新手闭眼抄作业

实用主义

新势力潮男

男性用户时尚关注度与活跃度提升

人群洞察

氛围感拿捏

拿捏人设，own住风格氛围感

热搜风格

不重样挑战

反手就是一套OOTW LOOKBOOK

热门玩法

非尺码身材

拥抱多元体型，针对痛点优化穿搭

需求痛点

可持续时尚

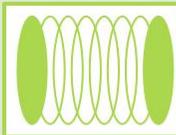
理性消费回归，百搭单品yyds

消费理念





XIAOHONGSHU
FASHION



公式化穿搭

小小公式在心里，穿搭没有大问题

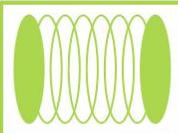
上万篇优质穿搭技巧与教学笔记，汇集成服饰行业时尚穿搭说明书



数据截至到2022年6月30日，关于「穿搭公式」相关笔记同比 **+208%**，其中「撞色」搜索同比 **+103%**，「叠穿」同比 **+49%**



XIAOHONGSHU FASHION



氛围感拿捏

人设拿捏住，own住氛围感

2022年热搜穿搭风格



HOT4长青高人气风格示范

甜又野辣妹



人间富贵花



温柔白月光



酷飒狂拽姐



2022搜索增速最快的趋势风格

新中式 +15945%



2021下半年
笔记环比增26倍
2022搜索同比增长15945%

无性别 +182%



2021相关笔记浏览量同比增长182%，
发布量同比增长83%

2022

2021

2022笔记增势最猛4大门派

亚

未来主义
机能风
赛博朋克
y2k等



私藏分享|小众·解构·未来感穿搭 不跟风，...
张张包 240



全网大热“格”你会穿...
41day 2660

香

小香风
财阀千金
法式优雅等



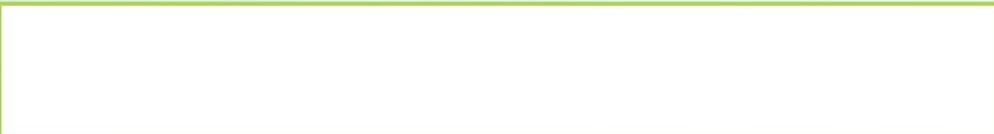
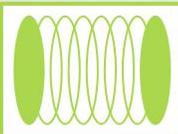
财阀千金穿搭 get 今天...
susinaooo 8405

混

Athflow
运动工装
时髦运动等



2023春夏 多巴胺疗愈...
ZERO-77 35



非尺码身材 拥抱多元体型，针对痛点优化穿搭

2022年热搜身材

STEP1:判断自己的身型

STEP2:发现和自己体型/风格相似的穿搭博主

STEP3:找到适合自己的穿搭思路

- 小个子
- 微胖
- 显瘦
- 大码
- 高个子
- 大胸
- 小胸
- 苹果型
- 肩宽
- H型
- 梨型
- 沙漏型
- 窄肩
- T型

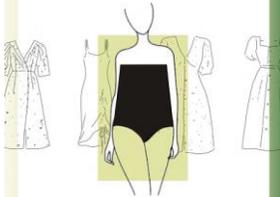
穿衣搭配技巧 T型身材



- 判断方法
- 穿搭公式
- 挑选单品

T型身材搭配可以重点强化下半身，弱化上半身，突出女性线条就要往X型身材靠拢，平衡上下身比例。

H型身材 夏季穿搭思路



身材特征解析和穿衣指南

小个子穿搭技巧 (建议收藏)



150小个子 显瘦干货 **小个子**



163 140 的季节~ **微胖**



挑战一张 | 遮腿穿 **梨型**



苹果型身 握3点 **苹果型**



你是H型身材吗? H身材 穿衣指南 我h型身材姐... **H型**



拒绝宽肩 夏日显瘦 **T型**

颜色



上浅下深 上深下浅

松紧

上松下紧 上紧下松



长短

上短下长 上长下短



繁简

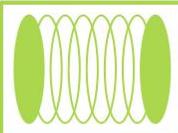
上繁下简 上简下繁



数据维度: 20220101-20220630

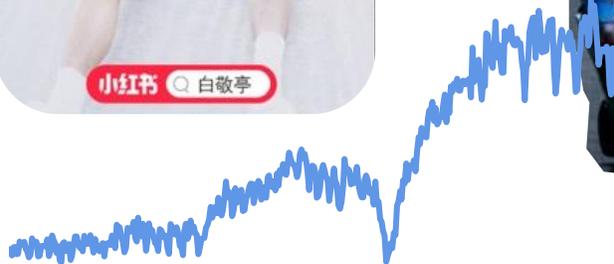


XIAOHONGSHU FASHION



新势力潮男

男性用户时尚关注度与活跃度提升



2021/6 2021/9 2021/12 2022/3 2022/6

男生穿搭笔记发布趋势
2022年1月-6月环比增长 **91.53%**



男生穿搭笔记高达 **106W+** 篇

夏季穿搭需求最突出



季节

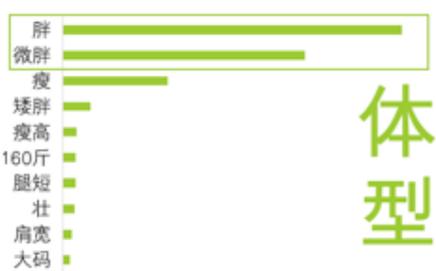
170穿搭搜索最多



身高

运动风
干净痞帅
少年感
高级感
日系·成熟韩系
港风INS
简约

风格



体型

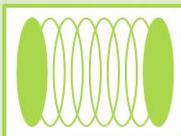
高级感、干净受欢迎

胖/微胖 诉求突出

*时间维度: 2021.6-2022.6



XIAOHONGSHU
FASHION



不重样挑战

用户热衷不重样挑战，反手就是一套自制LOOKBOOK

从ootd到ootw/ootm/ooty
ta们热衷于挑战不重样穿搭，更擅长自制精美穿搭lookbook



OOTD/冬季穿搭 高级感蓝棕撞色氛围感 INS 风 蓝...



挑战一张封神 | OOTW #挑战一张封神 #笔记灵...



十月穿搭合集!! 百变风格初秋休闲搭配 - hello...



365种风格纯欲辣妹申请入夏 夏季穿搭看这里 3...

Ootd

2022笔记同比+103%

ootw

+12512%

lookbook

+97%

ootn

+200%

Ootd: outfit of the day (今日的穿搭)

OOTN: outfit of the night (今晚的穿搭)

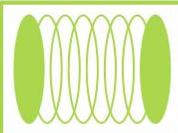
Ootw: outfit of the week (一周穿搭)

Lookbook: 用户会把穿搭图片制作成画报式合集

笔记体量: ootd>ootw>lookbook>ootn



XIAOHONGSHU
FASHION



可持续时尚

基础款 ≠ 不酷，可持续时尚之风从潮人圈吹向普通用户

潮人聚集的二手/改制集市成为新潮流



用户越发追求可经典百搭单品

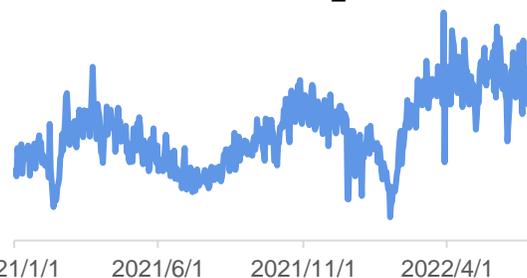
「2021REMAKE/diy搜索
+36%」



「2021二手集市搜索
+838%」

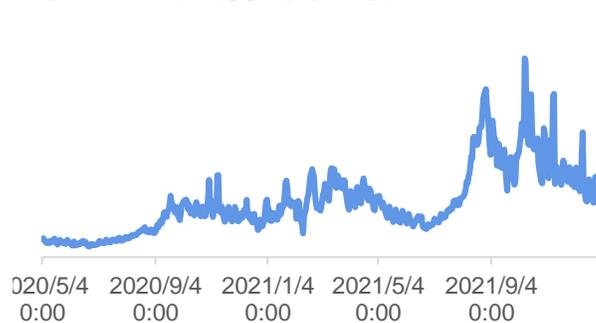


「2022基础款穿搭内容同比
+46%」



GAP女友TEE

「2021百搭需求同比+146%」

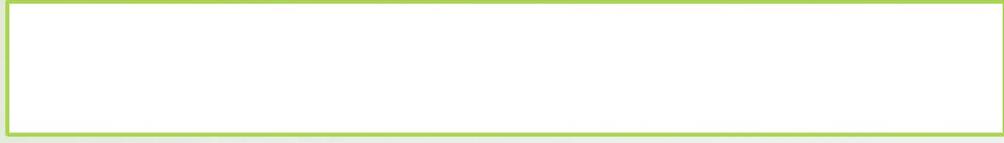
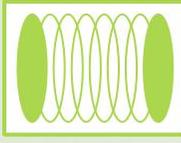


优衣库神裤

分类：时尚大类 *时间维度：2021.01-2022.06 (+%表示搜索环比增长的百分比)

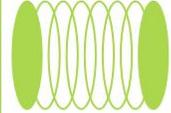


XIAOHONGSHU
FASHION



PART3 「破局点」 小红书如何帮助 服饰品牌红海突围？





服饰品牌在选择小红书经常会有一些误区和疑问

我有这么多产品线，打哪个品比较有机会？

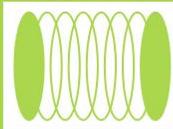
合作小红书是不是只要合作达人就可以了？

达人这么多到底怎么选？

笔记量是不是越多越好？
质量没那么重要

到底要不要搭配流量？
真的有效吗？

如何衡量达人和流量的效果？

XIAOHONGSHU
FASHION

小红书IDEA方法论助力品牌找准正确赛道，茁壮成长



I nsight

洞察产品机会

基于大数据工具
帮助客户洞察产品机会、
诊断营销问题



D e f i n e

定义产品与营销策略

基于问题定位和真实反馈
辅助选品、确认卖点、
营销策略、营销场景



E xpand

击穿赛道

基于不同商业产品组合
高效投放与用户沟通
抢占差异化赛道用户心智



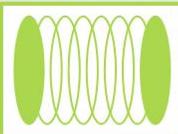
A dvocate

聚拢品牌心智

“从品到品牌”
通过单品带动拉升整体品牌力
唤起用户与品牌互动



XIAOHONGSHU
FASHION



案例分享

#GAP女友TEE

INSIGHT: 小红书站内大数据锚定产品沟通点

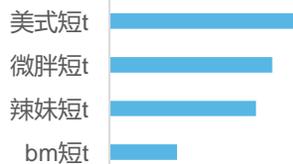
DEFINE: #Gap女友Tee

1 产品洞察

辣妹和微胖搜索相当
美式最受欢迎
BM品牌联想度最高



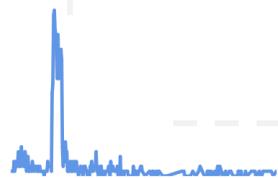
短款T 搜索热词



21年3月~8月

3 流行趋势

#春夏流行色#
21年3~4月热搜指数暴增



春夏流行色21年搜索趋势



2 同类品分析

自信炫腹的同时也需警惕
“身材焦虑”负面舆情

正负向舆情：



4 用户偏好

搭载春夏站内用户热门
穿搭风格进行内容试水



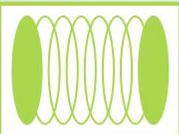
21年3月~8月

KOL笔记赛马机制跑出高CTR爆文





XIAOHONGSHU FASHION



案例分享

#GAP女友TEE

Expand

大曝光推流打造出圈爆文，新品体验活动+惊喜盒子引爆UGC，SEM卡位卡量

大曝光推流



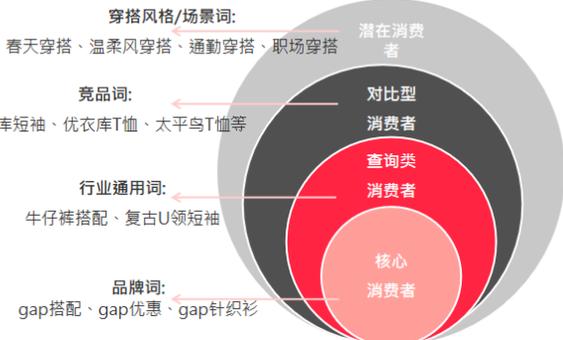
开屏+火焰话题

首页信息流 第6位

新品体验活动+惊喜盒子引爆UGC



“女友T” SEM关键词赛道卡位



Advocate

站内口碑爆发，品类心智抢占成功
种草价值溢出至电商，达成销量双赢

站内搜索热度

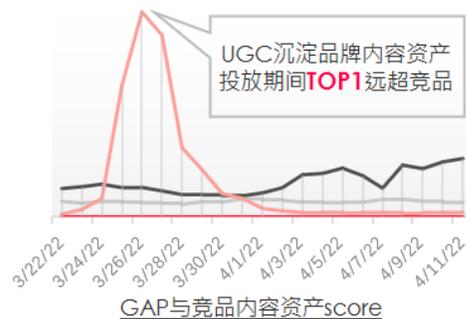
GAP 品牌搜索趋势

20211101-20220412

投放后声量持续发酵，在**3.27日**达到品牌搜索高峰
相较3月日均搜索量提升**318%**



内容资产沉淀

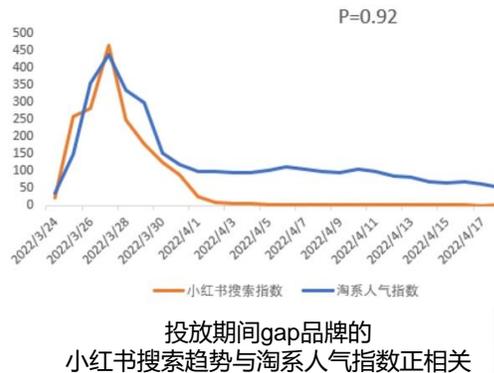


品类心智渗透



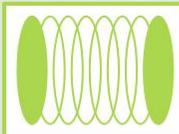
推广当月**T恤品类**下
GAP搜索在所有品牌中排名第一

种草价值溢出站外





XIAOHONGSHU
FASHION



小红书IDEA方法论助力品牌找准正确赛道，茁壮成长

Insight: 洞察产品机会

Define: 定义产品与营销策略

Expand: 击穿赛道
Advocate: 聚拢品牌心智

历史诊断

了解产品

了解赛道

内容建议

流量策略

更多创新玩法

投前诊断

推广
产品已定

推广
产品未定

寻找
赛道

确定
目标

寻找
卖点

制定
内容策略

品牌
专业号配合

蒲公英选

KOL

创作者

持续
内容营销

高效流量加持
打造爆文

Feeds

信息流

531模型赛马内容，品合+信息流模式持续打造爆文，利用好内容扩大品牌影响力和传播力

+

Sem

搜索广告

爆文+SEM精准承接，赛道卡位抢占心智，承接精准TA的同时对话目标TA

产品互动

惊喜盒子

搜索彩蛋

定制H5
.....

IP联动

时尚IP

REDesign

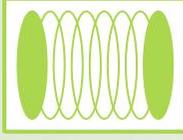
REday
.....

品牌
声量爆发

效果衡量



XIAOHONGSHU
FASHION



谢谢

