

如何提高生产力？有人在乐高乐园去寻找答案

就像主题公园一样，企业可以投资更多，但不确定性阻碍了它们。



在英国经济中，很少有地方像乐高乐园这样被本专栏作者细致地观察。乐高乐园是温莎城堡附近的一个主题公园，每年七月，我和我的儿子都会品尝到龙形过山车和维京河水的乐趣，并忍受着排长队的煎熬，多年来，我们有足够的机会，思考乐高乐园能给我们带来什么经济生产力。

生产力是那种你不能拥有太多的东西之一，就像能干的政治家或愉快

的天气，而英国比大多数国家更缺乏这种东西。自金融危机以来，许多国家的每小时产出都乏善可陈，但英国的停滞程度比其他国家更严重。

那么，英国该如何提高生产率呢？我没有期望在乐高乐园找到答案，但我确实希望它能帮助我提出更好的问题。

首先，瓶颈在哪里？对乐高乐园来说，关键的制约因素是游乐设施的容量。如果(假设)有两万人买票在乐高乐园游玩一天，但乐高乐园的景点每小时只能接待 1 万人，那么无论如何，游客将不得不在每个项目之间等待两个小时。这种情况不太可能被证明是可持续的。

提高容量的最明显的方法是投资于新的景点。乐高乐园就是这样做的，但温莎乐高乐园度假村的老板海伦·布尔(Helen Bull)告诉我，度假村的投资有一个周期：一两年的高投资之后，资本支出就会减少。由于去年乐高乐园开放了全新的天狮游乐设施，这意味着在下一个大型景点建成之前，我们可能要等上一段时间。

那么英国企业是否可以加大投资？英国央行当然这么认为；2017 年，它发现英国企业坚持以 12% 的资本投资名义回报率为目标（并实现了），尽管金融危机后债务成本从 6% 左右下降到 3%。当一个企业能够以 3% 的价格借贷来赚取 12% 的收益时，人们不禁要问，是什么

阻止了它继续借贷和投资呢？

英国央行的研究将其归咎于金融危机创伤后的惰性、过度的风险规避，以及最重要的不确定性。当企业不知道未来会发生什么时，他们倾向于观望，然后再大举投资。过去几年的经济震荡和政治闹剧也没有起到好作用。

即使没有另一大笔投资，乐高乐园也可以通过更多的工人得到更多。在我最近的访问中，冰激凌售货亭在炎热的一天中大部分时间都是关闭的，而小型游乐设施往往是静止的，因为只有一个工作人员在现场监督上下客。但招募季节性劳动力并不容易，尤其是在英国政客们如此热衷于强调对移民的限制之后。

新技术能提高乐高乐园的生产力吗？也许。最明显的例子是“天狮”游乐设施，它将大型数字投影仪与一些精心编排的物理效果（翻转、振动、喷水和热空气喷射）结合起来，产生戏剧性俯冲的错觉。它是大型实体过山车的有力竞争对手，预计几年后会更容易更新。

乐高乐园也在尝试使用智能手机应用程序来更有效地组织员工和游客。工作人员不再通过附近办公室的台式电脑监控公园；他们可以在平板电脑上看到公园的实时情况。游客也可以使用应用程序来购买门票，预订游乐设施或寻找更短的排队时间。（该应用程序还提供了增

强现实技术，但我还没能让它发挥作用)。不过，最终，所有这些计算能力对于乐高乐园的生产力增长来说，似乎就像它在经济的许多其他部分一样，都是不够的。释放新技术往往需要彻底的改变。

或者也许我们对生产力的看法完全错误？毕竟，用花费的英镑或者甚至是提供的游乐设施来衡量乐高乐园的“产出”都是减少的。对于尽可能多的人来说，我们期望的产出，应该是一个富有乐趣的一天，能让人深深地记住。

剑桥大学(Cambridge)公共政策教授黛安·科伊尔(Diane Coyle)和费城联邦储备银行(Philadelphia Fed)的伦纳德·中村(Leonard Nakamura)最近一直在倡导另一种衡量经济进步的方法，即关注人们如何消费和享受时间。他们的观点揭示了工作和家庭生活的模糊。以乐高乐园为例，它表明，既然在主题公园排队是不可避免的，或许应该采取更多措施，让排队本身变得愉快。

对世界各地的主题公园来说，幸运的是，行为科学告诉我们，在过山车前排很长的队基本上会被遗忘；相反，我们会在最后回忆起一些惊险的时刻。对于乐高乐园来说，这是完全令人满意的。遗憾的是，“关注好东西，把其他东西塞进记忆洞”，如今似乎成了英国经济战略的核心支柱。