



助力您实现全球互联，
智能创新，安全可控和生态协同

智能家居出海创新 实践手册



助力您实现
全球互联、智能创新、安全可控和生态协同

前言

过去两年，全球消费市场走过了一段动荡时期。然而由于疫情远程办公和居家娱乐的双轮驱动和智能技术的加持，以智能家居产品为代表的消费电子在全球范围反而得以实现稳健增长，而中国智能家居品牌借此机会加速出海走向全球。

本报告对中国智能家居面向的全球市场市场规模与结构做了系统性梳理，同时对家居电子、视觉安防类产品、可穿戴产品设备三大核心品类的发展状况做了进一步研究。其中，家居电子产品坐拥当前最广泛的消费市场，视觉安防类产品与可穿戴设备将成为未来最重要的增长势力。

智能家居出海之路进入 3.0 时代，机遇与挑战并存。一方面，新兴的视觉安防类产品，VR/AR 品类市场爆发在即；智能化设备更新换代需求加剧；而另一方面，同质化竞争和地缘新的不确定性加剧，变革和转型成为企业发展的必选项；在云计算、物联网、人工智能等新兴技术的推动下，企业如何顺应技术洪流，依托技术和服务赋能产品实现安全可控，全球互联，智能创新和生态协同等，构建智能家居出海增长第二曲线。

目录

智能家居行业纵观

02

- 智能家居定义
- 智能家居产品分类
- 智能家居产品成熟度
- 智能家居发展技术底座

智能家居出海边云协同解决之道

15

- 全球互联
- 安全可控
- 智能创新
- 生态协同

智能家居出海市场趋势

07

- 全球市场洞察
- 中国出海市场洞察
- 各区域发展洞察
- 未来发展趋势展望

智能家居出海创新实践

27

- **智慧家庭**
 - 天和荣 - 构建智能家居云平台，支撑全球业务高速增长
 - 智象 - 拥抱数字娱乐家庭新生态，亚马逊云科技赋能智象“蛟龙出海”
 - 美的：科技企业美的集团的“出海经”
 - TCL：用户驱动创新，重构全球化模式

智能家居出海面临的技术挑战

13

- 连接力、创新力、安全力和生态力

智能视觉

- 九安智能 - 掘金智能视觉 全球新“蓝海”
- 华来科技 - 构建百万台智能视觉设备云平台
- 猿人创新 - 智能相机的独立品牌全球之路



智能家居 行业纵观

智能家居产品分类

智能家居分类以产品设备特点作为依据，大致可将智能家居单品分为六大类：智能大家电、智能小家电、智能家庭安防、智能连接控制、智能光感、智能家庭能源管理。

智能大家电



智能电视



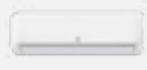
智能洗衣机



智能冰箱



智能烤箱



智能空调



智能吸油烟机

智能家庭安防



智能猫眼



水浸报警器



烟雾报警器



智能门锁



智能摄像头



门窗检测器

智能光感



智能吸顶灯



智能窗帘



智能灯带



智能台灯



智能灯泡

智能小家电



扫地机器人



智能电饭煲



智能净水器



智能马桶



智能空气净化器



智能洗碗机



智能音箱



智能投影仪



背景音乐系统

智能连接控制



智能网关



人体传感器



智能开关



智能路由器



智能语音助手

智能家庭能源管理



空调控制器



温度传感器

智能家居产品成熟度

智能家居各类别由于市场规模、渗透率、用户需求度等各因素，处于不同的发展阶段，其中智能家庭安防、智能光感、智能小家电处于快速成长期。

发展特性	核心特点	细分品类	主要单品
成长期	渗透率较低且用户需求较大，未来一段时间将保持中高速增长	智能家庭安防	智能门锁
		智能光感	智能窗帘
			智能照明
		智能小家电	洗碗机 智能马桶
成熟期	需求明确但渗透率已经较高，市场规模相对稳定	智能大家电	智能电视
		智能小家电	扫地机器人
			智能投影仪
智能连接控制	智能音箱		
初创期	市场规模较小，长期发展不确定性较大	智能家庭能源管理	智能水电表

智能家居发展技术底座

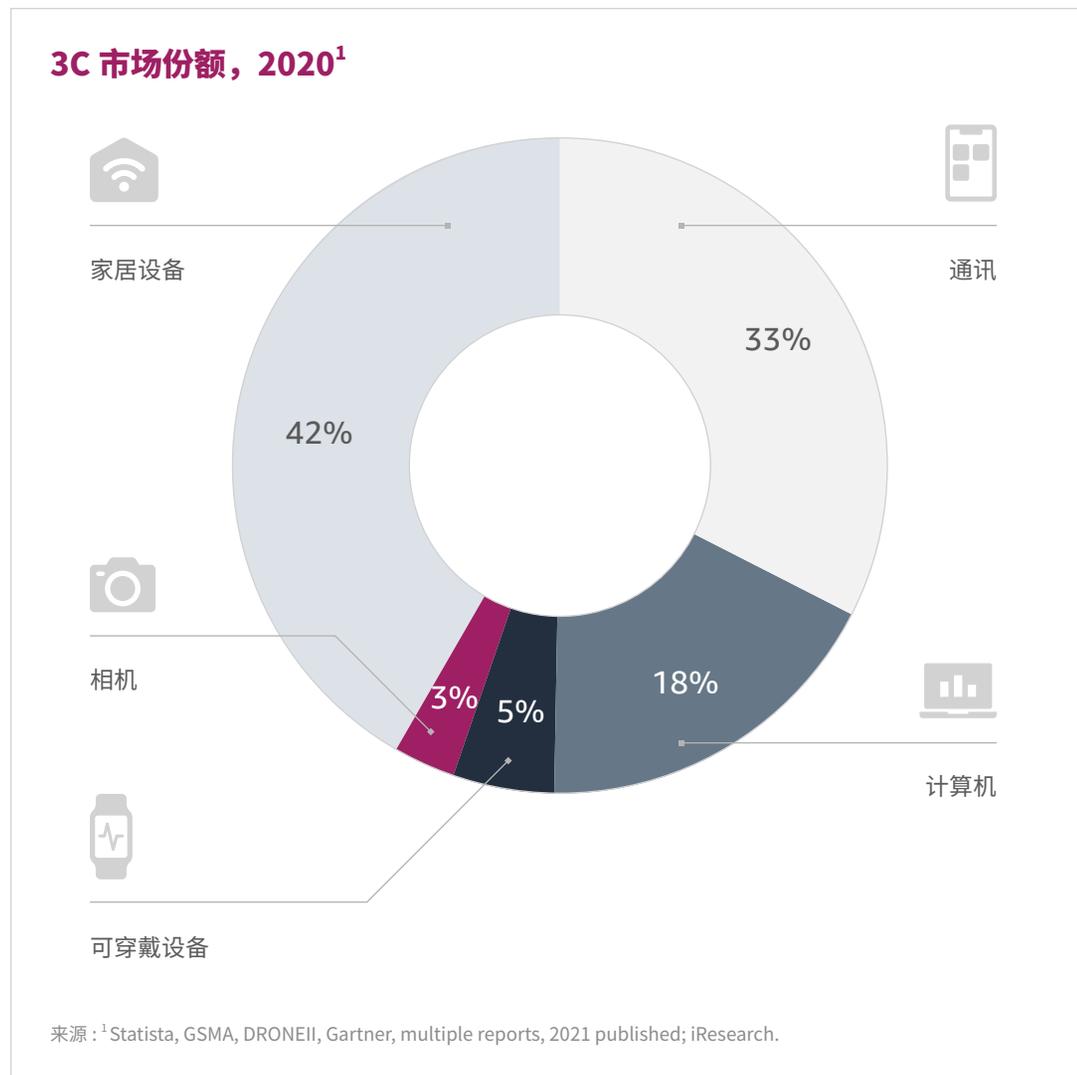
技术名称	技术应用渗透率	技术应用渗潜力	技术应用难度	技术应用解读	
5G	★★	★★	★★	<ul style="list-style-type: none"> 5G 网络带宽大、连接广、延时低，为物物相连打下基础 作为基础性技术，5G 将与现有网络实现互补与协作 降低设备间的通信连接成本，保证智能家居稳定性 	
AIoT	人工智能 (AI)	★	★★★★	★★★★	<ul style="list-style-type: none"> 相关技术包括智能语音、人脸识别、物体分析、深度学习等 有助于实现智能家居系统进行自主大脑逻辑判断 有助于智能家居由“智能”升级到“智慧”
	物联网 (IoT)	★★★★	★★	★★	<ul style="list-style-type: none"> 运营商推动下，以 NB - IoT 为代表的相关技术将实现规模化应用 智能家居各设备将实现互联互通和算力的迅速提升
云边计算	云计算	★★	★★★★	★★	<ul style="list-style-type: none"> 云计算成本低、效率高、安全性强 能使智能家居实现从存储到操控直至数据管理的功能 能整合计算并存储拓展资源，支撑智能设备的互连运行
	边缘计算	★★	★★★★	★★	<ul style="list-style-type: none"> 借助本地端的设备，在数据源的边缘地带降低单品响应延迟 缓解云端存储处理数据的压力，使传输更高效，响应更准确



智能家居 出海市场趋势

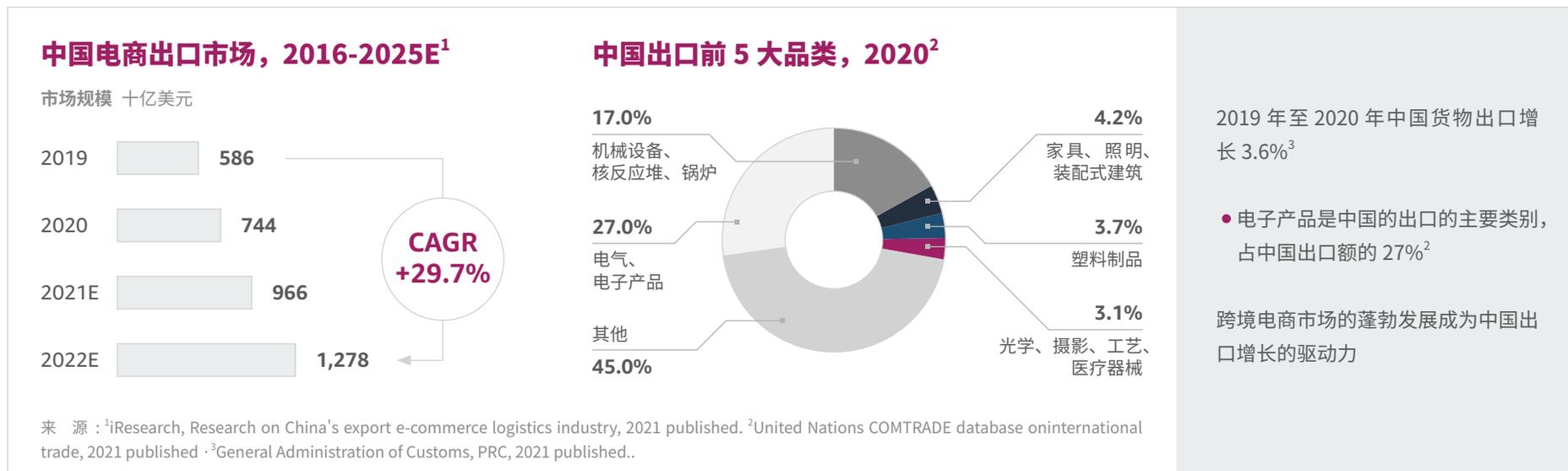
全球市场洞察

以家居设备为代表的消费电子市场抗冲击性强，在多重不确定性因素下，仍然占据市场 42% 的份额。



中国出海市场洞察

电子产品作为中国主要出口品牌，占比超过 27%；跨境电商的蓬勃发展成为其主要驱动力。



3C 出海玩家大量涌入，广告投放激增，竞争激烈。



各区域发展洞察

欧洲

- 欧洲被亚马逊上中国家居电子卖家认为是第二大市场
- 2020年，中国商家在欧洲亚马逊上销售的无线设备交易总量同比增长约30%³，是所有地区中增长最快的
- 英国是欧洲最大的家居电子市场，2020年的收入达275.1亿美元¹

北美

- 亚马逊上的中国家居电子卖家认为北美是主导市场，因为其家居电子商品交易总量约70%来自北美市场³
- 2020年，中国家居电子产品卖家在北美亚马逊上商品交易总量同比增长约60%³，是所有地区中增长最快的
- 美国占据了最大的市场份额

东南亚

- 2021年前三季度，中国与东盟的对外贸易达到4.08万亿元人民币。同比增长21.1%²，东盟仍是中国第一大贸易伙伴
- 东南亚正成为中国家居电子企业寻求海外扩张的重心之一。小米、华为等领先品牌进入东南亚市场的成功刺激更多的中国家居电子企业将目光投向东南亚

南美

南美家居电子市场的收入达674亿美元，预计该市场每年将以+0.2%的CAGR增长(2021-2026)¹。逐渐摆脱疫情影响

非洲

- 非洲家居电子市场前景广阔，但仍处于起步阶段
- 非洲新兴经济的发展带动居民收入和消费水平提高，加速非洲家居电子市场的发展
- 在销售渠道方面，非洲消费者更喜欢传统的销售渠道，2020年只有11.7%¹的家居电子总收入来自线上销售渠道

将会深入洞察的主要国家和地区

美国

占主导地位且快速增长的市场

英国

相对成熟的市场，其中无线设备领域增长迅速

东南亚

潜伏重大机遇的市场

来源：¹Statista, accessed in 11/2021. ²China's General Administration of Customs. ³专家访谈，艾瑞咨询

未来发展趋势展望

从中国制造到中国智造，智能家居产品出海主要呈以下发展态势：物联化、生态化、全球化、场景化、智能化。



物联化

物联网及云计算等技术协同赋能下，智能家居产品不再是互相独立的物品，能够与其他产品进行及时交互、形成智慧网络。



生态化

智能产品与其他服务提供商实现“跨界”互联，逐渐形成智能产品的完善生态，为消费者带来全方位、多场景的创新体验。



全球化

新锐品牌走向全球，产品，体验，运营，技术等多维度进行全球优化创新，提升竞争力。



场景化

智能家居产品的功能更为细分与垂直，以满足生活中各场景下的用户需求。

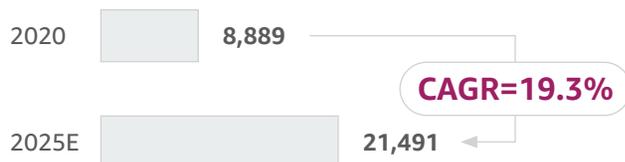


智能化

人工智能技术在小家电及智能家居安防产品中的应用，使得人机交互更为精准和高效，使得产品更为智能、更懂用户需求以及更便于操作。

2020-2025 年全球家用摄像头产品出货量

单位 万台



2020-2025 年全球家用摄像头产品市场规模

单位 亿元



海外市场具增长潜力，
2025 年全球市场规模将突破 700 亿元

2020 年全球家用摄像头出货量为 8,889 万台，约为中国市场的 2.2 倍，未来五年全球市场的年复合增长率为 19.3%，预计 2025 年全球家用摄像头出货量将突破 2 亿台。海外家用摄像头市场渗透率较低，市场增速较快，预计未来五年全球家用摄像头产品市场规模年复合增长率为 14.1%，2025 年将突破 721 亿元，家用摄像头厂商应加码海外市场，寻求新增市场空间。目前，全球家用摄像头的头部厂商有亚马逊旗下品牌 Ring、Arlo 和萤石、小米等。

以视觉为核心，多元产品联动安防、养护、生活娱乐等场景

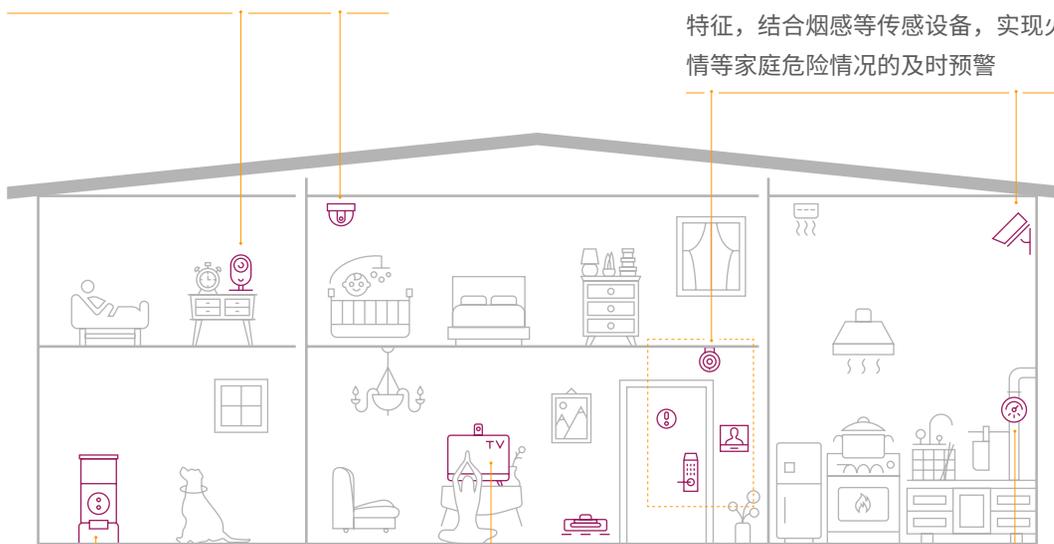
长幼看护

家用摄像头运用动作检测与跟踪技术，结合声音识别，对幼儿啼哭、攀爬，老人突发性晕倒、摔倒呼救等紧急情况同步实时告警，起到意外危险预防和及时处置的作用

家庭安防

- 以家用摄像头为基础，结合智能可视猫眼、智能门锁，将家庭人身和财产安全防范的覆盖面延伸到入户环节，防范外部危险入侵
- 家用摄像头通过识别电器过载的图像特征，结合烟感等传感设备，实现火情等家庭危险情况的及时预警

智能视觉系统家居场景分析



宠物养护

智能视觉喂食器提供视频看护，语音交互，远程控制，回放的功能，在主人外出情况下对宠物实时监控

休闲娱乐

搭载摄像头、视觉模组的智能电视，运用人体关节、动作识别技术，提供视频聊天、AI 健身、交互游戏等功能

便捷生活

- 智能门锁：生物识别、远程授权开门，入户便捷
- 智能扫地机器人：采集物体特征，准确识别家中环境
- 智能摄像直读式仪表：识别数字，省去入户人工抄表

来源：艾瑞咨询研究院自主研究绘制



智能家居

出海面临的技术挑战

智能家居出海的四大挑战包括：



连接力

设备互联：随着市场需求加剧，智能家居产品在地域，数量，品类的无限扩展，为产品的连接带来巨大挑战。



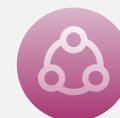
安全力

安全合规：全球安全合规的动态复杂性，如何确保设备安全、数据保护和用户信息远离窥探者是头等大事，以最大限度地减少对用户的信任。



创新力

智能功能的开发和部署成本高，难以快速应对市场需求，提升产品竞争力。



生态力

如何协同全球合作伙伴合作共赢，在产品，体验，物流，技术等多维度进行全球优化创新，提升竞争力。

起步艰难

全球资源，技术准备和团队匹配

快速增长

海量设备持续接入的长期需求

平台竞争

第三方平台对自有品牌的保护

数据互联

数据自由流动 - 边缘与云端之间的数据无缝连接，如何利用数据进行业务分析和商业决策。



智能家居出海

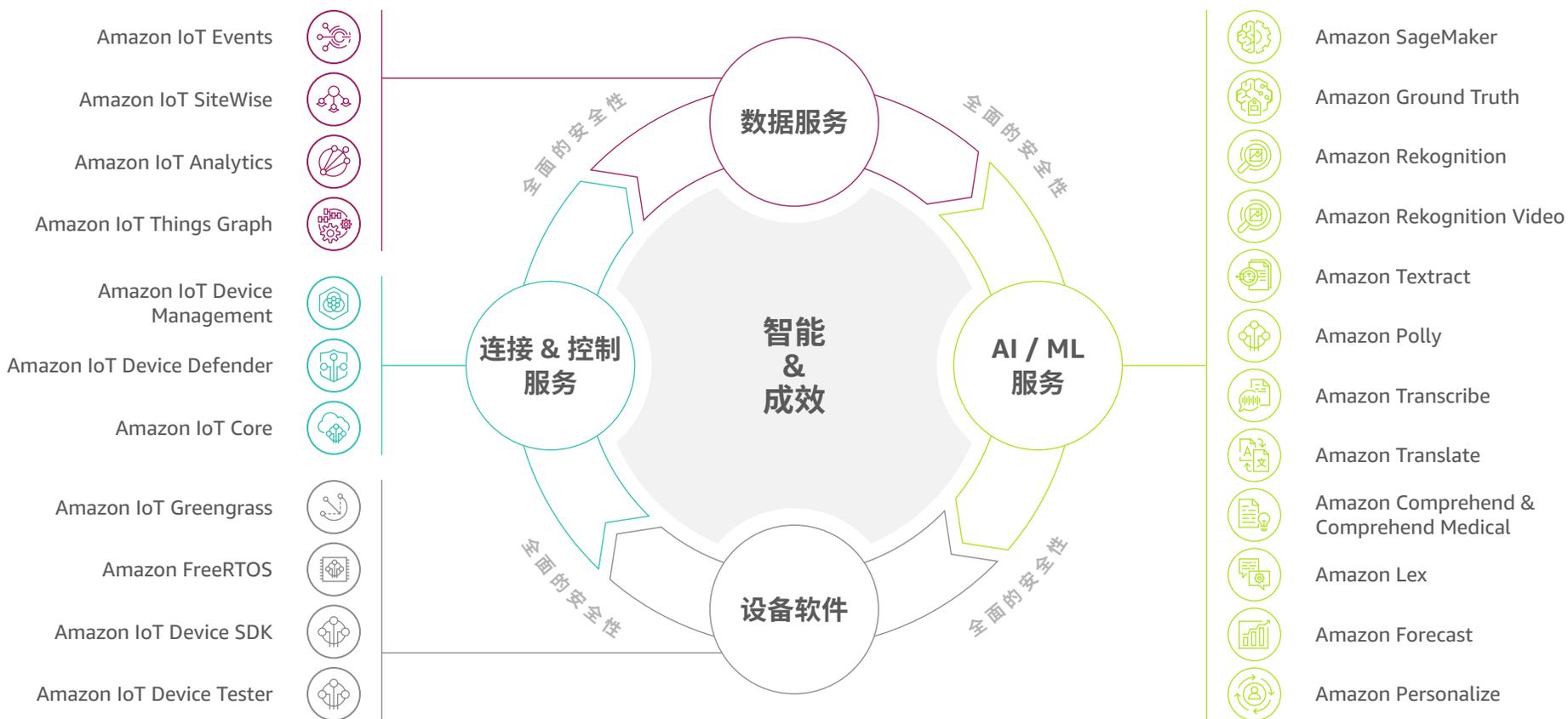
边云协同解决之道

智能家居出海边云协同解决方案

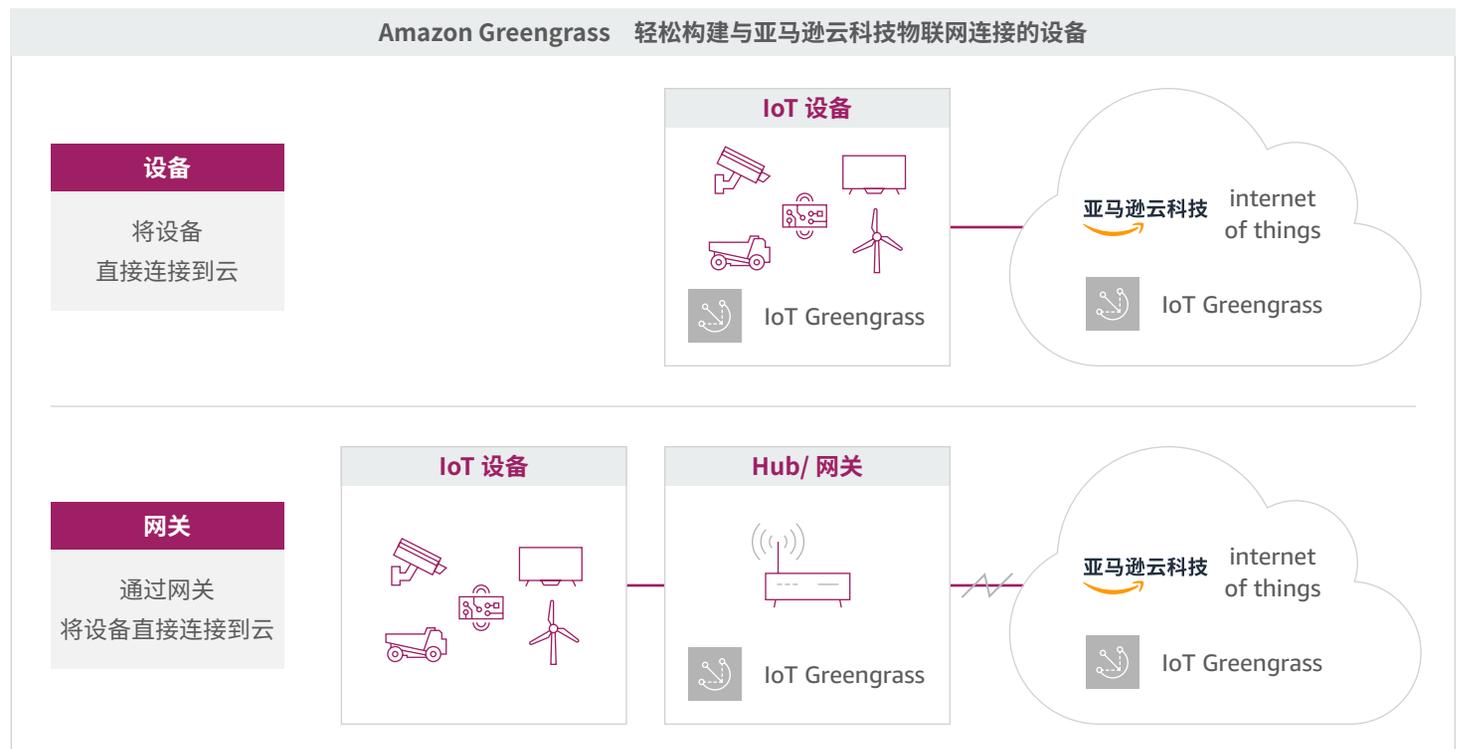
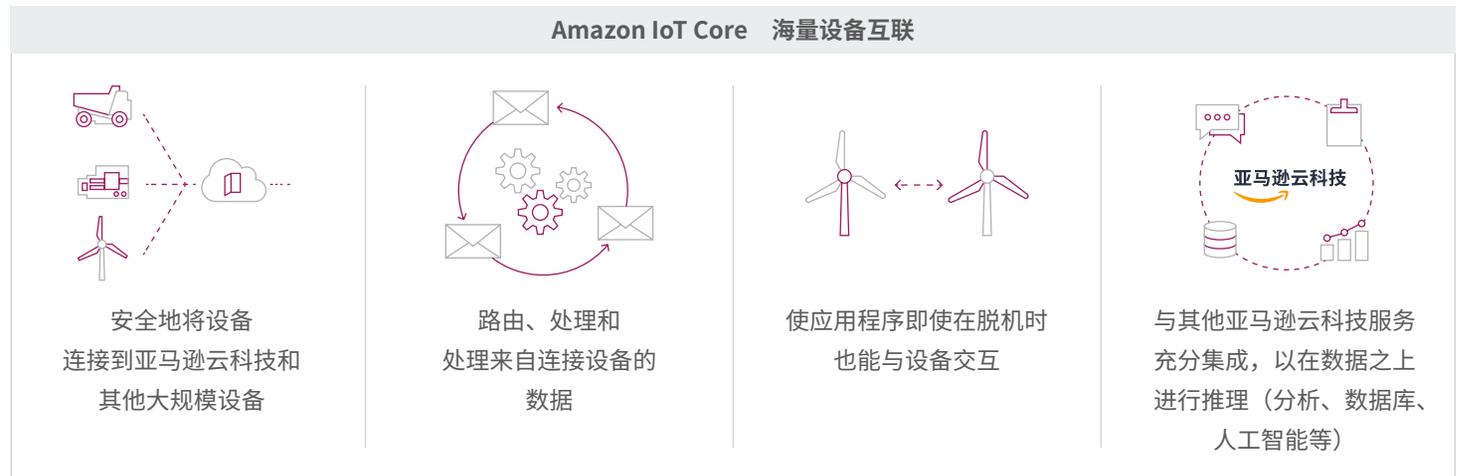
全球互联

“边云良性循环” - 基于亚马逊科技构建端到端智能物联解决方案，以帮助企业构建全球连接力，释放数据价值，实现业务目标。

- 依托亚马逊科技覆盖全球的基础设施和 IoT 软件服务，让设备在边缘实现全球互联和收集数据；
- 借助亚马逊科技 IoT 连接和控制服务让数据自由传输到云端；
- 利用亚马逊科技数据分析和人工智能服务以提取相关商业洞见，赋能业务创新
- 在 Amazon IoT Greengrass 帮助下，将这些模型部署返回到边缘，用本地边缘机器学习推理服务在边缘控制设备行为和提供决策所需信息



核心产品:



遍布全球超过 20 个区域，可实现广泛覆盖，允许您安全地将任意数量和品类的设备连接到云端和其他设备互联，而无需配置或管理服务器。

多种连接场景：



Cradlewise
智能婴儿床



Belkin
智能设备



Vizio
智能电视



Bose 音箱 &
Amazon Alexa



iRobot
扫地机器人



Addison
虚拟护理员



Rotimatic
智能面包机



Xfinity
家庭安全摄像机



PetSafe
喂食器



iDevices 智能灯 &
Amazon Alexa



Rachio
智能洒水器

边云协同驱动业务创新

首先，让我们深入探讨公司在考虑向市场发布关联产品时最常见的问题。他们必须找到一种方法来释放新功能的价值，这将带来持续的成本。根据我们的经验，将云连接添加到产品中实际上创造了新的机会来创造大大超过成本的附加价值。亚马逊云科技物联网按需付费的模式，您只需为使用的产品付费，而且新功能为您提供了优化当前和未来产品的新方法，还创造了取悦客户的新体验。

数据自动流动 提升用户体验

①

内部洞察数据

将产品连接到云上可以打开了解客户实际如何使用产品的可能性 - 使用了哪些功能、一天中的什么时间、人口统计信息、使用期限。这将创建一个客户使用信息宝库，有助于推动未来产品和功能的路线图。还可以告诉您何时出现问题 - 哪些用例或场景会给客户带来麻烦 - 这允许您提高质量并减少客户支持工作。设计也可以根据使用信息进行优化。某些未被使用的特性或功能可以删除以降低成本。产品是否可以正确使用和使用保修。利用所有这些数据，您可以通过创新获得新的体验，以取悦您的客户。

②

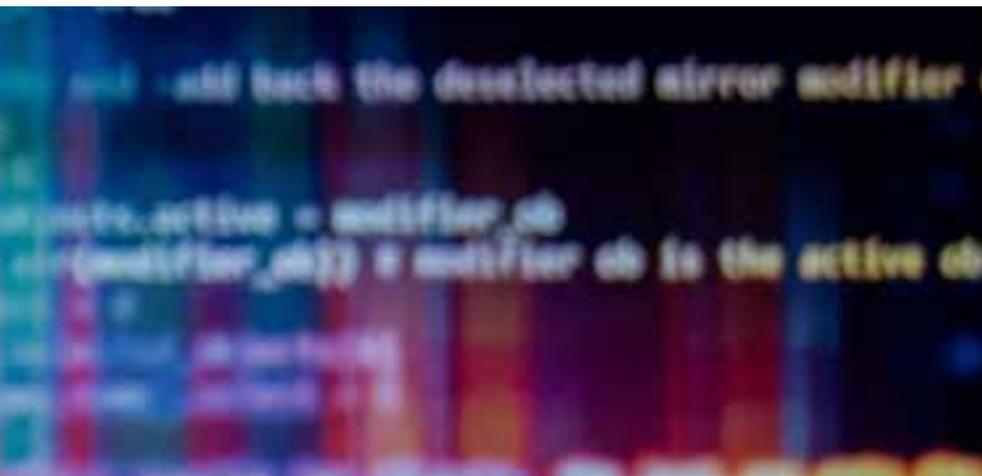
生态系统数据

除了产品的初始（通常是一次性）购买价格之外，物联网数据允许您利用数据解锁额外的收入流，以形成生态系统。设备的双向通信通道使得为产品提供附加服务变得很容易——比如牙刷头的更换，它可以在用户变老时通知用户。同样，您可以为产品提供配件，以进一步增强客户体验。您可以向客户提供向上销售的机会，如应用内购买或定期服务计划。您甚至可以从经销商处提供有针对性的营销信息，以告知用户商店或在线的销售和促销活动。

③

客户数据

连接产品生成的所有数据最终都可用于增强客户体验。现在可以进行预测性维护，通知用户某些部件，如真空吸尘器中的过滤器或刷子需要尽快更换。如果设备意识到它们没有被使用，它们可以改变电源状态。您的客户在请求支持时的体验将更加简化，因为在客户呼叫之前，您可以访问产品的当前状态和使用历史（通过使用亚马逊云科技物联网服务，如设备阴影、注册表或车队索引）。您还可以在客户打电话之前主动推送产品的更新和修复。



智能家居出海边云协同解决方案

安全可控

保护您的用户和品牌

对包括我们在内的大多数客户来说，确保设备安全、数据保护和客户信息远离窥探者是头等大事。我们有共同的责任确保设备、物联网数据和客户信息的安全，并保护其免受威胁，以最大限度地减少对客户的信任。

保护您的客户和品牌



设备健康

设备连接性
僵尸网络攻击
恶意软件

云安全

DDoS
数据渗透
伪装攻击

知识产权

供应链防盗
反盗版

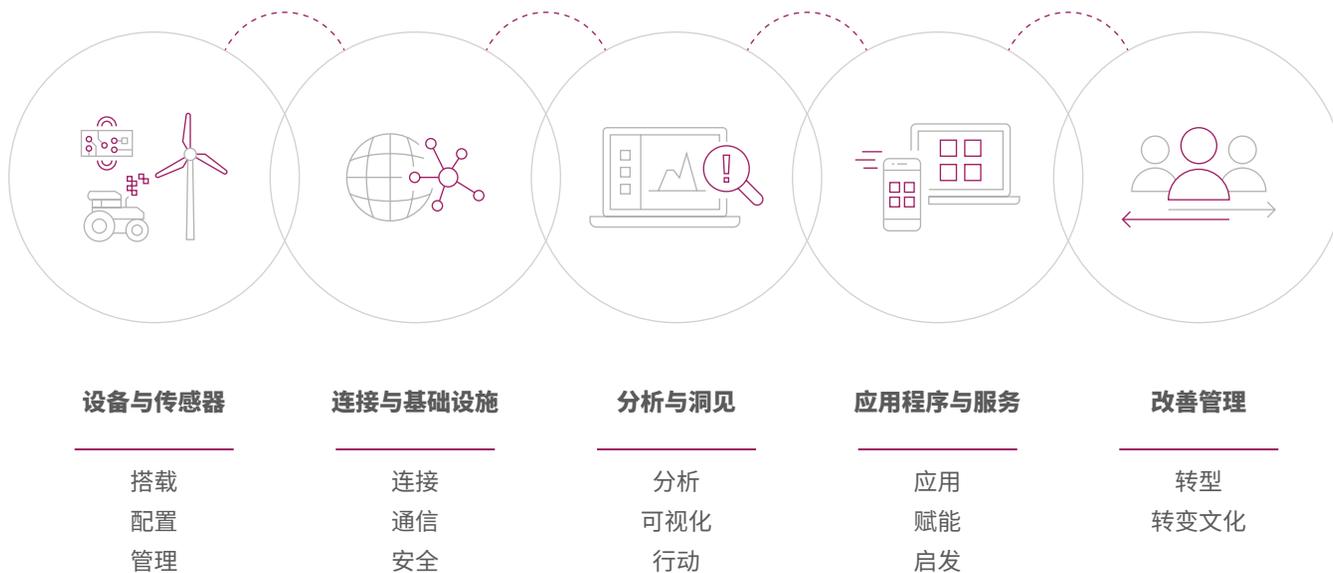
1. 互联产品处于一种独特的情况下，你的品牌和声誉是无价的。用户数据可能被破坏的消息，或已感染产品的漏洞，都会迅速侵蚀用户的信任。
2. 您的宝贵知识产权 (IP) 是您保持竞争优势的要素，包括差异化要素。虽然物理设备安全 (如安全引导、运行时安全或篡改检测) 可以有所帮助，但当固件映像传输到设备时，Amazon IoT 可以保护您的 IP。通过加密移动中的数据，它可以让窥探者的目光远离你的 IP。
3. 云安全通常是许多客户最关心的问题。一组受感染的设备可用于触发 DDoS 攻击，亚马逊云科技物联网提供了能够检测可能受感染的设备和尝试连接 DDoS 的工具。
4. 在设备安全方面，通过监测预期的设备行为 (通过修复规则或机器学习)，可以帮助保护您的设备免受僵尸网络、恶意软件或消息截获的攻击。

设备互联带来了许多独特的安全挑战，新的攻击载体不断出现，需要对设备设置和运行状况进行持续审计，并修复已识别的安全问题（即更新固件和修补）。这意味着您的物联网安全战略将需要适应未来，提供定期固件更新和强制执行。

针对新设备、扩展数据和不断演变的威胁的配置策略：

理想情况下，您可以为物联网生态系统中的每个构建块依赖一个公开的、可重用的云安全实践列表，这些原则将与您的独特需求和约束完美结合。然而，在现实中，至少一些物联网安全负担需要额外的预防措施。您需要准备您的团队，准备您的设备，维护您的策略，不断加强安全开发和发布实践。

物联网安全很复杂，亚马逊科技可以提供帮助



1.

在亚马逊科技，云安全是最高优先级，并被纳入其服务的每一层，有助于保护客户数据的机密性、完整性和可用性，同时为物联网解决方案提供安全、可扩展和安全的平台。

2.

亚马逊科技物联网支持持续合规和采用最佳做法，帮助您评估攻击面，并帮助您完成威胁影响分析。

3.

亚马逊科技物联网服务提供全面的安全功能，因此客户可以创建预防性安全策略，并立即响应潜在的安全问题。

智能家居出海边云协同解决方案

智能创新

智能语音 轻松集成：IoT+Alexa 无处不在

越来越多的海外消费者使用 Alexa AI 助手来控制家中的设备并自动执行调度任务。Amazon IoT 可以轻松地将 Alexa 功能构建到日常设备中，您可以将您的互联产品与 Alexa 轻松集成，以便您的用户可以使用语音命令控制它们，以允许您的用户使用语音命令控制其设备，为用户打造智能语音体验。



家居音箱



电视 / 视频



智能手机



穿戴设备



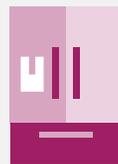
汽车



智能家居



家庭保全



家用电器



玩具

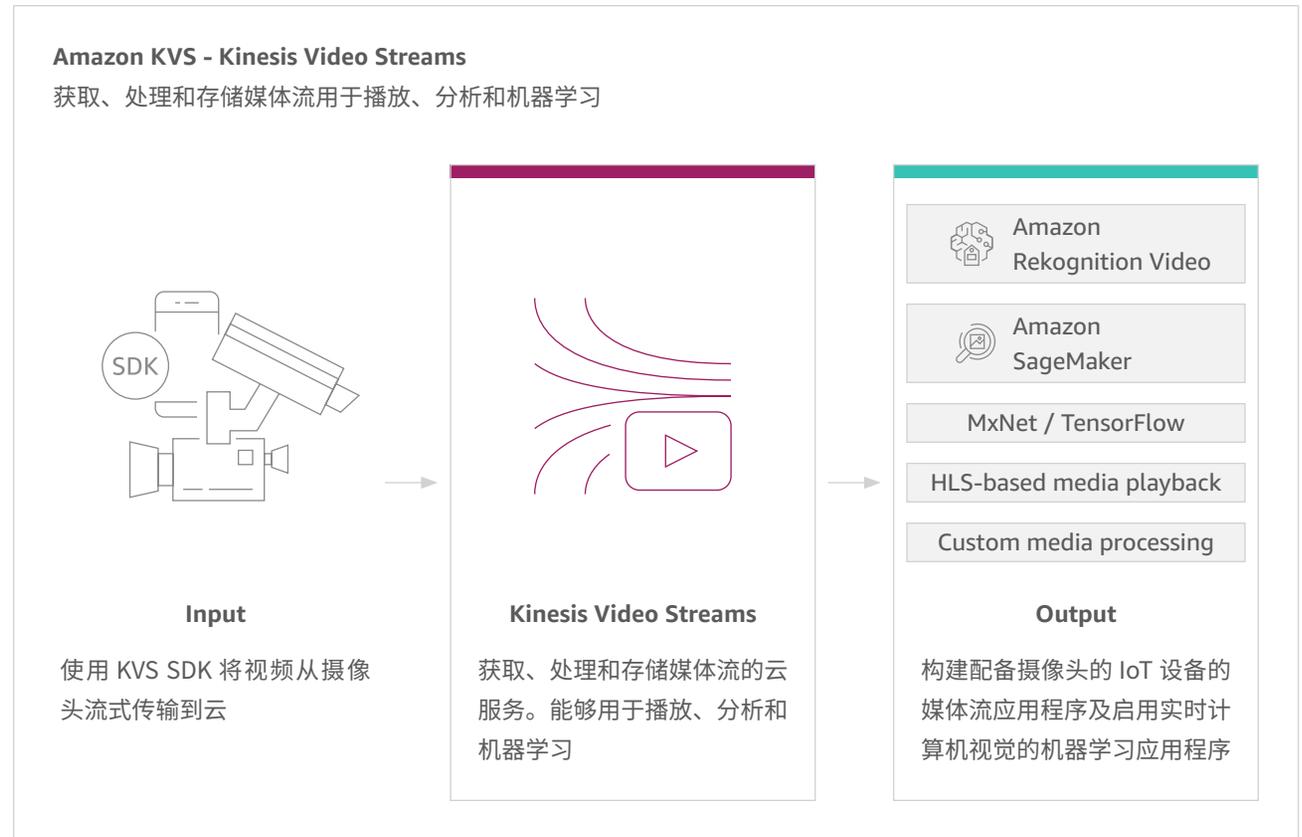


个人电脑

智能视觉:

**Amazon KVS+Amazon Rekognition
自由构建智能视觉应用**

如今许多摄像头相关产品都逐渐增加了人工智能视觉检测功能，由硬件能力向服务能力的模式转型。基于 Amazon KVS 通过与 Amazon Rekognition Video 集成，能轻松构建具有实时计算机视觉功能的应用程序：包含包裹监测，车辆监测等的智能功能。



Amazon Rekognition
机器学习自动执行图像和视频分析

 对象与场景检测	 不安全的图像检测	 面孔识别与分析	 名人识别	 面孔比较与查找	
 图像中的文本	 个人防护装备检测	 自定义标签：训练模型	 视频片段与快照分析	 直播流视频分析	 轨迹检测

智能机器人：

Amazon Robomaker

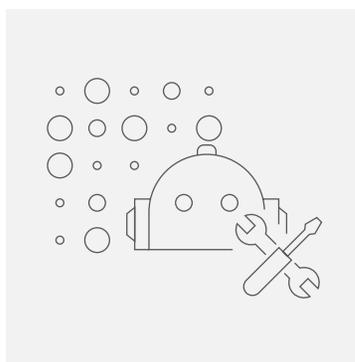
云上轻松开发，模拟和部署机器人

Amazon RoboMaker 是一个基于云和机器人的服务，使机器人开发人员能够在不管理任何基础设施的情况下运行、扩展和自动化模拟仿真。

访问亚马逊科技机器人服务可以实现，包括和机器人对话，让它理解你在说什么。机器人之后通过进一步的信息或确认指令可以回复用户的内容。机器人还可以通过摄像头的 LIDAR 和雷达接受信息，传到云上来分析数据。此外，可以通过 Amazon Rekognition 提供的服务识别物体，Amazon CloudWatch 可以追踪你所有机器人的位置。

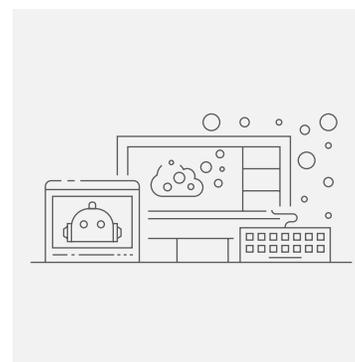
构建、测试和管理机器人应用程序变得容易

构建



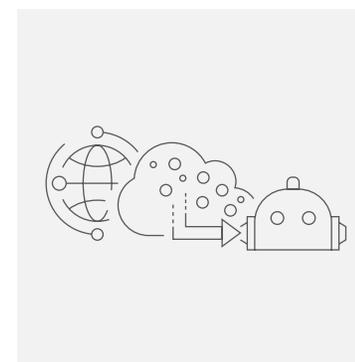
机器人操作系统 (ROS) 的扩展

测试



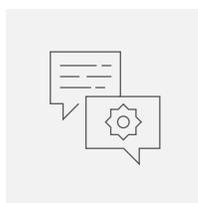
模拟

管理



控制管理

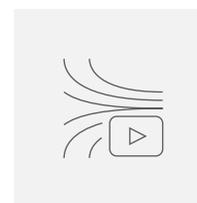
当开发人员使用 Amazon Robomaker 时，同时集成众多 AI 云服务功能，包括：



语音识别



文本到语音生成



安全流式视频分析
和机器学习



图像和视频分析，
识别物体

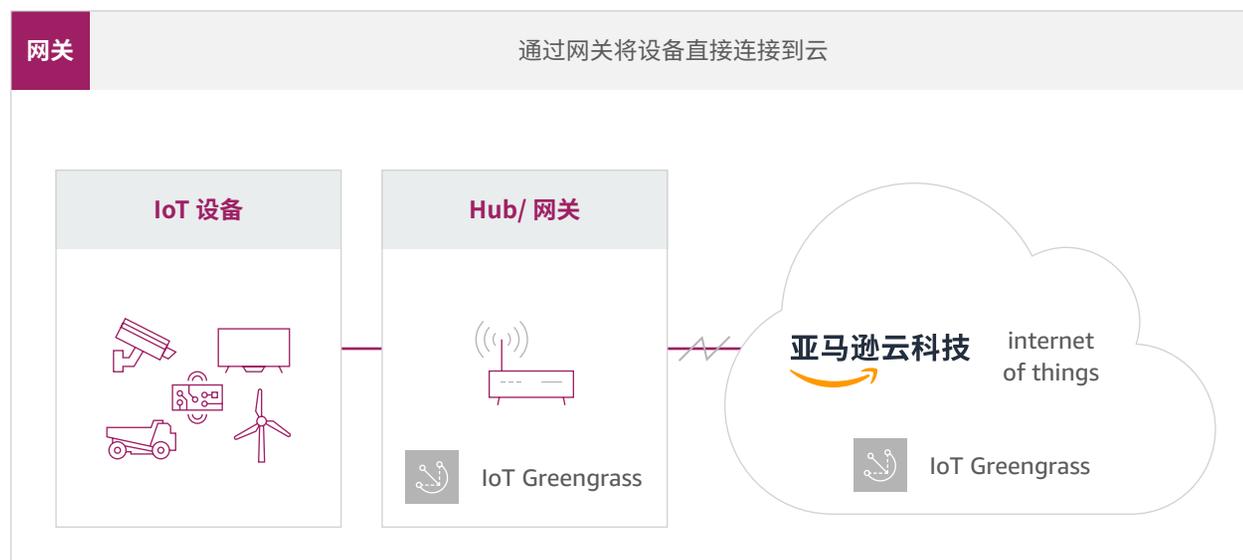
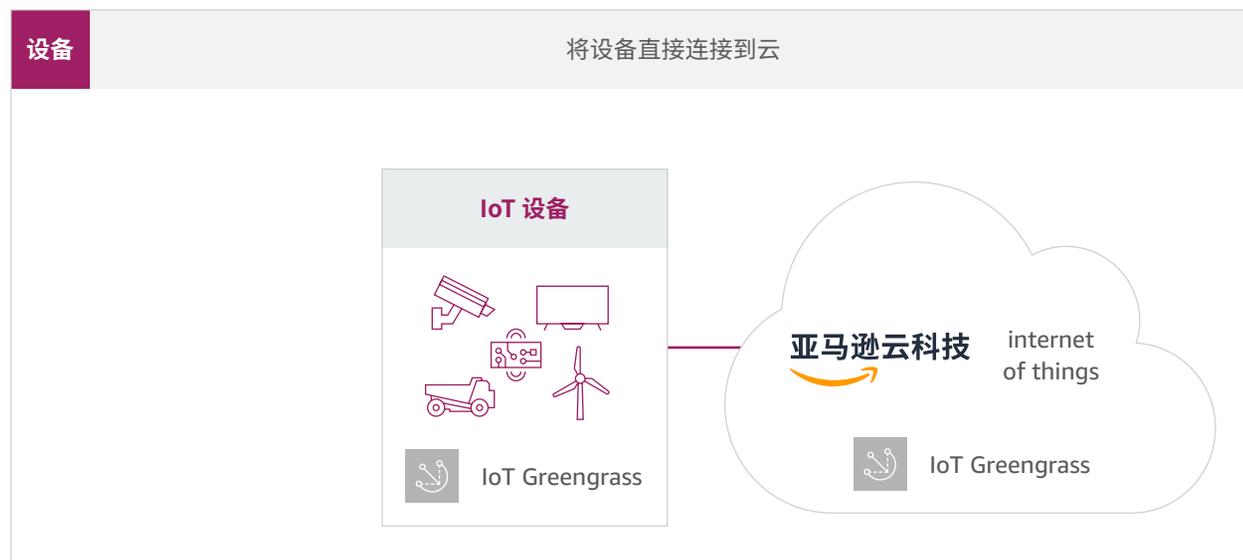


日志记录和监控

智能边缘:

Amazon Greengrass+Amazon ML

轻松构建智能边缘



Amazon IoT Greengrass 有多种方法可用于构建物联网设备和物联网设备软件。

首先，它可以直接安装在物联网端点上，并连接到亚马逊云科技。如果你有很多高功率的分布式移动设备，并且有一个稳定的电源和独立的互联网连接，这种情况很好。例如，该场景用于消费智能设备（电视、家电、家庭集线器）。

然后，Amazon IoT Greengrass 可安装在集线器 / 网关上。物联网设备不直接连接到云，它们在本地与集线器或网关通信，然后连接到云。如果在一个物理区域中有许多低功耗的传感器或高功耗的设备通过公共网络进行通信，并且希望通过中央代理收集、聚合、过滤或处理来自这些设备的数据，那么这一点很好。

在这两种情况下，一旦您使用 Amazon Greengrass 配置了设备软件，它就可以在不需要连续云连接的断开模式下运行（仅限本地网络）。

Amazon Greengrass ML Inference 为您提供了在云端训练 ML 模型并将其部署在设备上推理的能力，即使推理模型没有直接的云连接也可以运行。这使得您可以实时推理，避免了向云端往返发送数据的成本和时间。

智能家居出海边云协同解决方案

生态协同

亚马逊全球业务体系的强大支撑

多个领域的领导者

包括亚马逊电商、智能物流、智能语音助手、设备和视频等，多方面为出海客户提供支持全球业务扩展的更多资源和附加值

在全球，亚马逊云科技是多个领域的领导者。亚马逊电商是企业在海外重要的销售渠道；很多智能设备厂商的产品与 Alexa 语音助手集成，获得智能化的能力；Fire TV 正在变成很多出海企业的流量入口等等。这些一体化的资源，也是业内独一无二的。





智能家居 出海创新实践

天和荣

构建智能家居云平台，支撑全球业务高速增长

深圳市天和荣科技有限公司（以下简称“天和荣”）是一家技术创新型企业。公司成立于 2010 年 6 月，业务范围为新型智能家庭产品的研发与销售，拥有一流的软硬件开发团队，提供移动互联网智能硬件产品的全套解决方案。

天和荣创立的 Netvue（即视通）品牌在亚马逊等销售平台已占有一定份额。公司产品包括移动互联网时代的摄像机、智能门铃、智能插座、家庭气象站、空气质量检测仪、移动报警仪等，并提供所有设备相互协同工作的即视通云平台服务。

获得的收益：

- 全球自动部署，降低运维成本 - 使用 Amazon IoT Core 替换了天和荣原本的架构接入层后，无论何时何地，Amazon IoT Core 都能带来稳定和可靠的底层支持，高效地对智能家庭安防设备进行调度、部署和管理，并为企业提供简洁一致的计费模式。同时，这一服务解放了运维人员，使得少数几个人就可以维护几十万、几百万设备的接入状态，节省了运维投入，使企业有更多精力放在业务创新上。
- AI 赋能创新，提升竞争力 - 如今，即视通不断加速产品创新，天和荣已经通过 Amazon Rekognition 和 Amazon SageMaker 快速搭建了人工智能服务平台，以实现人形侦测和人脸识别功能，打造差异化服务。
- 海量设备数据安全合规保障 - 秉承责任共担模型，技术和服务通过了权威的国际和本地技术测评与认证，并对各地合规政策有深刻理解和最佳实践。亚马逊云科技可以为出海企业提供安全合规，平稳落地的最佳实践和一站式完善服务。
- 深入业务场景，打造个性化体验 - 亚马逊云科技的支持团队主动为天和荣提出节省成本的解决方案。在智能门铃项目中，天和荣为用户提供人脸识别增值服务，在接入 Amazon Rekognition 后，开始并不能保证营收。支持团队提出的新方案可以降低 API 调用次数，从而使成本降低到原来的三分之一，大大节省了成本。

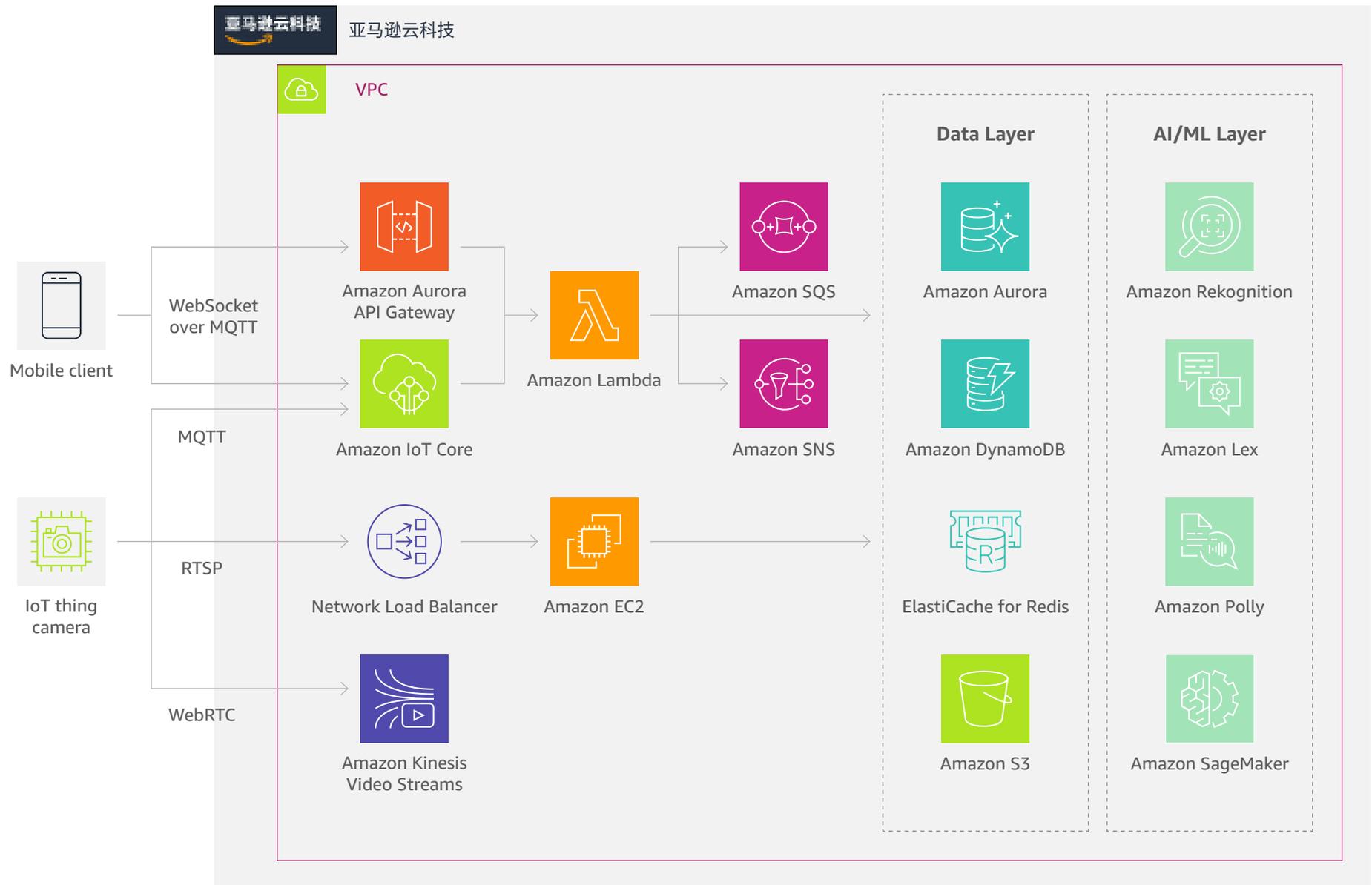


通过使用亚马逊云科技，天和荣业务开发上线时间大幅减少，同样需求的开发时间平均降低 40%，部分业务的开发周期甚至由一周缩短为一天。



—— 深圳市天和荣科技有限公司 副总经理
胡游乐

天和荣即视通云平台基于亚马逊云科技的系统架构示意图：



智象

拥抱数字娱乐家庭新生态，亚马逊云科技赋能智象“蛟龙出海”

作为智慧家庭生态的核心，智能电视已逐渐升级为海量信息的出入口，带给现代家庭全新的休闲、娱乐、消费、互动体验。而智能电视操作系统属于智能电视的内核，相当于人的大脑，起到智慧中枢的作用。

立足于智能电视行业，北京智象信息技术有限公司（以下简称“智象”）坚持技术创新和全球化发展战略，始终以“让家拥有精彩世界 - Bring The World Home!”为使命，致力于成为全球智慧家庭领域最富有创造力的企业之一。自2011年成立以来，智象与全球顶级电视厂商、板卡方案商、电视芯片龙头企业深度合作，积累了大量产业链上下游资源，以及丰富的行业核心技术积累和数据沉淀。

AI是整个智慧家庭的方向，语音又是AI的入口。

获得的收益：

智象在推出自己的智能语音服务（Whale AI Voice）时，经过多方调研后直接锁定了 Amazon Alexa。因为 Alexa 目前已经成为市场上广受欢迎的 AI 语音助手，全球各大智能设备制造商纷纷嵌入或支持 Alexa，并成为全球智慧家庭市场的风向标。



Alexa 在语音技术上采取开放的策略，所以就智象而言，我们既是 Alexa 的受益者，也是重要贡献者。与 Alexa 团队深度合作的两年多来，AVS（Alexa Voice Service）相关的很多新能力（例如 ODM 最新开放的 ACM 音、视频通话功能）都会第一时间在智象落地。智象会协助调试并将应用反馈及时提交给 Alexa 团队，助力完善 Alexa 智能语音服务。在这样积极密切的合作模式下，我们希望能够围绕 Alexa，为客户提供健全、完备的语音控制及智能语音交互服务。



—— 北京智象信息技术有限公司
钟瑞

美的

科技企业美的集团的“出海经”

2020年的最后一天，美的宣布进行业务板块的焕新，将原来的“消费电器、暖通空调、机器人与自动化系统和数字化”四大板块，调整为“智能家居事业部、机电事业群、暖通与楼宇事业部、机器人及自动化事业部、数字化创新业务”五大业务板块。从区域来看，美的的海外市场几乎占据了“半壁江山”。年报显示，其海外营收占比42.38%，这已是美的集团海外营收连续5年占比超过40%。在海外市场，美的已经形成包括美的、COLMO、东芝、Arctic King、Master Kitchen、Eureka 等在内的品牌矩阵。

从2011年美的三大战略主轴：产品领先、效率驱动、全球经营，到2021年美的四大战略主轴：科技领先、用户直达、数智驱动、全球突破，不难看出，全球化经营一直是美的的核心战略之一。

获得的收益：

- 借助亚马逊科技成熟和丰富的全球客户实践，美的形成完整的数据生态链，促进彼此间最佳实践的分享和应用
- 稳定性、可靠性以及数据的安全性得到了保障，提升了海外用户的体验
- 节省成本，亚马逊科技快速响应帮助美的提升了效率，节省了人力成本和运维成本



得益于亚马逊科技的完整生态，我们的业务上云之后，不仅能实现快速部署、快速响应，更重要的是，亚马逊会把自己更多的业务触点连接起来，通过后台不知不觉地为用户提供很多便利服务。



—— 美的集团 副总裁、美的国际 总裁
王建国

TCL

用户驱动创新，重构全球化模式

“全球领先”战略实施第二年，TCL 交出一份亮眼中期成绩单：2021 年上半年，实现营业收入 1,152 亿元，同比增长 89%；实现净利润 107 亿元，同比增长 460%，其中海外市场营业收入占比近 5 成。截至目前，TCL 业务遍及 160 多个国家和地区，全球设有 32 个制造基地、42 个研发机构、10 家联合实验室。

获得的收益：

- 加速产品全球互联接入，接入难度降低，周期缩短由 30+ 人天降至 1 人天
- 提升产品的附加值，改善产品的用户体验，促进品牌认可和单品销量
- 降低业务研发成本，能力共享复用，研发效率改善相关业务研发费用减少 50%
- 促进产品和业务创新，业务试错成本和周期降低，数据沉淀促进业务智能化



选择亚马逊科技，一方面它的基础设施不仅在全球广阔覆盖，与 TCL 的全球化业务布局相吻合。另一方面亚马逊在互联互通标准技术协议 Matter 的技术规范和推广等方面也有非常大的优势。



—— TCL 实业 首席技术官
孙力

TCL 基于亚马逊云科技的系统架构示意图：



九安智能

掘金智能视觉 全球新“蓝海”

广州市九安智能技术股份有限公司创立于 2000 年，是一家技术领先的物联网平台和视频监控设备提供商。公司集研发、生产、销售和服务于一体，是国家级高新技术企业，拥有广东省工程技术研究中心、广州市企业研究开发机构等资质与荣誉。

获得的收益：

- 利用 Amazon KVS 构建九安智能的新一代音视频监控云平台
- 亚马逊科技专业的专业团队和客户至上的理念帮助九安优化技术架构，节约成本
- 为九安提供了超过 200 个云产品能力，满足各种产品创新需求
- 借助亚马逊科技全球网络合作伙伴，帮助九安找连接众多视频监控下游客户，实现合作共赢成多赢。



无论是在技术架构的优化上，还是成本预算方面，亚马逊科技都能够真正地为客户考虑。亚马逊科技的资深架构师会和我们设计最适合我们的技术框架，又从成本方面给我们最合适的建议。



—— 广州市九安智能技术股份有限公司 技术负责人
李鸿

华来科技

构建百万台智能视觉设备云平台

天津华来科技有限公司（以下简称“华来科技”）是一家集智能家居、智慧安防电子产品的研发、生产和销售为一体的高新技术公司。自 2015 年成立以来，始终秉持“做价格厚道、感动人心的产品”的价值观，一直致力于为用户提供“简单、易用”的智能家居和智能安防产品及解决方案。作为智能家居和智能安防领域的著名品牌，华来科技服务包括 iSmartAlarm、Wyze、BestCam、Neos 在内的知名企业，现已为小米生态链企业。2016 年 11 月，首款产品小方智能摄像机 10 天内售出 10 万台，打破了米家的众筹记录，并于 2017 年 10 月进军美国市场，创下 6 周内销售 10 万台的业绩。在小方的基础上，华来科技相继研发生产出大方、小圆和小方双摄等一系列产品。目前，产品销售覆盖范围已遍布于美国、英国和日本等地，出货量高达 380 万台。

获得的收益：

• 全球规模的 IoT 服务平台

智能安防与智能家居是典型的物联网应用场景。在物联网场景中，不仅需要考虑数据量，同时也需要考虑安全性和可扩展性等因素，而亚马逊科技都能轻松满足华来科技的以上需求。

• 将人工智能和创新快速带入产品

借助亚马逊科技提供的 GPU 实例、Amazon SageMaker 等人工智能托管服务，华来科技能够利用成本效益的优势将人工智能和业界技术创新融合到自身的产品和服务中。

• 完善的技术与市场生态体系

与其他云服务商不同，亚马逊科技在消费市场积累了多年的智能家居实践经验，拥有从后端到硬件的全方位平台。华来科技可以借助其完整的技术和生态体系为用户提供更加优质的体验。



借助 Amazon IoT Core 服务平台，我们完成了从边缘到云端物联网设备管理的转变；研发人员通过 Amazon SageMaker 进行机器学习模型搭建及算法训练，在传统安防摄像监控的基础上成功实现 AI 的视频场景与人物分析；Amazon ECS 的应用也改变了传统的部署方式，在提升业务平台稳定性和弹性的同时为我们节约了近 30% 的运营成本。



—— 天津华来科技有限公司 Cloud 业务部总监
季宝平

猿人创新

智能相机的独立品牌全球之路

猿人创新诞生于跨境电商风起的 2016 年前后，主营影像类和智能家居产品，比如运动相机、车载相机和安防摄像头产品等。背靠深圳丰富的供应链优势，猿人创新得以在海外市场打出一片天地。数据显示，在成立后的第三年，猿人创新的单月销售额即超过 1 亿，并在多个品类拿下行业销售第一的业绩。2019 年，主品牌 apeman 正式进入美国沃尔玛商超渠道，全年的海外销售额超过 20 亿。

获得的收益：

- 利用亚马逊科技全球覆盖的基础设施，猿人创新得以快速实现全球部署，让海外用户能够快速访问
- 得益于亚马逊科技广泛而深入的云服务，猿人创新的物联网产品全部部署在亚马逊科技上，实现了设备互联、物联网云部署、影像存储、数据分析和智能决策
- 亚马逊科技引领行业的安全合规理念保障了猿人创新的数据安全，提升了用户对品牌的信任度



猿人创新出海伊始就基于亚马逊电商平台，随着合作的深入，双方逐渐达到深度绑定。某种程度上，这种关系也为猿人创新在合规性方面提供了帮助。网络安全事件管理解决方案等合规服务是亚马逊科技的一项重要服务，这不仅帮助提升云上安全，还能进一步完善企业合规管理。



—— 猿人创新创始人
罗元觉



15年多以来，亚马逊云科技（Amazon Web Services）一直是世界上以服务丰富、应用广泛而著称的云平台。亚马逊云科技一直不断扩展其服务组合以支持几乎云上任意工作负载，目前提供了超过 200 项全功能的服务，涵盖计算、存储、数据库、联网、分析、机器人、机器学习与人工智能、物联网、移动、安全、混合云、虚拟现实与增强现实、媒体以及应用开发、部署与管理等方面，遍及 25 个地理区域的 80 个可用区（AZ），并已公布计划在澳大利亚、印度、印度尼西亚、西班牙、瑞士和阿拉伯联合酋长国新建 6 个区域、18 个可用区。全球数百万客户，包括发展迅速的初创公司、大型企业和领先的政府机构都信赖亚马逊云科技，通过亚马逊云科技的服务强化其基础设施，提高敏捷性，降低成本。

欲了解亚马逊云科技的更多信息，请访问：<http://aws.amazon.com>。

如果您有任何问题，欢迎拨打亚马逊云科技热线电话

亚马逊云科技海外区域：10100866

如果您有任何问题，欢迎拨打热线电话

出海咨询专线：10100866 转 7

1 键 - 申请账号及产品咨询

2 键 - 合作伙伴（仅由海外区域热线支持）

3 键 - 账号账单问题

4 键 - 备案咨询（仅由（宁夏）区域和（北京）区域热线支持）

5 键 - 培训与认证

6 键 - 市场活动查询

8 键 - Marketplace 产品咨询