

马斯克暗示收购 Twitter 是为了推出“全能应用”

这笔收购交易是为一个更大的平台铺路，该平台会将讯息、支付和商务整合在一起。



埃隆·马斯克(Elon Musk)断断续续进行的以 440 亿美元收购 Twitter 的计划，常常被视为这位全球首富的冲动之举。

但这位特斯拉和 SpaceX 的首席执行官现在坚称，这笔交易是一项大计划的一部分，旨在推出一款集讯息、支付和商务于一体的“全能应用”，已经酝酿了 20 多年。

马斯克的律师告诉这家社交媒体公司,他计划以每股 54.20 美元的原价继续收购 Twitter, 马斯克周二在 Twitter 上写道: “收购 Twitter 是创造万能应用 X 的催化剂。” 这笔交易的条件是债务融资, 以及终结长达数月的艰难的退出诉讼。

自今年 4 月首次提出收购以来, 马斯克表示, 拥有 Twitter 更多的是为了保持该平台作为 “言论自由” 的开放场所——更不用说解决垃圾邮件问题了, 这个问题让作为 Twitter 重度用户的马斯克恼火——而不是为了赚钱。

然而, 今年夏天, 马斯克暗示了 Twitter 的一个更大的计划: 把它变成微信式 “超级应用” 的支柱, 充当人们数字生活的操作系统。

周二的推文中提到的 “X” 似乎指的是马斯克的第二家初创公司 X.com, 该公司最终演变为 PayPal。2017 年, 马斯克从 PayPal 手中买回了这个单字母域名。“目前还没有计划,” 马斯克当时在 Twitter 上说, “但它对我来说有很大的情感价值。”

然而, 马斯克在 8 月透露, 他实际上有 “一个更宏大的愿景, 即我认为 X.com 或 X 公司在当年可以成为什么”。

“这是一个非常宏大的愿景。显然, 这可以从零开始,” 他在特斯拉

的年度股东大会上表示，但没有进一步透露该计划的具体内容。“但我认为 Twitter 将有助于将这一进程加快 3 到 5 年。”

最初的 X.com 是最早的网上银行之一，由马斯克于 1999 年初与他人共同创立，当时正是最初的互联网泡沫达到顶峰的时候。马斯克的第一家初创公司 Zip2，是一家本地企业的在线目录，当时刚刚以超过 3 亿美元的价格卖给了康柏(Compaq)。

作为一名新晋千万富翁，马斯克向 X.com 投资了 1200 万美元——这是他出售 Zip2 的大部分税后收入。他当时设想，该银行最终将成为一家一站式金融服务商店，涵盖从消费银行账户到经纪服务和保险等各个领域。

一年后，X.com 与竞争对手 Confinity 合并，并于 2001 年更名为 PayPal。2002 年，当它以 15 亿美元的价格卖给 eBay 时，马斯克赚了大约 1.8 亿美元，这让他有了继续投资电动汽车初创企业特斯拉 (Tesla) 和创建自己的火箭公司 SpaceX 的财力。

但多年来，马斯克一直表示，他认为 X.com 错失了成为“所有交易发生的中心场所”的机会。他告诉为他写传记的作者阿什莉·万斯 (Ashlee Vance)，他甚至考虑过“试图把 PayPal 拿回来”。

万斯在 2015 年的传记中引用马斯克的话说：“如果你所有的财务事务都无缝地整合在一个地方，那么交易就非常容易，交易相关的费用也很低。他们(PayPal)为什么不这么做？这简直是疯了。”

最近，PayPal 做出了更多雄心勃勃的举动，要成为支付方面的“超级应用”。但马斯克关于融合 Twitter 和 X.com 的概念似乎更进一步。

今年早些时候，马斯克向投资者展示了他对 Twitter 的愿景，包括在用户之间增加 Paypal 式的支付方式，减少广告，转而向一些用户收取订阅费。他预计，到 2028 年，将有超过 1 亿用户注册 X 订阅服务。

马斯克并不是第一个试图在中国以外创建一个融合社交媒体和商业的微信式超级应用程序的美国科技企业家。

Meta 首席执行官马克·扎克伯格一直致力于将 Facebook Messenger 转变为一个集游戏、支付和购物于一身的平台，而 Snap 的埃文·斯皮格尔也试图将 Snapchat 塑造成类似微信那样带有各种小程序的形象。但这两家公司都没有取得腾讯旗下微信那样的成功。微信拥有逾 12 亿用户，主导着中国互联网。

如今，访问 X.com 域名的用户只会在空白的背景上看到一个小写字

母“x”。但如果人们相信马斯克的话——对于这位喜爱恶作剧的企业家来说，这并不总是必然——它有一天可能会变得更大。

马斯克在8月说，重启 X.com 是“长期以来我一直认为相当有用的事情。我知道该怎么做...。我认为这是一件对世界非常有用的事情”。

他补充道：“我确实经常使用 Twitter。我并不是随便到处去收购公司之类的。”