

强势美元让苹果面临“强劲逆风”

在“重大”外汇阻力和供应链难题的双重考验之下，苹果公司发布谨慎业绩展望。



苹果(Apple)表示，由于其最新款 iPhone 机型面临“重大”外汇阻力和供应挑战，该公司 12 月季度的处境艰难。

财务总监卢卡·马埃斯特里在周四的财报电话会议上表示：“总体而言，我们认为公司 12 月当季营收的同比表现将较 9 月当季有所下降。”

在发布这一谨慎展望之际，苹果报告称，9 月季度营收达到 901 亿美

元，同比增长 8%。根据路孚特的数据，这一数字超过了 889 亿美元的预测，高于上一年的 834 亿美元。

苹果勉强实现了净利润的小幅增长，至 207 亿美元，高于预期的 205 亿美元，而在这一季度，相反的是，大型科技公司的利润都受到了沉重打击。相比之下，亚马逊的净利润下降了 9%，微软下降了 14%，Alphabet 下降了 27%，Meta 下降了 52%。

尽管强势美元带来了近 6 个百分点的货币阻力，而且人们担心在经济放缓期间消费者需求可能会动摇，但每股收益仍增长了 4%，达到 1.29 美元，高于预期。

包括 App Store 购买在内的服务部门是苹果近年来最大的增长动力，该部门的收入未能达到预期，仅增长 5%，至 192 亿美元。分析师们曾预计其将超过 200 亿美元。

马埃斯特里指出，美元汇率效应将带来“近 10 个百分点”的逆风，按目前的营收估计，约为 120 亿美元。

他表示，该公司预计 Mac 电脑的营收将在本季度“同比大幅下降”，而其上季度的营收飙升了 25%，至 115 亿美元。

Mirabaud 的分析师尼尔·坎普林表示：“美元走强对苹果下个季度的影响，将相当于耐克(Nike)一个季度的销售额。”

上季度占有所有收入 47%的 iPhone 销售额增长了 10%，达到 426 亿美元，低于预期的 432 亿美元。分析师们一直在密切关注新的 iPhone 14 阵容在重要的假日销售季前的表现如何。

苹果首席执行官蒂姆·库克表示，消费者对最新系列 iPhone 的需求强劲，但苹果价格较高的 Pro 和 Pro Max 机型自发布以来其供应一直“受到限制”。

他表示：“我们今天仍然受到限制，因此我们正在非常努力地满足需求。”

马埃斯特里表示，服务部门还将面临“外汇、数字广告和游戏”方面的挑战。该部门目前有超过 9 亿人为数字订阅支付经常性费用。马埃斯特里表示，利润率较上一季度下降约 1%，至 70.5%，“主要原因是汇率”。

消息发布后，苹果股价在盘后交易中一度下跌 5%，随后出现逆转，收涨 0.4%。今年以来，该公司股价已下跌逾五分之一，而以科技股为主的纳斯达克指数(Nasdaq)下跌了 32%。

马埃斯特里表示，总营收“好于本季度初我们的预期，尽管汇率是一个重大阻力”。

上季度，苹果在华销售额增长 6%，至 155 亿美元。在其最重要的美洲地区，营收增长 8%，至 398 亿美元。

在财报公布之前，一些分析师一直担心供应链问题，本周中国的新冠清零政策导致供应商富士康(Foxconn)的郑州工厂陷入混乱，供应链问题成为焦点。他们还担心，随着持续的通胀侵蚀可自由支配支出，消费者需求可能会减弱。

马埃斯特里承认，宏观环境“肯定不如一年前那么好”。