

2022年Q3 移动广告投放市场分析

专业的全球移动广告情报分析平台

www.appgrowing.cn



数据来源说明：

- 以上数据均来源于有米云系列数据产品-AppGrowing追踪而得，报告为 AppGrowing 制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，转载需注明来源。
- 如有部分文字和数据或图片素材采集于公开信息，仅为说明问题之引用，所有权为原作者所有。
- 报告内容仅供一般性参考，不应视为针对特定事务的意见或依据。



版权说明：

- 本报告为有米云·AppGrowing出品，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，转载需注明来源。转载或引用本报告相关内容，可联系AppGrowing 小丫（微信：Appgrowingxiaoya）
- 如有部分文字和数据或图片素材采集于公开信息，仅为说明问题之引用，所有权为原作者所有。报告内容仅供一般性参考，不应视为针对特定事务的意见或依据。

CONTENTS

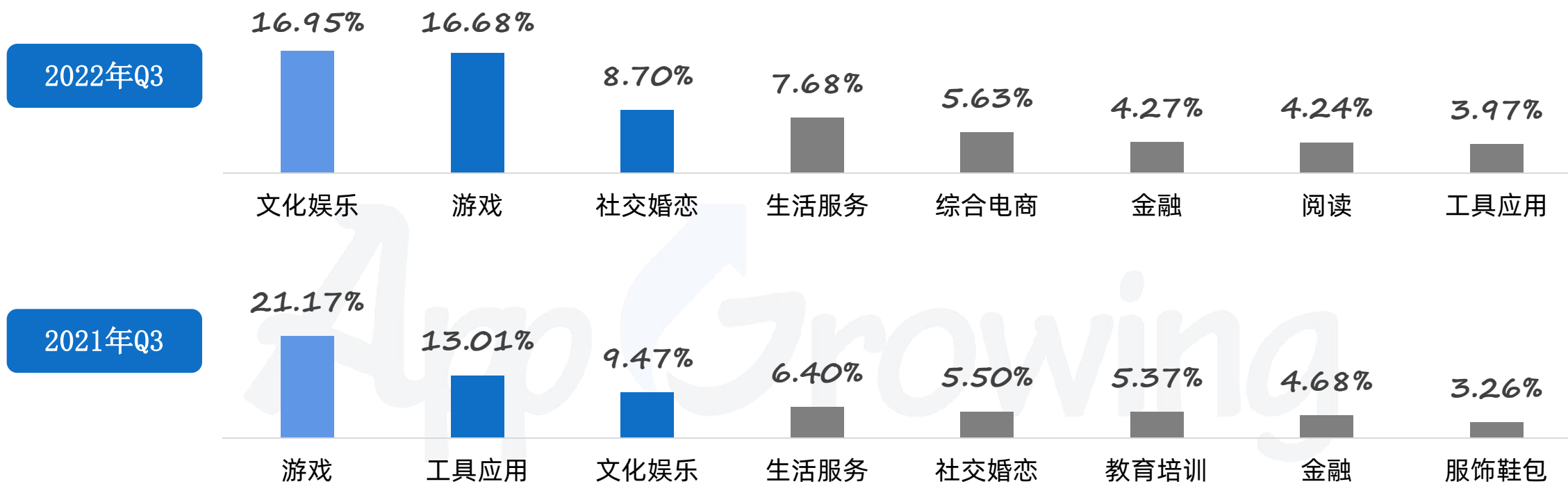
- 01 移动广告投放趋势洞察
- 02 重点行业投放分析
- 03 主流流量平台投放趋势分析
- 04 热门广告文案套路盘点

1

移动广告投放趋势

文化娱乐、社交婚恋行业投放同比增长明显，手游投放势头大减

整体移动广告中，各重点行业的广告占比分布

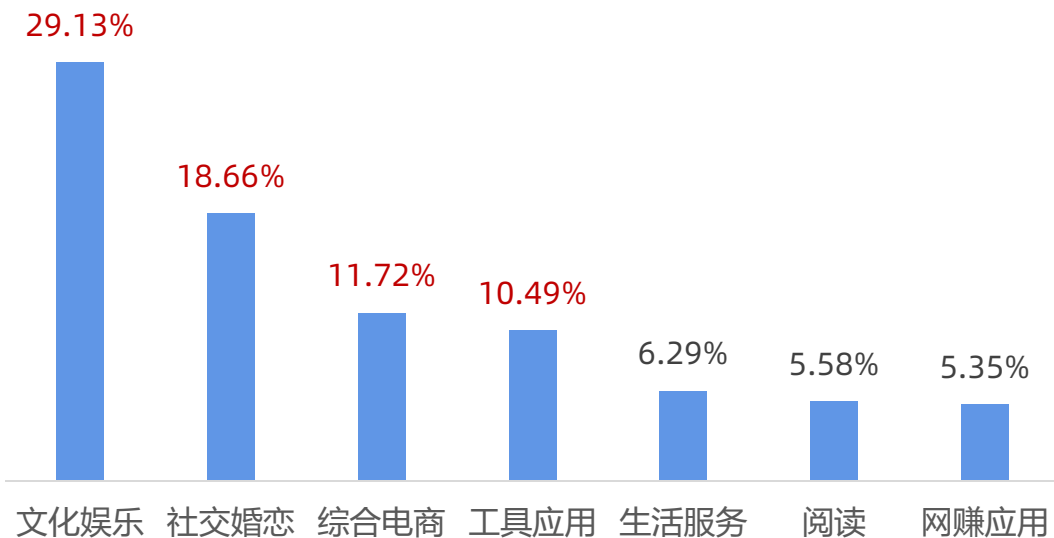


来源：[AppGrowing](#)专业的移动广告情报分析平台，统计时间为2022年Q3，广告投放数仅统计移动广告投放数

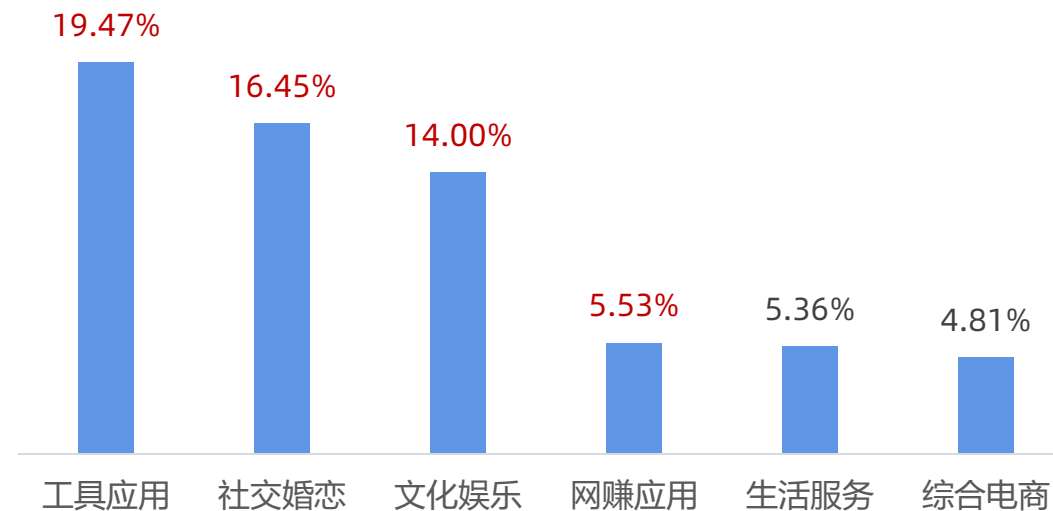
娱乐、社交、电商、工具类应用投放强势

2022年Q3，文化娱乐类App投放占比接近30%位列第一，其中视频类App投放势头最猛，成为继电商行业之后最值得关注的赛道之一，快手极速版和抖音极速版稳居热投榜第一梯队

热投App分类在投广告数分布



热投App分类在投应用数分布



来源: [AppGrowing](#) 专业的移动广告情报分析平台, 统计时间为2022年Q3, 广告投放数仅统计移动广告投放数

Q3新晋热投应用盘点



UC浏览器
福利版



携程旅行



美团



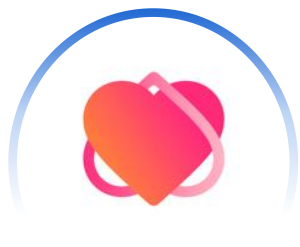
阿里巴巴



可遇



优酷视频



心遇



手机省电王



甜蜜蜜相机



百度



朵朵开黑



Halo摩托

来源：[AppGrowing](#)专业的移动广告情报分析平台，统计时间为2022年Q3，广告投放数仅统计移动广告投放数

上图新晋热投应用定义为：Q2期间未进入应用热投榜TOP 50,Q3期间进入应用热投榜TOP 50

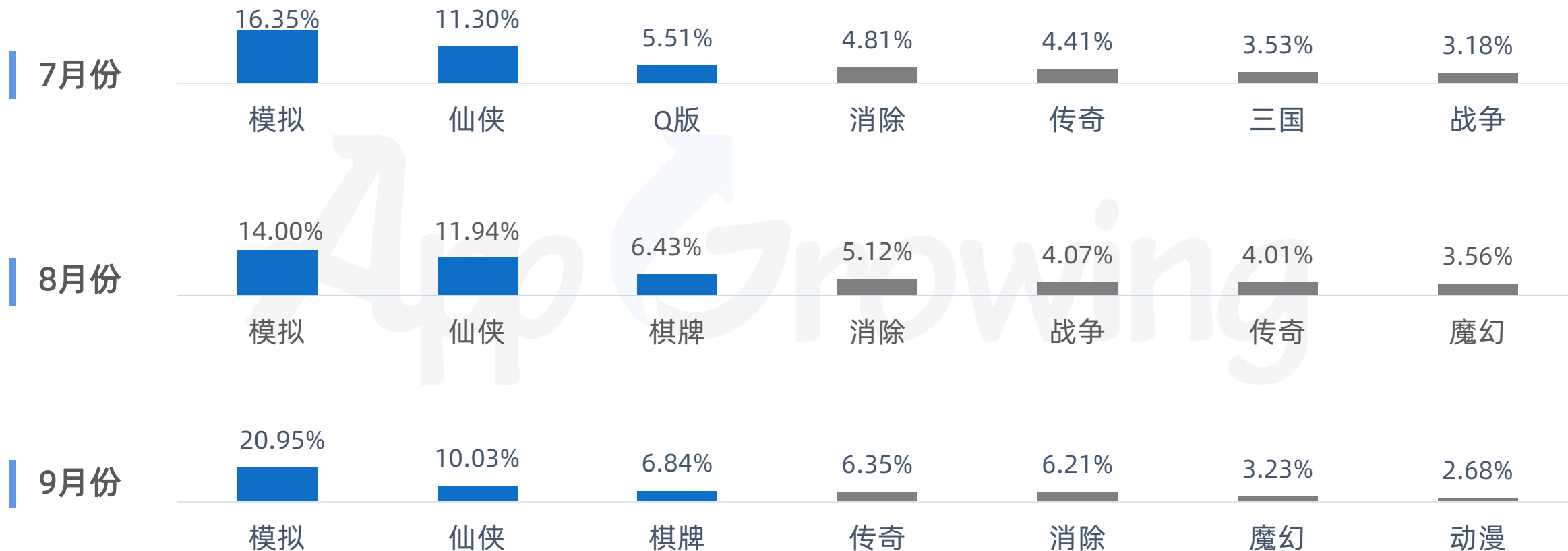


2

重点行业投放分析



2022年7-9月份 热投手游TOP 100 风格广告投放数占比



来源: [AppGrowing](#) 专业的移动广告情报分析平台, 统计时间为2022年Q3, 广告投放数仅统计移动广告投放数

* 以上仅选择游戏热投榜TOP 100

2022年Q3，各重点风格热投游戏盘点

战争	模拟	仙侠	传奇	休闲&网赚
三国志·战略版	我在桃源有个家	一念逍遥	美杜莎传奇	成语闯关记
小小指挥官	筑梦长安生活	万古仙途	赤月龙城	成语乐多多
黎明之海	神农百草园	剑魂online	复古热血	秀才猜成语
指挥官模拟器	桃源人家	九灵神域	传奇1.76怀旧版	口袋猜成语
率土之滨	我想和你谈恋爱	剑侠世界3	暗黑破坏神：不朽	成语大探花

来源：[AppGrowing](#) 专业的移动广告情报分析平台，统计时间为2022年Q3，广告投放数仅统计移动广告投放数

重点游戏厂商热推游戏排行榜

2022年Q3重点游戏开发商热推游戏盘点

2022年Q3，热投游戏开发商热推游戏盘点

腾讯游戏	网易游戏	完美世界	飞鸟与鱼	无及网络	深圳雷霆
王者荣耀	梦幻西游	梦幻新诛仙	小小指挥官	守护火柴人	一念逍遥
乱世王者	暗黑破坏神：不朽	幻塔	合体对决	城堡大破坏	花落长安
腾讯START云游戏	率土之滨	新笑傲江湖	摸鱼大师	指挥官模拟器	问道-悍城联动版
暗区突围	大话西游	黑猫奇闻社	救援突击队 (高空射击)	粘土模拟器	摩尔庄园
使命召唤手游	倩女幽魂	新神魔大陆	我的农场	失控玩家模拟器	世界弹射物语

来源：[AppGrowing](#) 专业的移动广告情报分析平台，统计时间为2022年Q3，广告投放数仅统计移动广告投放数

2022年Q3手游广告投放数排行：捕鱼大咖位居第一

序号	手游名称	风格
1	捕鱼大咖	棋牌
2	万古帝君	仙侠
3	有机菜市场	模拟
4	三国志·战略版	战争, 三国
5	成语闯关记	休闲益智
6	球球对对碰	休闲益智
7	蚁族崛起：神树之战	Q版, 塔防
8	江南小院	模拟
9	小小指挥官	战争
10	万古仙途	仙侠
11	一念逍遥	神话, 仙侠
12	我在桃源有个家	模拟
13	守护火柴人	休闲益智
14	斗罗大陆：魂师对决	仙侠
15	九重试炼	仙侠

序号	手游名称	风格
16	超能世界	卡牌
17	精彩2048	休闲益智
18	黎明之海	冒险战斗
19	美杜莎传奇	传奇
20	成语乐多多	休闲益智
21	筑梦长安生活	模拟
22	猪猪世界	模拟
23	神农百草园	模拟
24	桃源人家	模拟
25	成语密探	休闲益智
26	梦幻西游	西游
27	我想和你谈恋爱	模拟
28	江南花园	模拟
29	捕鱼大作战3D	棋牌
30	球球英雄	塔防

2022年Q3金融投放排行：理财、股票、保险类投放势头猛

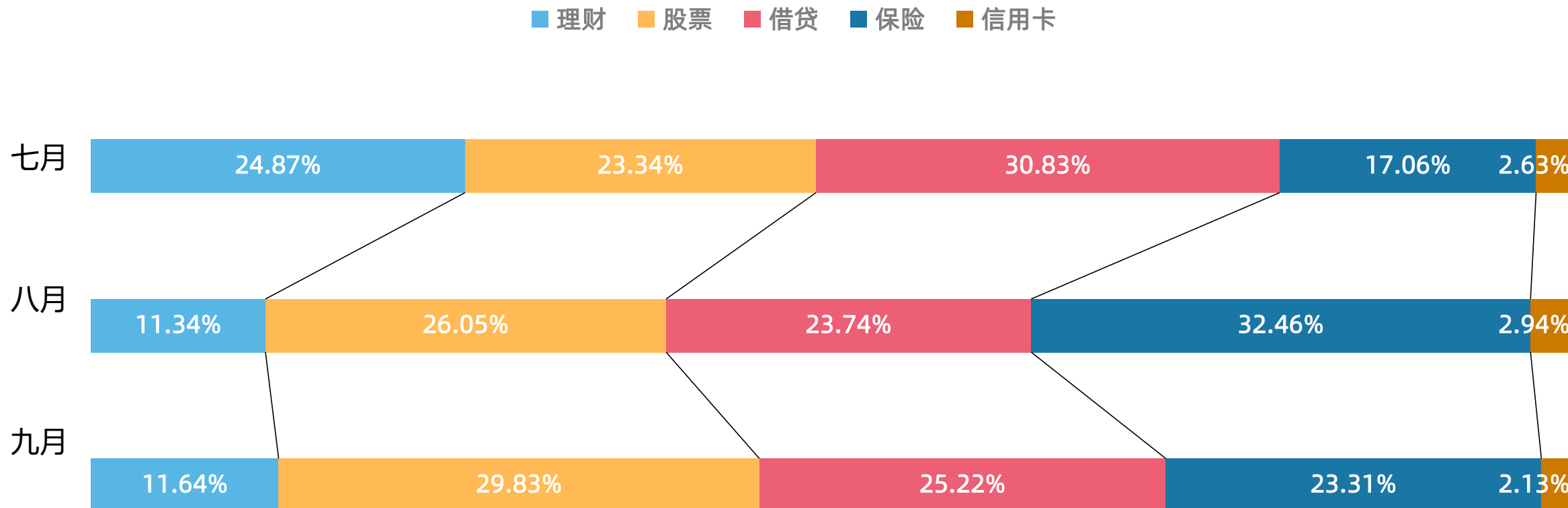
金融App广告主热投TOP 15

序号	应用名称	类型
1	东方财富	理财
2	同花顺手机炒股股票软件	股票
3	股市赢家	股票
4	汇丰汇选	理财
5	国融鼎信	理财
6	京东金融	理财
7	汇鑫金业	理财
8	速银	借贷
9	选股冠军	股票
10	随手分期	借贷
11	益学堂	理财
12	高能智投	理财
13	股牛牛股票	股票
14	中欧钱滚滚	理财
15	省呗	借贷

金融留资类广告主热投TOP 15

序号	品牌名称	类型
1	元保保险	保险
2	360借条	借贷
3	启牛学堂	理财
4	支付宝	理财/支付
5	巨丰财经	理财
6	指南针-智能炒股	股票
7	拍拍贷	借贷
8	众安保险	保险
9	泰康	保险
10	微淼	理财
11	分期乐	借贷
12	安逸花	借贷
13	顶点财经	理财
14	度小满	借贷
15	中国平安	保险/理财

理财类投放占比下滑，股票、保险类投放占比增长



2022年Q3教育培训行业投放排行：洪恩识字App投放抢占榜首

教育热投App TOP 15

序号	应用名称
1	洪恩识字
2	亲宝宝
3	懒人驾考
4	智能翻译官
5	糖豆
6	Beat maker pro - Drum Pad
7	Cambly
8	Simply Piano
9	伴鱼绘本
10	flowkey流琴- 学习钢琴演奏
11	洪恩拼音拼读
12	宝宝巴士
13	迷鹿音乐吉他尤克里里
14	毛豆爱古诗
15	宝宝奇妙世界

教育热投品牌 TOP 15

序号	应用名称
1	启牛学堂
2	叫叫
3	巨丰财经
4	猿辅导
5	网易有道
6	微淼
7	顶点财经
8	小叶子智能陪练
9	高途课堂
10	大鹏教育
11	新东方烹饪教育
12	浩典教育
13	海顺证券投资咨询
14	十方教育
15	新东方

来源：[AppGrowing](#) 专业的移动广告情报分析平台，统计时间为2022年Q3，广告投放数仅统计移动广告投放数

左图 统计以应用下载为目的的广告，右图 统计以表单下载为目的的广告

2022年7-9月社交App广告投放数TOP 10

序号	2022年7月	2022年8月	2022年9月
👑	爱聊-原陌声交友	爱聊-原陌声交友	爱聊-原陌声交友
👑	小红书	小红书	小红书
👑	Soul	可遇	圈遇交友
4	伊对视频找对象	朵朵开黑	可遇
5	心遇	Halo摩托	心遇
6	探探	Soul	同城寂寞约会
7	momo陌陌	奔爱交友	她盼
8	Halo摩托	momo陌陌	Soul
9	音对	心遇	面面
10	朵朵开黑	爱了	朵朵开黑

2022年7-9月小说阅读App广告投放数TOP 10

序号	2022年7月	2022年8月	2022年9月
👑	七猫免费小说	七猫免费小说	七猫免费小说
👑	番茄小说	番茄小说	番茄小说
👑	七读免费小说	得间免费小说	得间免费小说
4	得间免费小说	书旗小说	熊猫免费小说
5	书旗小说	次元番单	书旗小说
6	得间小说 -小说电子阅读器大全	七读免费小说	七读免费小说
7	淘小说	熊猫免费小说	淘小说
8	熊猫免费小说	淘小说	次元番单
9	次元番单	得间小说-小说电子阅读器大全	免费小说书库
10	樊登读书会	小说阅读吧	得间小说 -小说电子阅读器大全

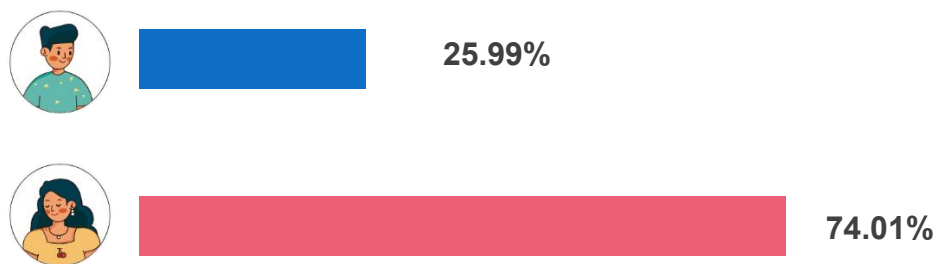
Q3其他重点行业广告投放数TOP 10

序号	生活服务	工具应用	购物	网赚应用
1	易车	UC浏览器福利版	淘宝	步多多
2	叮咚买菜	百度极速版	淘特	健康走路宝
3	饿了么	大众点评	拼多多	好运计步
4	运满满司机	百度	阿里巴巴	运动有宝
5	热门素材	悟空浏览器	天猫	走路达人
6	太平洋汽车	小米应用商店	京东	健康运动宝
7	朴朴	夸克浏览器	天天白拿	计步小伙计
8	美团外卖	皮皮桌面壁纸	高佣省钱	锦鲤充电
9	宠胖胖	清晨计步	星社团	无忧步数
10	美团	趣演	朴朴	健康来宝

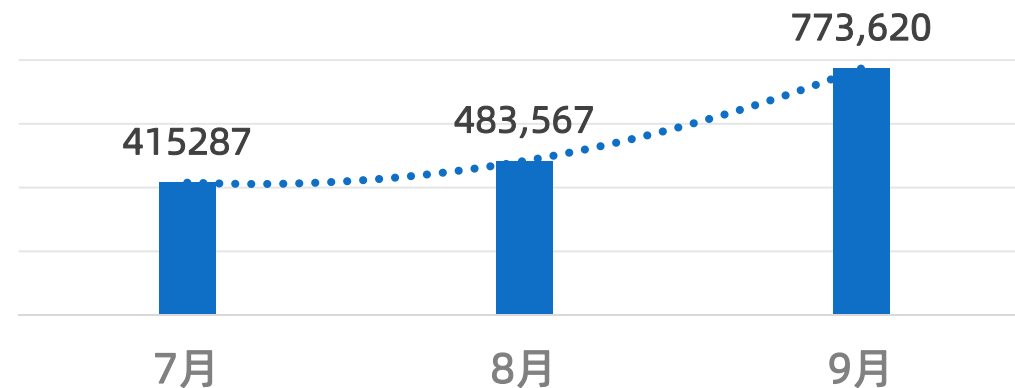
Q3应用（非游戏）广告投放数排行盘点：快手极速版位居榜首

序号	应用名称	序号	应用名称
1	快手极速版	16	哔哩哔哩
2	淘宝	17	拼多多
3	爱聊-原陌声交友	18	番茄小说
4	抖音极速版	19	搜狐视频
5	抖音短视频	20	西瓜视频
6	七猫免费小说	21	七猫免费小说
7	小红书	22	携程旅行
8	淘宝直播	23	百度极速版
9	快手	24	美团
10	淘特	25	阅友免费小说
11	支付宝	26	Soul
12	易车	27	大众点评
13	UC浏览器福利版	28	阿里巴巴
14	今日头条	29	番茄畅听
15	快手极速版	30	叮咚买菜

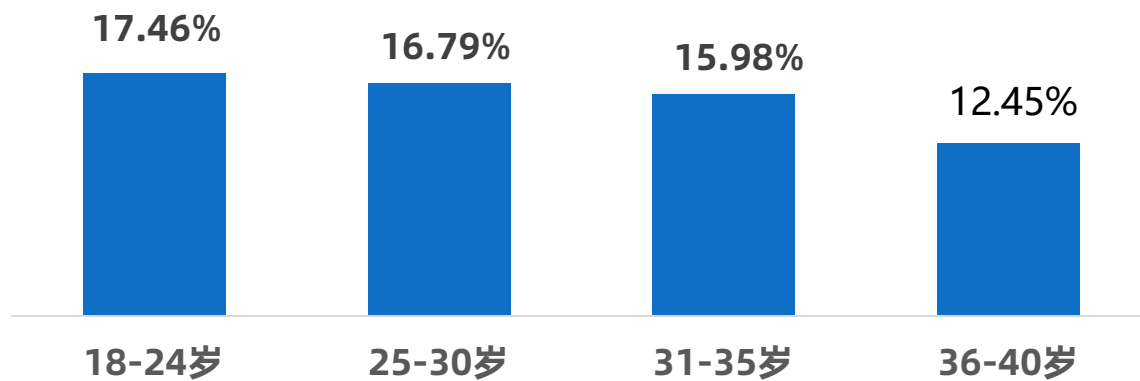
小红书App男女分布（2022年8月）



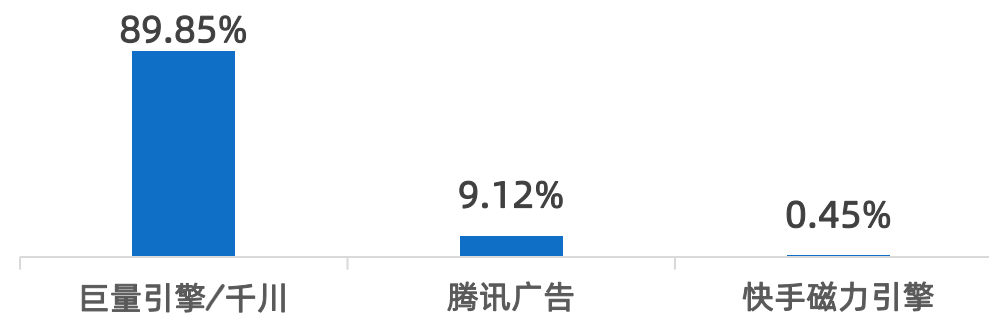
小红书App广告投放趋势（2022年7-9月）



小红书App年龄分布（2022年8月）



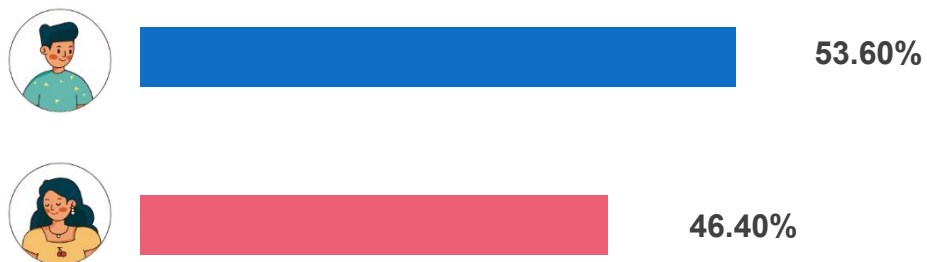
小红书App 流量平台投放概览（2022年Q3）



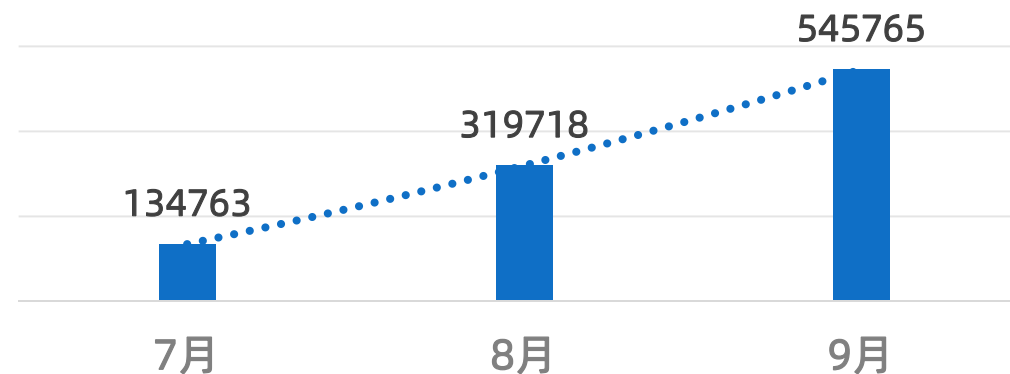


Q3重点广告主-快手投放策略分析

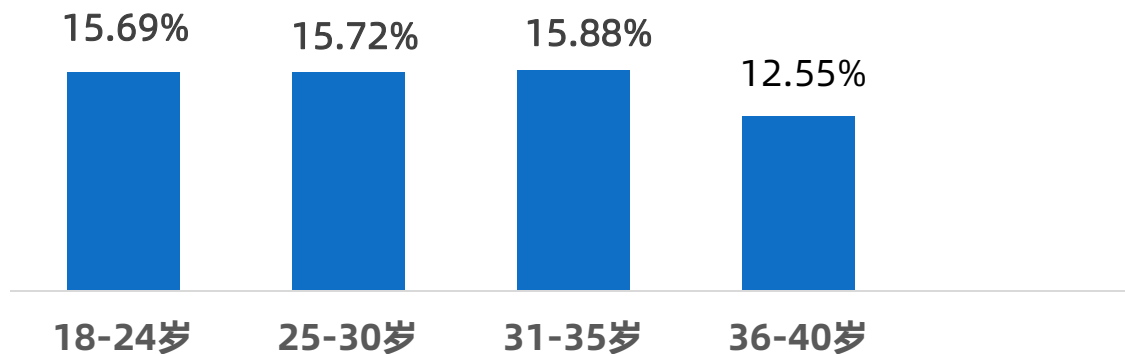
快手男女分布（2022年8月）



快手投放趋势（2022年7-9月）



快手年龄分布（2022年8月）



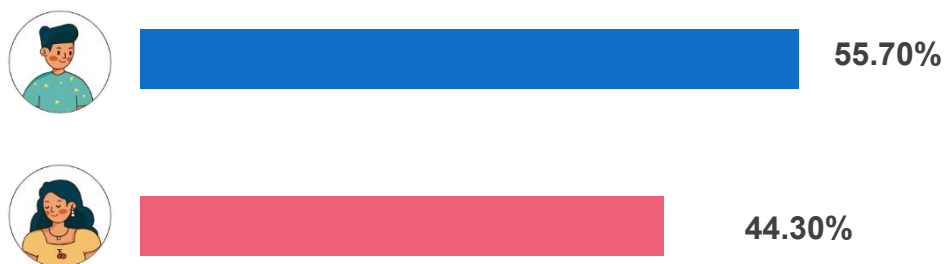
快手投放概览（2022年Q3）



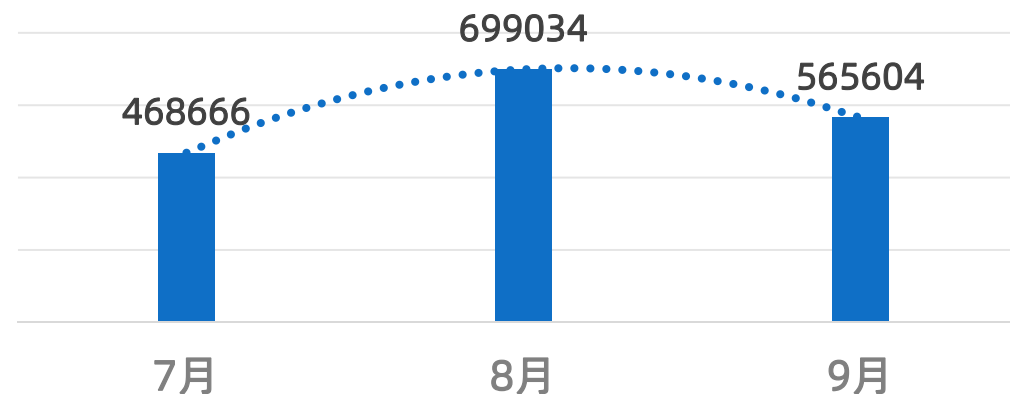


Q3重点广告主-七猫免费小说投放策略分析

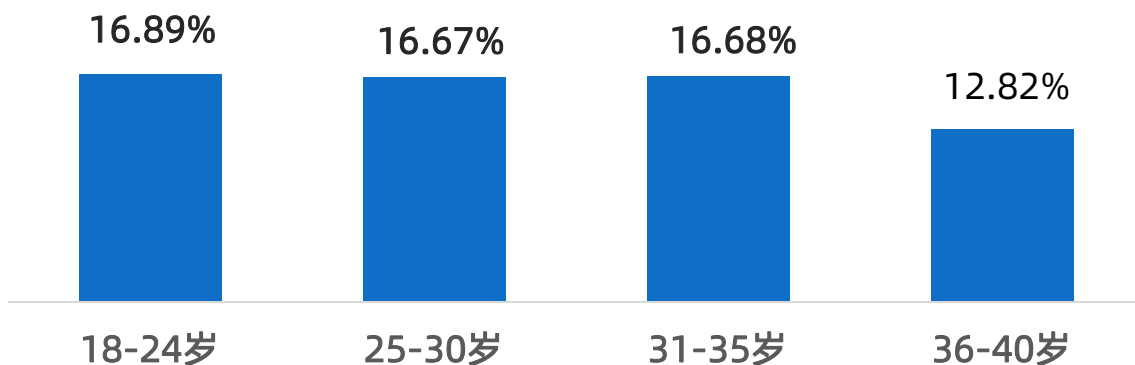
七猫免费小说App男女分布（2022年8月）



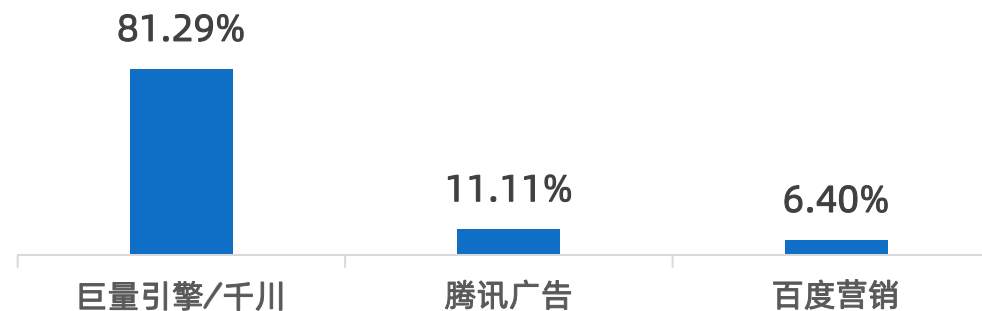
七猫免费小说App广告投放数趋势（2022年7-9月）



七猫免费小说App年龄分布（2022年8月）



七猫免费小说App 流量平台投放概览（2022年Q3）

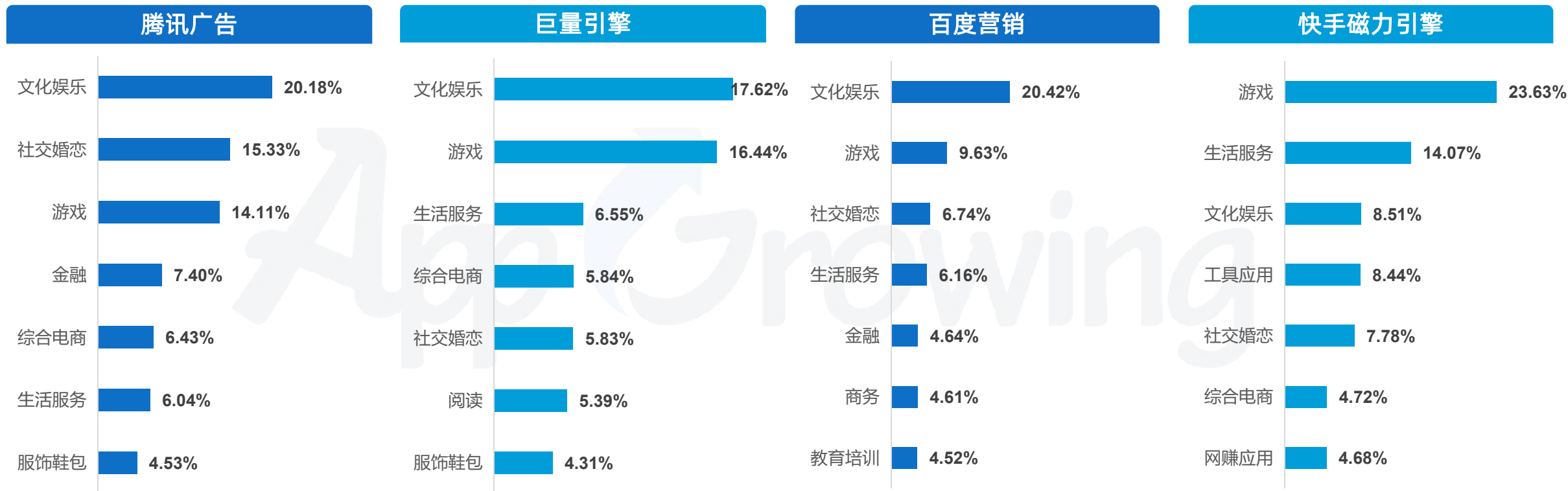


3

主流流量平台投放趋势分析

四大平台行业流量盘点：文化娱乐/游戏/社交婚恋强势投放

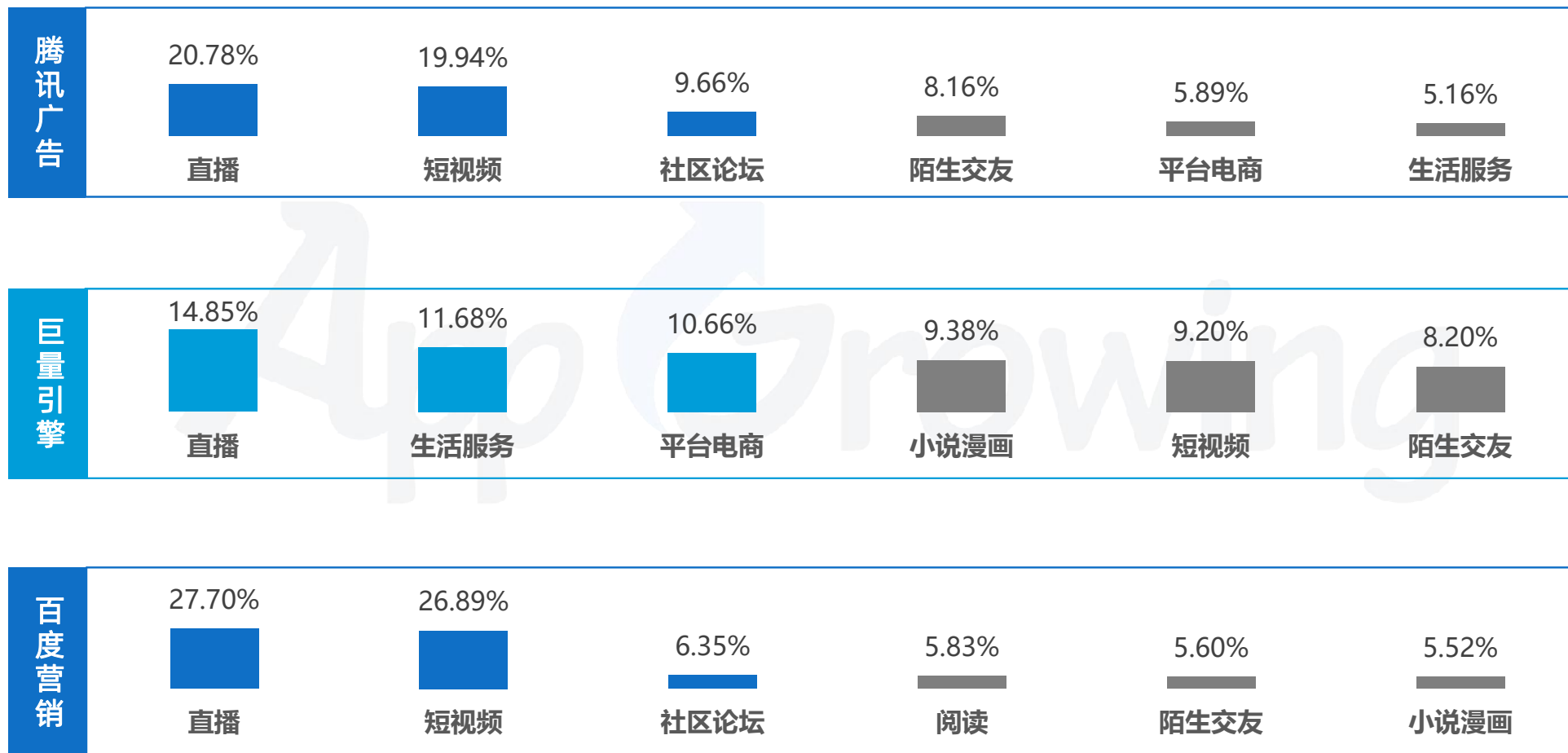
2022年Q3 四大重点流量平台的行业广告投放数分布



来源：[AppGrowing](#) 专业的移动广告情报分析平台，统计时间为2022年Q3，广告投放数仅统计移动广告投放数
计算广告数据时，腾讯广告暂不包含微信朋友圈相关的广告，下同

直播/短视频/生活服务/电商类App投放强势

2022年Q3 三大平台应用（非游戏）App 风格占比



来源：[AppGrowing](#) 专业的移动广告情报分析平台，统计时间为2022年Q3，广告投放数仅统计移动广告投放数

计算广告数据时，腾讯广告暂不包含微信朋友圈相关的广告，下同

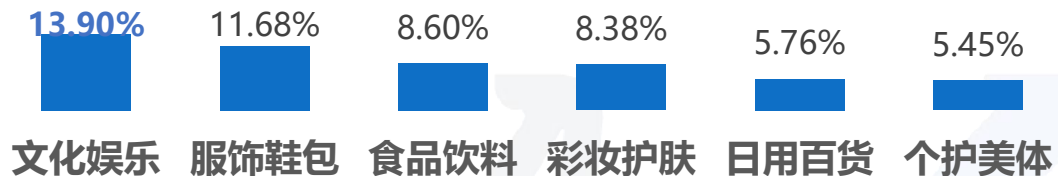
2022年Q3重点平台 APP推广榜

巨量引擎	腾讯广告	百度营销	快手磁力引擎
爱聊	快手极速版	七猫免费小说	UC浏览器福利版
淘宝	小红书	YY	搜狐视频
抖音极速版	得物（毒）	知乎	大众点评
抖音短视频	快手	易车	甜蜜蜜相机
淘宝直播	易车	京东	momo陌陌

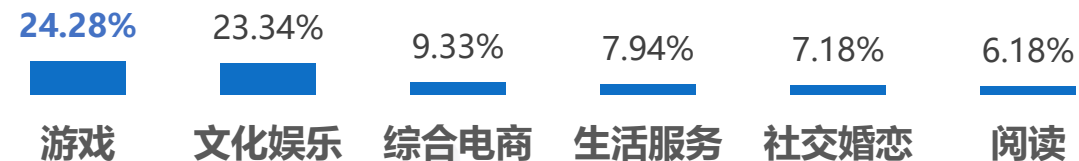
来源：[AppGrowing](#) 专业的移动广告情报分析平台，统计时间为2022年Q3，广告投放数仅统计移动广告投放数
计算广告数据时，腾讯广告暂不包含微信朋友圈相关的广告，下同

巨量引擎重点媒体广告投放行业分布

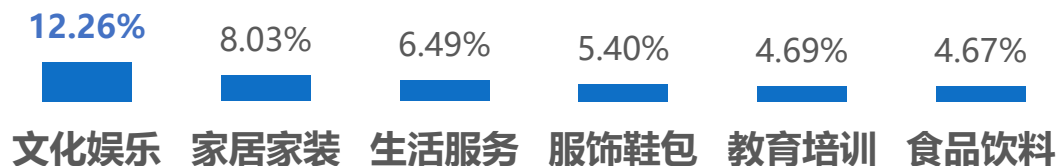
抖音短视频



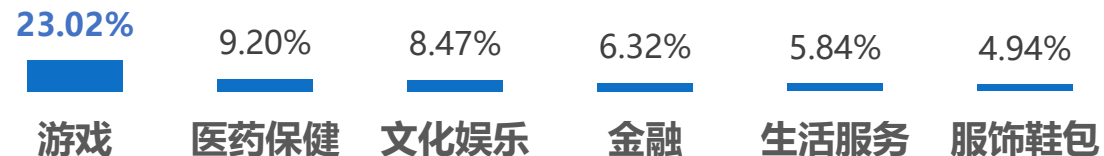
穿山甲联盟



今日头条

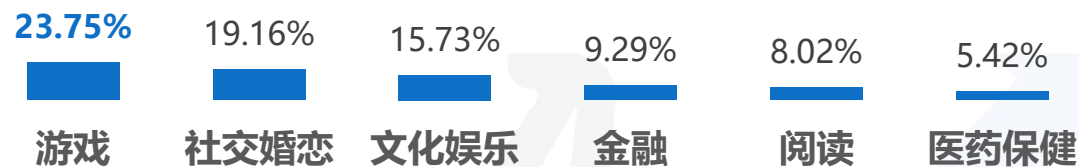


番茄小说

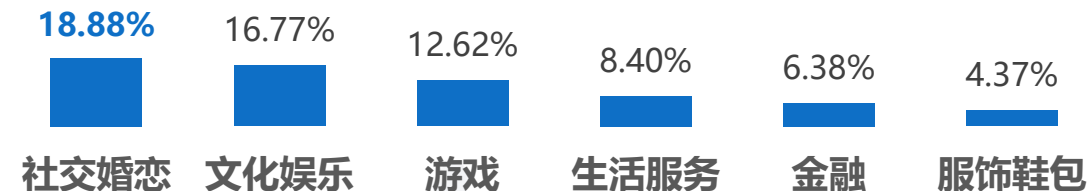


腾讯广告重点媒体广告投放行业分布

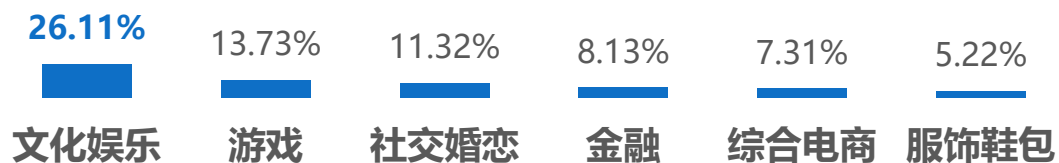
微信



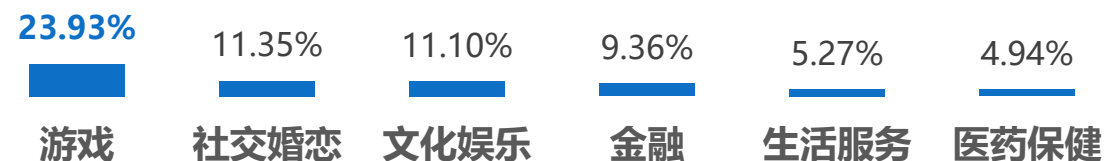
QQ



优汇量联盟

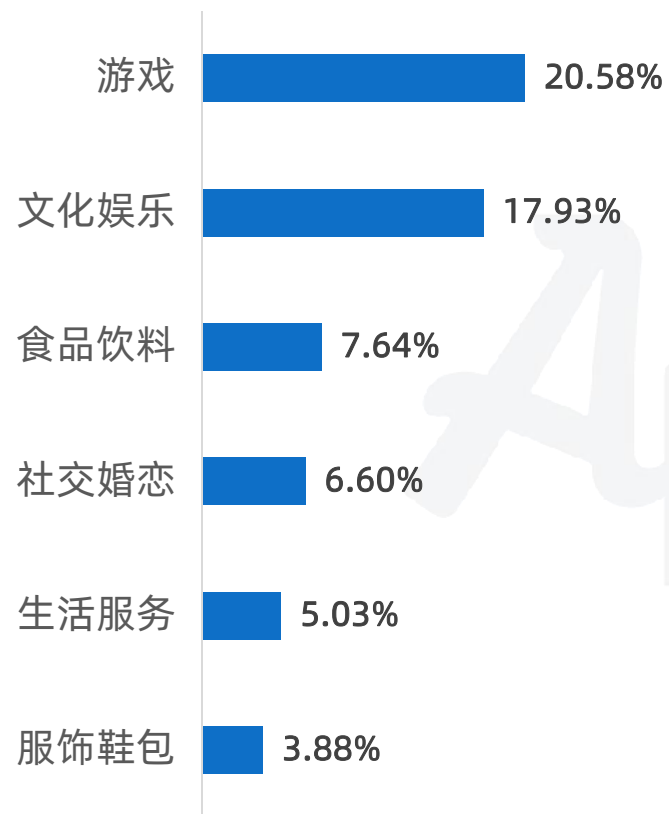


腾讯新闻

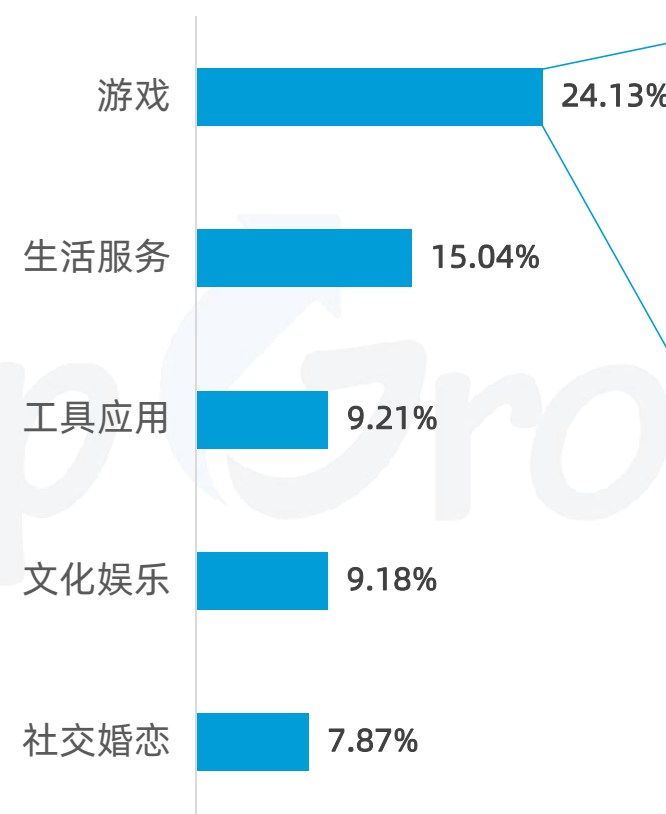


快手磁力引擎重点媒体广告投放行业分布

快手



快手联盟



快手联盟Q3热投手游广告主

应用名称
捕鱼大咖
我想和你谈恋爱
有机菜市场
成语大探花
秀才猜成语
斗罗大陆：魂师对决
探花猜成语
球球对对碰
伴鱼绘本
快手棋牌馆

腾讯广告 立足技术底座，打造全域技术生态，助力企业飞速增长

存量挖掘时代，ROI已然成为广告主衡量生意增长的核心指标，而腾讯广告也在下半年愈发重视交易效率与交易确定性的提升。

腾讯广告于今年9月正式官宣了全面升级的腾讯广告系统——在太极机器学习平台之上，**打造混元AI大模型和广告大模型**，提升广告系统的理解能力和运算能力，助力三大效果指标“**起量**”、“**成本**”和“**稳定性**”的高效达成，为不同行业广告主提供全链路营销服务，驱动生意高效增长。

腾讯广告也向着投放一体化的路径演进升级，以腾讯广告投放平台(ad.qq.com)为基础，**持续为广告主提供全流量、全场景、全模式的投放能力**。而在细分行业上，腾讯广告持续深耕，以行业化投放平台为载体，为广告主打造一站式解决方案。今年8月31日，腾讯广告重磅发布了**电商行业投放平台**，贴合商品营销与交易场景，建设以商品为基础，强化商品表达的全新体系，以全面商品化实现转化效率提升，驱动交易爆量。



依托AI技术抢滩Web3.0营销，开启数字经济全新增量场

百度营销致力于用科技助力企业成长。整合以百度APP为核心的超级媒体矩阵，依托于百度领先的技术力，为不同类型企业提供易用、友好、全面的产品解决方案。

在新政策上，百度坚持“智能搜索+智能推荐”双引擎驱动，使百度的连接效率不断提升，同时，百度坚持“信息+服务”战略，为用户提供从获取信息、获得服务到完成交易的闭环、全链条体验。

在新技术上，Web3.0时代加速到来，AI技术在营销领域加速渗透，在拓展营销场景、长效运营用户、提高触达效率等方面发挥愈发重要的作用。百度依靠自身科技实力构建了元宇宙希壤、数字人与智能数字人平台曦灵、超级链数字藏品等，同时整合Web3.0时代的先锋营销方式，形成了服务海量用户的元宇宙生态能力以及行业首个元宇宙生态，为企业创造包括品牌形象升级、品牌流量新阵地等品牌专属数字资产，提供全链路、高价值的营销解决方案。

在新功能上，在搜索、信息流等产品之外，百度营销为企业提供智能投放系统、创新营销玩法等，不断提升服务体验，同时，百度营销通过本地生活、综合电商、内容经营等，将数据、内容、用户资产沉淀在百度，为用户提供从获得信息、获得服务到完成交易闭环的全链条顺滑体验。最后，百度营销通过百度指数、观星盘（AIA-GROW），实现从广告到经营的科学度量，使整体投放效果可衡量可优化。

未来，百度将利用AI技术优势持续赋能营销全链路，为企业降本增效，解锁品牌新增量。

4

热门广告文案套路盘点

Q3期间模拟、仙侠类手游投放力度较大，红包、提现、赚钱、爆率、皮肤为其中的高频词

热门广告文案：

- 这游戏首充6元：全套+15粉装+神兽坐骑+9阶翅膀+60000元宝
- 不花钱只烧脑，智商135挂在49关，能过50关的都不简单！
- 1000%加速，1500%爆率，刀刀烈火，刀刀光柱，3分钟挂出50W元宝！
- 一分钱没花，极速秒到账，红包到账是真的！
- 研发整整8年的诚意之作，国外已玩疯，超高爆率，装备全靠打！
- 传奇已死？那你来试试这款！
- 大额红包反复领，随时可提现！
- 超解压小游戏，玩了3分钟我就爱上了！
- 这才是解压休闲小游戏，刚上3天就霸榜！
- 真实修仙体系，筑基，元婴，渡劫，飞升，挂机一晚修为暴涨！



高频词：**保额、理财、股票、股民、额度**
借贷、股票产品投放量大，低门槛借贷、大额借贷是吸引用户的重点

热门广告文案如下：

- 日息最低只要0.02%，年化利率7%起，早知道我在拍拍贷借了
- 0.6元、0.6元、0.6元，是真的，每月只要0.6元起，最高600万保障
- “换手率”不会说谎，股票一旦出现这个特征，散户牢记主力已建仓
- 今日股票诊断结果已出，输入代码，免费测一测你的股票涨跌空间
- K线图、MACD、KDJ、筹码分布，5天课程，仅需0.99元全搞定！
- 试了才知道！我有15W8额度，最长可分24期还！
- 100块也能理财！每天15分钟，0元带你告别“死”工资！
- 后悔知道晚了！100元也能理财，0元9天小白理财课，赶紧领！
- 微信没钱：信用分550，我有15.2万额度，不面审不刷脸，借还灵活
- 感谢360借条，借了我16W8
- 100块也能理财，0元9天学理财，马上免费领取！



高频词：孩子、阅读、本科、招生、在家
在暑假期间以家庭教育为核心，用纠正教育方式的文案做宣传重点

热门广告文案如下：

- 100块也能理财，0元9天学理财，马上免费领取！
- 无需识字基础，每天主动打卡，爱上阅读表达！
- 孩子做事拖沓？不爱学习？5个步骤+4个方法，教你改变孩子习惯
- 暑期特惠：阅读+思考+归纳+表达=叫叫，赠完为止
- 这首歌火了，唱的真好听！
- 妈妈们！趁着暑期的机会，每天用15分钟，让孩子有个好的阅读习惯
- 3-12岁孩子阅读，就用叫叫阅读，每天15分钟，主动打卡，爱上阅读
- 无需识字基础
- 本地人学化妆、美容、美发，零基础学习，推荐就业！学费多少？
- 孩子不听话千万不要吼！掌握正确的引导方法，一点都不难！
- 低分也能本科，全日制教学，设备齐全，超多专业，点击预留名额吧



关键词：**便宜、好物、划算、福利、抢购**
通过新奇物件的介绍来吸引用户眼球，或用大力度的福利活动刺激下载

热门广告文案如下：

- 确认过眼神，我遇上对的它！这里的商品太实惠啦！
- 批发采购上1688！厂家直销批发价，太划算了！
- 这波活动没法不心动！比我在商场买划算多了
- 买东西这件事，我就服我妈，在淘特买的东西，便宜又好用
- 我的天呐！我一直想买的东西，在淘宝上竟然这么便宜！
- 好东西就是要和大家分享，这个东西抢到就是赚到
- 对不起！我们来晚了，淘宝搞活动了，都是工厂价！
- 白拿的福利先我先领了，省不省钱得去试试看~
- 平时舍不得买终于降价，不买亏大了，真是捡到便宜
- 得物降价大狂欢，快来抢购吧！



联合宣传媒体



数据驱动未来



国内专业的信息流
SEM广告投放学习平台



找研报，就上发现报告



洞见趋势，研判未来



每日精选互联网圈儿最新
资讯



学运营推广，上鸟哥笔记



现代广告，洞察广告业的
窗口

优化师自媒体
合作伙伴



20岁青年



水也白
SEM领域的信息第一电台



知塔 SEM

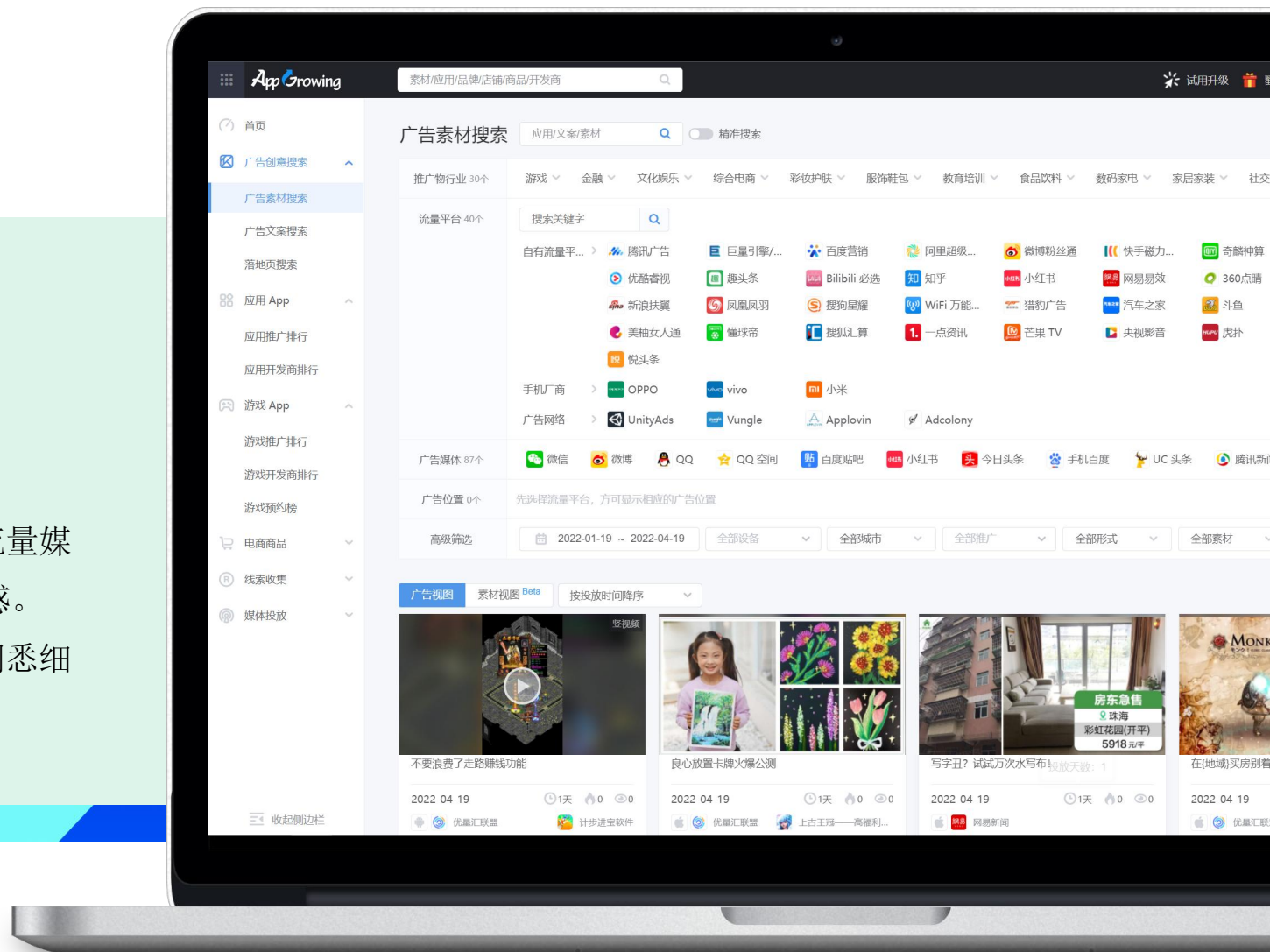
科学
投放

研究全球移动广告趋势 就用AppGrowing!

全网广告情报一键触达，
助您快速掌握广告投放新趋势

找灵感：数据覆盖47+国家及地区，20+全球性及80+国内流量媒体，累计收录6亿+广告素材，为你提供源源不断的创意灵感。

看趋势：呈现应用/游戏/品牌/留资的广告主推广排行，洞悉细分市场竞争度及竞品投放策略，让你紧跟行业趋势不掉队！



客户信赖：3500+企业与AppGrowing达成长期合作关系

流量平台



知乎



vivo

广告代理商



APP广告主



58同城

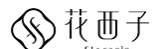


留资广告主



品牌广告主

OSM 欧诗漫



CARSLAN 卡姿兰



免费申请试用/
产品演示

AppGrowing为投放策略制定提供强大的支持!

“及时准确的市场情报，是制定科学的营销策略的关键。AppGrowing为投放策略的制定提供了强有力的支持，帮助我们快速了解投放市场，掌握行业趋势及竞对投放策略的变动。”

AppGrowing帮助我们更好地服务好广告主!

“通过AppGrowing，广告运营人员可快速了解各行业市场最新素材套路及投放策略，助力广告主提升广告转化效果；销售部门更方便挖掘潜力广告主，开拓新用户更高效；广告审核人员可调研其他流量平台的素材特点，制定更合理的广告审核规范”



知乎

免费增值服务： 每周输出移动广告趋势分析报告，助力客户看清市场新趋势



每周通过AppGrowing 公众号及官网博客
公众号粉丝超7w，辐射移动广告营销人员（广告主/广告代理商/广告平台/广告优化师/推广人员/媒介人员）
输出移动广告趋势分析报告，助力洞察移动广告趋势变动

THANK YOU